

**HUBUNGAN ANTARA *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO)  
DENGAN KECANDUAN MEDIA SOSIAL (TIKTOK)  
PADA REMAJA DI SMA ISLAM SABILAL  
MUHTADIN BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**OLEH  
MAULIDIA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2024**

**HUBUNGAN ANTARA *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO)  
DENGAN KECANDUAN MEDIA SOSIAL (TIKTOK)  
PADA REMAJA DI SMA ISLAM SABILAL  
MUHTADIN BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Ushuluddin dan Humaniora  
sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana  
Psikologi Islam

**Oleh**  
**Maulidia**  
**NIM. 200103040106**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM  
BANJARMASIN  
2024**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maulidia  
NIM : 200103040106  
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 2 Juni 2002  
Jurusan/Program Studi : Psikologi Islam  
Fakultas : Ushuluddin dan Humaniora

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, “Hubungan Antara *Fear of Missing Out* dengan Kecanduan Media Sosial (TikTok) pada Remaja di SMA Islam Sabilal Muhtadin Banjarmasin” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 14 Juni 2024

Yang membuat pernyataan



Maulidia  
NIM. 200103040106



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Pandarapan Guntung Manggis Landasan Ulin Banjarbaru Kode Pos 70732  
Website: [www.pi.uin-antasari.ac.id](http://www.pi.uin-antasari.ac.id); Email: [psikologi.islam@uin-antasari.ac.id](mailto:psikologi.islam@uin-antasari.ac.id)

**Surat Keterangan Lulus Uji Plagiasi**

Nomor: 1694/Un.14/III.3/PP.00.9/06/2024

Ketua Program Studi Psikologi Islam menerangkan bahwa karya ilmiah:

Nama : Maulidia  
NIM : 200103040106  
Prodi : Psikologi Islam  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi  
Judul Karya Ilmiah : Hubungan antara *Fear of Missing Out* dengan Kecanduan Media Sosial (TikTok) pada Remaja di SMA Islam Sabibal Muhtadin Banjarmasin

Telah dinyatakan **Lulus Uji Plagiasi** menggunakan Turnitin dengan Persentase sebagaimana terlampir.

Demikian surat keterangan lulus uji plagiasi ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 21 Juni 2024



an. Ketua Prodi Psikologi Islam,  
Sekretaris,

  
**Musfichin, M.A**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Pandarapan Guntung Manggis Landasan Ulin Banjarbaru Kode Pos 70732  
Website: [www.pi.uin-antasari.ac.id](http://www.pi.uin-antasari.ac.id); Email: [psikologi.islam@uin-antasari.ac.id](mailto:psikologi.islam@uin-antasari.ac.id)

Lampiran Surat Nomor: 1694/Un.14/III.3/PP.00.9/06/2024  
Tanggal 21 Juni 2024

**Hasil Uji Plagiasi**

Nama : Maulidia  
NIM : 200103040106  
Prodi : **Psikologi Islam**  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi  
Judul Karya Ilmiah : Hubungan antara *Fear of Missing Out* dengan Kecanduan Media Sosial (TikTok) pada Remaja di SMA Islam Sabital Muhtadin Banjarmasin

No.	Bab	Persentase Plagiasi	Keterangan
1	Bab I	28%	Lulus
2	Bab II	25%	Lulus
3	Bab III	25%	Lulus
4	Bab IV	29%	Lulus
5	Bab V	15%	Lulus

Banjarmasin, 21 Juni 2024



an. Ketua Prodi Psikologi Islam,  
Sekretaris,

  
**Musfichin, M.A**

**PERSETUJUAN SKRIPSI**

**HUBUNGAN ANTARA *FEAR OF MISSING OUT* DENGAN KECANDUAN  
MEDIA SOSIAL (TIKTOK) PADA REMAJA DI SMA ISLAM  
SABILAL MUHTADIN BANJARMASIN**

Dipersembahkan dan disusun oleh:

Maulidia  
NIM. 200103040106

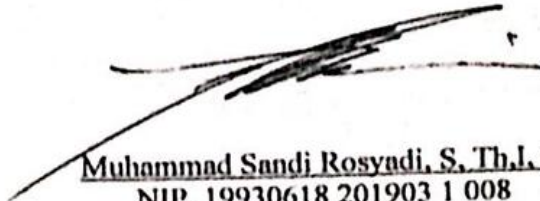
Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk  
Dapat Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing I



Dra. Mulyani, M.Ag  
NIP. 19681010 199403 2 004

Pembimbing II



Muhammad Sandj Rosyadi, S. Th.I, MA  
NIP. 19930618 201903 1 008

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Psikologi Islam



Dra. Mulyani, M. Ag  
NIP. 19681010 199403 2 004

## PENGESAHAN SKRIPSI

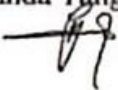




### HUBUNGAN ANTARA *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* DENGAN KECANDUAN MEDIA SOSIAL (TIKTOK) PADA REMAJA DI SMA ISLAM SABILAL MUHTADIN BANJARMASIN

Dipersembahkan dan disusun oleh:

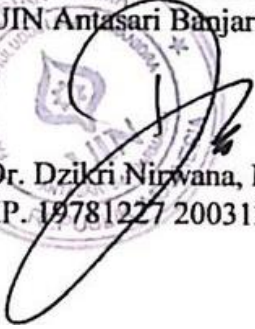
**Maulidia**  
**NIM. 200103040106**

Telah Diujikan pada Tim Penguji  
Pada: Hari Senin, Tanggal 01 Juli 2024

#### Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Drs. H. Arni, M. Fil.I (Ketua)	1. 
2. Widya Aris Radiani, M. Psi. Psikolog (Penguji I)	2. 
3. Dra. Mulyani, M. Ag (Penguji II)	3. 
4. Muhammad Sandi Rosyadi, MA (Penguji III)	4. 
5. Sarihat, M.A (Notulis)	5. 

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora  
UIN Antasari Banjarmasin

  
\* Dr. Dzikri Nirwana, M. Ag  
NIP. 19781227 200312 1 002

## ABSTRAK

**Maulidia.** 200103040106. Hubungan antara *Fear of Missing out* (FoMO) dengan Kecanduan Media Sosial (TikTok) pada Remaja di SMA Islam Sabilal Muhtadin Banjarmasin. Pembimbing (I) Dra. Mulyani, M.Ag., dan Pembimbing (II) Muhammad Sandi Rosyadi, S.Th.I, M.A., pada Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin. 2024.

**Kata Kunci:** FoMO, Kecanduan Media Sosial, Remaja.

FoMO adalah kecemasan, kekhawatiran yang dialami seseorang ketika mereka melihat atau mengecek aktivitas menyenangkan yang sedang dilakukan teman atau orang lain di media sosial. Banyak faktor yang menjadi penyebab kecanduan media sosial, salah satunya FoMO. Individu yang menggunakan media sosial secara berlebihan dapat signifikan memengaruhi sudut pandang psikologis seseorang dan menyebabkan masalah dalam berperilaku. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara FoMO dengan kecanduan media sosial (TikTok) pada remaja di SMA Islam Sabilal Muhtadin Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis pendekatan korelasional. Populasi penelitian berjumlah 64 siswa SMA Islam Sabilal Muhtadin Banjarmasin. Sampel diambil dengan metode *nonprobability sampling* dengan pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* yaitu teknik pengambilan sampel sesuai dengan karakteristik yang ditentukan oleh peneliti, maka dari itu terdapat 50 siswa yang masuk dalam karakteristik responden.

Hasil penelitian yang dilakukan pada remaja di SMA Islam Sabilal Muhtadin Banjarmasin, yaitu 1) Tingkat FoMO pada kategori rendah sebesar 16%, kategori sedang sebesar 80%, dan kategori tinggi sebesar 4%. 2) Tingkat kecanduan media sosial masuk ke kategori rendah sebesar 8%, kategori sedang sebesar 90%, dan kategori tinggi sebesar 2%. 3) Terdapat hubungan yang signifikan antara FoMO dengan kecanduan media sosial (TikTok) dengan nilai signifikansi sebesar  $0,020 < 0,05$ , dengan nilai korelasi sebesar 0,328.



## **MOTTO**

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarakan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan.”

## **PERSEMBAHAN**

*Ahamdulillahirabbil 'alamin*, atas izin Allah Swt. rasa syukur yang teramat mendalam saya ucapkan akhirnya karya sederhana ini dapat terselesaikan dengan banyak perjuangan.

Skripsi ini saya persembahkan kepada diri penulis sendiri “Maulidia”, terima kasih sudah berusaha semaksimal mungkin dalam menyelesaikannya. Terima kasih untuk tidak menyerah dan selalu kuat.

Halaman persembahan ini juga saya tunjukkan sebagai ungkapan terima kasih kepada orang tua saya yang senantiasa selalu mendukung dan mendoakan saya selama berada dibangku perkuliahan.

Saya ucapkan terima kasih untuk semua orang yang sudah mendukung saya, terutama kepada kedua orang tua saya dan orang-orang terdekat saya yang kebersamai, mendukung, mendoakan, dan menyemangati saya.

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

- |                 |            |
|-----------------|------------|
| 1. ا : A        | 16. ط : Th |
| 2. ب : B        | 17. ظ : Zh |
| 3. ت : T        | 18. ع : ‘  |
| 4. ث : Ts       | 19. غ : Gh |
| 5. ج : J        | 20. ف : F  |
| 6. ح : <u>H</u> | 21. ق : Q  |
| 7. خ : Kh       | 22. ك : K  |
| 8. د : D        | 23. ل : L  |
| 9. ذ : Dz       | 24. م : M  |
| 10. ر : R       | 25. ن : N  |
| 11. ز : Z       | 26. و : W  |
| 12. س : S       | 27. ه : H  |
| 13. ش : Sy      | 28. ع : ‘  |
| 14. ص : Sh      | 29. ي : Y  |
| 15. ض : Dh      |            |

### 1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
◌َ	A	Faṭḥah
◌ِ	I	Kasrah
◌ُ	U	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَال) al-rijâl, (الدِّوَان) al-dîwân bukan ad-dîwân.

Syiddah: Misalnya, kata (الضَّرُورَة) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
◌َا	Ai	a dan i
◌َاو	Au	a dan u

## 2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
◌َا	Â	a dengan topi di atas
◌َاي	Î	i dengan topi di atas
◌َاو	Û	u dengan topi di atas

## 3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /l/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

#### 4. Syiddah (*Tasydîd*)

Syiddah atau *tasydîd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (◌◌) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضرورة) tidak ditulis ad-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

#### 5. *Ta Marbûthah*

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marbûthah* tersebut diikuti oleh kata sifat (*na't*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta marbûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No.	Kata Arab	Alih Aksara
1	طَرِيقَةٌ	Tharîqah
2	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ	Al-Jâmî'ah al-Islâmiyyah
3	وَحْدَةُ الْوُجُودِ	Wahdah al-Wujûd

## 6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

## 7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi'il*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
تَبَّتِ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al-ḥarakah al-'ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illa Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawlânâ Malik al-Shâliḥ
يُنِيرُكُمْ اللَّهُ	yu'tsirukum Allâh
الْمَظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al-'aqliyyah
حُبُّ الْإِسْتِثْلَاةِ	ḥub al-istithlâ'
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَ	al-mâddah al-mashnû'ah min al-hayawân
طَرْفُ الْعَيْنِ	tharf al-'ayni
الْمُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ  
سَيِّدِنَا وَمَوْلَانَا مُحَمَّدٍ  
وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji hanya bagi Allah SWT., Penguasa alam semesta. Kiranya rahmat dan keselamatan senantiasa turunkan untuk baginda Rasul yang mulia yaitu Nabi besar Muhammad SAW., beserta keluarga dan para sahabat setianya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan dan kelemahan, seperti air yang mencari arah dalam samudra pengetahuan dan pengalaman yang terbatas. Namun, penulis merasa sangat bersyukur telah berhasil menyulam karya berjudul "Hubungan antara *Fear of Missing Out* (FoMO) dengan Kecanduan Media Sosial (TikTok) pada Remaja di SMA Islam Sabilal Muhtadin Banjarmasin", sebuah permata yang menari dalam lembaran kesatuan psikologi, menghantarkan langkah untuk mencapai gelar strata satu Sarjana Psikologi dari Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin.

Sungguh, di dalam peluk cakrawala ilmu, tumbuhlah hikmat dan nikmat, yang tak dapat diraih sendirian. Penulis, dalam pelipur rindu rasa syukur, ingin merentangkan sayap terima kasih, untuk melambaikan cinta dan penghormatan kepada:

1. Bapak Dr. Dzikri Nirwana, M. Ag., selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin, yang telah memberi ruang bagi kami meniti perjalanan di kampus tercinta. Semangatnya mengilhami kami untuk meraih mimpi.
2. Ibu Dra. Mulyani, M. Ag., selaku Ketua Program Studi Psikologi Islam, atas dukungan dan perhatiannya telah mengarahkan langkah kami dalam memetik inspirasi dari bidang psikologi ini.
3. Bapak Musfichin, MA., selaku Sekretaris Program Studi Psikologi Islam, mulai dari konsultasi hingga memberikan layanan administrasi akademik



dengan penuh keikhlasan.

4. Ibu Dra. Mulyani, M. Ag., selaku Pembimbing Skripsi dengan bijaksana memberi saran dan waktu berharga dalam perjalanan menyelesaikan skripsi kami.
5. Bapak Muhammad Sandi Rosyadi, S.Th.I, M.A, selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah memberikan bimbingan dan nasihat penuh arti dalam rentang perjalanan kami.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin dengan penuh dedikasi memberikan ilmu pengetahuan, menginspirasi, dan membantu kami memahami berbagai materi perkuliahan.
7. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, atas usaha dan kerja keras dalam menyediakan fasilitas, dukungan administratif, serta membantu kelancaran kegiatan akademik kami
8. Abah, Mama, dan kakak yang sangat saya cintai, terima kasih atas doa, dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung, dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.
9. Bapak Irfan, S.Pd selaku Kepala Sekolah SMA Islam Sabilal Muhtadin Banjarmasin yang telah membantu memberikan izin dalam melaksanakan penelitian.
10. Seluruh Siswa-Siswi SMA Islam Sabilal Muhtadin Banjarmasin yang telah bersedia membantu proses pengambilan data untuk penyelesaian tugas akhir ini.
11. Teruntuk anggota grup Kejora yang selalu mendukung dan menyemangati saya dalam proses penyelesaian skripsi.
12. Terima kasih banyak kepada my coach yang selalu kebersamai peneliti dalam menyelesaikan skripsi, yang selalu mendukung, mendengarkan, dan selalu memberikan semangat dalam proses penyelesaian skripsi.
13. Seluruh pihak yang berjasa yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bantuan yang telah diberikan selama proses studi di prodi Psikologi Islam ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

14. Terakhir untuk diri saya sendiri, Maulidia. Apresiasi yang sebesar- besarnya karena sudah bertanggung jawab dan bekerja keras untuk menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih karena sudah tidak menyerah dan senantiasa menikmati setiap prosesnya.

Semoga limpahan kasih sayang Allah Swt. senantiasa menghampiri pihak-pihak yang telah disebutkan dan yang tidak sempat kami sebutkan. Akhir kata, penulis dengan penuh kerendahan hati berharap atas ampunan dan ridha-Nya. Semoga karya tulis ini menjadi berkah dan memberikan manfaat serta menjadi penambah kekayaan ilmu pengetahuan bagi seluruh Sivitas Akademika. Amîn Yâ Rabbal'âlamîn.

Banjarmasin, 24 Juni 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	ii
<b>BUKTI PLAGIASI</b> .....	iii
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	v
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>MOTTO</b> .....	viii
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	ix
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA</b> .....	x
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xviii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xx
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xxi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	14
B. Rumusan Masalah .....	14
C. Tujuan Penelitian .....	15
D. Signifikansi Penelitian .....	15
E. Definisi Operasional .....	16
1. <i>Fear of Missing Out</i> .....	16
2. Kecanduan Media Sosial .....	17
F. Penelitian Terdahulu .....	17
G. Hipotesis Penelitian .....	21
H. Sistematika Penelitian .....	21
<b>BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR</b> .....	23
A. <i>Fear of Missing Out</i> .....	23
1. Pengertian <i>Fear of Missing Out</i> .....	23
2. Aspek-Aspek <i>Fear of Missing Out</i> .....	26
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Fear of Missing Out</i> .....	27
4. <i>Fear of Missing Out</i> dalam Pandangan Islam .....	28
B. Kecanduan Media Sosial .....	30
1. Pengertian Kecanduan .....	30
2. Pengertian Media Sosial .....	32
3. Pengertian Kecanduan Media Sosial .....	33
4. Aspek-Aspek Kecanduan Media Sosial .....	35
5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kecanduan Media Sosial .....	36
6. Kecanduan Media Sosial dalam Pandangan Islam .....	38
C. Pengertian TikTok .....	40
D. Pengertian Remaja .....	41
E. Kerangka Pikir .....	46

<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	48
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	48
B. Lokasi Penelitian .....	49
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	49
D. Data dan Sumber Data .....	50
E. Teknik Pengumpulan Data .....	51
F. Instrumen Penelitian .....	52
1. <i>Fear of Missing Out</i> .....	53
2. Kecanduan Media Sosial .....	54
G. Validitas dan Reliabilitas.....	55
H. Teknik Analisis Data .....	56
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	 58
A. Gambaran Umum Lokasi.....	58
1. Sejarah Terbentuk SMA Islam Sabilal Muhtadin Banjarmasin.....	58
2. Visi Misi SMA Islam Sabilal Muhtadin Banjarmasin .....	59
B. Pelaksanaan Penelitian .....	60
C. Hasil Uji Instrument Penelitian .....	61
1. Uji Validitas .....	61
2. Uji Reliabilitas .....	63
D. Data Karakteristik Responden .....	64
E. Kategorisasi Skala Instrumen .....	66
1. Kategorisasi Variabel <i>Fear of Missing Out</i> .....	67
2. Kategorisasi Variabel Kecanduan Media Sosial.....	68
F. Uji Asumsi Dasar .....	69
1. Uji Normalitas.....	69
2. Uji Linearitas .....	70
G. Uji Hipotesis .....	71
H. Kontribusi Variabel .....	73
I. Pembahasan .....	74
J. Keterbatasan Penelitian .....	85
 <b>BAB V PENUTUP</b> .....	 87
A. Simpulan.....	87
B. Rekomendasi .....	88
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	 89
 <b>LAMPIRAN</b> .....	 94
 <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	 119

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kategorisasi Nilai Skor Setiap Jawaban Dari Kuesioner Penelitian.....	52
Tabel 3.2 <i>Blueprint</i> Skala <i>Fear of missing out</i> .....	53
Tabel 3.3 <i>Blueprint</i> Skala Kecanduan Media Sosial.....	54
Tabel 4.1 Uji Validitas Skala <i>Fear of missing out</i> .....	62
Tabel 4.2 Uji Validitas Skala Kecanduan Media Sosial .....	63
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas .....	63
Tabel 4.4 Data Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4.5 Data Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	65
Tabel 4.6 Data Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas .....	66
Tabel 4.7 Deskriptif Statistik Data Penelitian.....	67
Tabel 4.8 Kategorisasi Skala <i>Fear of missing out</i> .....	68
Tabel 4.9 Kategorisasi Skala Kecanduan Media Sosial.....	69
Tabel 4.10 Uji Normalitas.....	70
Tabel 4.11 Uji Linearitas.....	71
Tabel 4.12 Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> .....	72
Tabel 4.13 Tingkat Koefisien Korelasi .....	73

## DAFTAR GAMBAR DIAGRAM

Gambar Diagram 1.1 Pengguna Internet Per Januari.....	3
Gambar Diagram 1.2 Data Pengguna Aplikasi TikTok.....	6