

ABSTRAK

Helma Mariana, 200104010224, “Strategi Komunikasi Badan Pengelola Masjid Dalam Upaya Memakmurkan Masjid Raya Sabilal Muhtadin Banjarmasin” Skripsi, Banjarmasin, Jurusan Komunikasi dan penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, 2022, Pembimbing I: Hj. Mariyatul Nr, S.Ag, M.Si, Pembimbing II: Surya Eka Priyatna, M.Cs.

Kata Kunci: *Strategi, Komunikasi, Sabilal Muhtadin.*

Penelitian ini dilatarbelakangi karena di zaman yang serba canggih ini, dalam memakmurkan masjid dibutuhkan kreatifitas yang menarik agar masjid lebih digemari dan diminati oleh para jamaah untuk datang ke masjid dan melakukan banyak kegiatan di masjid, sehingga masjid akan menjadi makmur. Dengan demikian, maka diperlukan sekali komunikasi yang baik dan tepat sebagai strategi badan pengelola masjid untuk mengajak jamaah agar tertarik untuk melakukan kegiatan di masjid. Memakmurkan masjid adalah mengisi masjid dengan melaksanakan kegiatan keagamaan, pendidikan, sosial, dan memperindah masjid, serta menambah fasilitas masjid agar ibadah menjadi lebih nyaman dan tenang.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, data yang dikumpulkan melalui metode observasi, wawancara dan dokumentasi, serta dianalisis dengan teknik analisis deskriptif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi badan pengelola masjid dalam upaya memakmurkan Masjid Raya Sabilal Muhtadin Banjarmasin.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Strategi komunikasi badan pengelola masjid dalam upaya memakmurkan Masjid Raya Sabilal Muhtadin Banjarmasin ialah dengan melaksanakan 4 bidang yakni *imarah, idarah, ri'ayah* dan *tarbiyah*. Selain itu, strategi komunikasi yang digunakan ialah dengan media elektronik seperti radio dan media sosial seperti instagram serta menggunakan *live streaming* pada saat pengajian atau kegiatan lainnya berlangsung.