

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian pada bab-bab sebelumnya maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

Strategi komunikasi badan pengelola masjid dalam upaya memakmurkan Masjid Raya Sabilal Muhtadin Banjarmasin ialah dengan melaksanakan 4 bidang yakni *imarah, idarah, ri'ayah* dan *tarbiyah*. Selain itu, strategi komunikasi yang digunakan ialah dengan media elektronik seperti radio dan media sosial seperti instagram serta menggunakan *live streaming* pada saat pengajian atau kegiatan lainnya berlangsung.

B. Rekomendasi

Perlu adanya penelitian lanjutan mengenai strategi komunikasi badan pengelola masjid untuk memakmurkan masjid-masjid yang ada di Kota Banjarmasin, agar masjid selalu ramai dikunjungi para jamaah untuk kegiatan ibadah, pengajian, dan acara peringatan hari besar Islam lainnya.