

**STRATEGI PROMOSI PT. SAMIRA ALI WISATA DALAM
MERAH REKOR MURI DI MASA PANDEMI**

SKRIPSI

OLEH

ANNITA FAHIRA SARAGIH



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2024 M/1445 H



UIN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI
BANJARMASIN

**STRATEGI PROMOSI PT. SAMIRA ALI WISATA DALAM
MERAH REKOR MURI DI MASA PANDEMI**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Strata Satu
Sarjana Sosial (S. Sos)

Oleh

ANNITA FAHIRA SARAGIH

200104030261

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH BANJARMASIN
2024 M/1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Annita Fahira Saragih
NIM : 200104030261
Tempat/tanggal lahir : Babulu, 26 Januari 2002
Jurusan : Manajemen Dakwah
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **“Strategi Promosi PT. Samira Ali Wisata Dalam Meraih Rekor Muri di Masa Pandemi”** adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian har terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Marabahan, 20 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,


Annita Fahira Saragih



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id lg: [fduinantasari](https://www.instagram.com/fduinantasari)

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 739/Un.14/III.4/PP.00.9/06/2024

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Annita Fahira Saragih
NIM : 200104030261
Program Studi : S1 Manajemen Dakwah

Judul skripsi:

STRATEGI PROMOSI PT. SAMIRA ALI WISATA DALAM MERAHAI REKOR MURI DI MASA PANDEMI

Hasil Uji Plagiasi : 2%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.drillbitplagiarismcheck.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 27 Juni 2024

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Keterbacaan



Taufiqurrahman



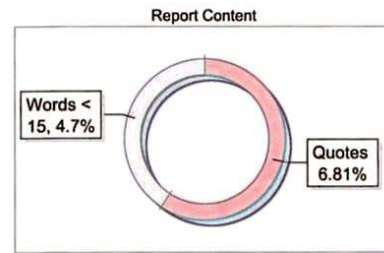
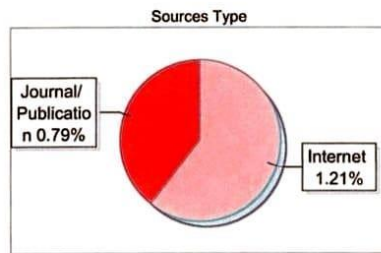
The Report is Generated by DrillBit Plagiarism Detection Software

Submission Information

Author Name Annita Fahira Saragih
Title STRATEGI PROMOSI PT. SAMIRA ALI WISATA DALAM MERAHAIH REKOR MURI DI MASA PANDEMI
Paper/Submission ID 2049403
Submitted by tum.fdik@uin-antasari.ac.id
Submission Date 2024-06-25 10:02:49
Total Pages, Total Words 71, 10977
Document type Thesis

Result Information

Similarity 2 %



Exclude Information

Quotes	Excluded
References/Bibliography	Excluded
Source: Excluded < 15 Words	Excluded
Excluded Source	0 %
Excluded Phrases	Not Excluded

Database Selection

Language	Non-English
Student Papers	Yes
Journals & publishers	Yes
Internet or Web	Yes
Institution Repository	Yes

A Unique QR Code used to View, Download, Share PDF File



PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Strategi Promosi PT. Samira Ali Wisata dalam Meraih Rekor Muri di Masa Pandemi
Ditulis oleh : Annita Fahira Saragih
NIM : 200104030261
Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024
Alamat : Komp. Griya Ahsana, Jln AES NASUTION, Marabahan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 19 Juni 2024

Pembimbing I

Fahriansyah, S.Ag., M.Ag
NIP. 197004161996031002

Pembimbing II

Sri Analarhanah, SEI., MSI
NIP. 198909112015032005

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen Dakwah
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



Sri Analarhanah, SEI., MSI
NIP. 198909112015032005

PENGESAHAN


Skripsi yang berjudul: **Strategi Promosi PT. Samira Ali Wisata Dalam Meraih Rekor Muri di Masa Pandemi**, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 16 Juli 2024

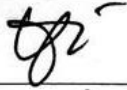



Dan dinyatakan **LULUS** dengan predikat : 91,5 (A+)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



H. M. Abduh Amrie, MA
NIP. 196305021992031005

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan
1.	Dr. Hamidi Ilhami, M.Ag.	1. 
2.	H. Muhammad Mabur, Lc, M.Ag	2. 
3.	Fahriansyah, S.Ag., M.Ag	3. 
4.	Sri Anafarhanah, SEI., MSI	4. 

ABSTRAK

Annita Fahira Saragih. NIM. 200104030261: Strategi Promosi PT. Samira Ali Wisata Dalam Meraih Rekor Muri Pada Masa Pandemi. Pembimbing I: Fahriansyah, S. Ag, M. Ag. Pembimbing II Sri Anafarhanah, SEI. MSI. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. 2024.

Kata Kunci: Strategi, Promosi

Rukun Islam yang terakhir, ziarah ke rumah Allah SWT (*Baitullah*) untuk melakukan rangkaian ibadah sesuai dengan syarat-syarat, rukun-rukun, dan waktu yang telah ditetapkan. Ibadah haji yang dipelajari dari pengalaman yang sudah dilalui oleh para kaum muslim, yaitu dari proses bagaimana ilmu tentang haji, seperti apa fungsi haji, baik untuk diri kita sendiri serta orang banyak. Sebelum melaksanakan umroh dan haji kita harus mempersiapkan segala hal-hal yang menyangkut dalam pemberangkatan, perjalanan hingga sampainya ke tanah suci. Istilah layanan perjalanan yang mana kegiatannya berpusat di sekitar bisnis perjalanan inilah arti dari bisnis yang melakukan kegiatan menawarkan informasi dan layanan terkait perjalanan, biasanya dalam bentuk perjalanan wisata. Selain PT. Travel Samira Ali Wisata, masih banyak jasa agen perjalanan atau travel haji serta umrah di Indonesia. Travel tersebut setelah pandemi melanda akhirnya PT. Samira Ali Wisata mampu bangkit serta dapat memecahkan Rekor Muri pertama kali pada masa pandemi dikalangan agen perjalanan umroh dan haji, penghargaan diserahkan langsung oleh *Customer Relation Manager* Muri Andrew Purwandono kepada CEO atau *Founder* PT. Samira Ali Wisata Fauzi Wahyu Muntoro.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Untuk mengetahui apa saja promosi PT. Samira Ali Wisata dalam meraih rekor muri di masa pandemi dan untuk mengetahui apa dampak dan strategi promosi PT. Samira Ali Wisata yang telah mendapatkan rekor muri.

Penelitian ini menggunakan penelitian lapangan (*field research*) lokasi yang diteliti yaitu manager, staff pengurus, serta mitra sekaligus *tour leader* yang pernah berangkat melalui PT. Samira Ali Wisata.

Hasil penelitian ini, diketahui bahwa dalam strategi promosi PT. Samira Ali Wisata dalam meraih Rekor MURI pada masa pandemi menunjukkan pendekatan yang tepat untuk mengoptimalkan dampak positif dari prestasi tersebut, meskipun dihadapkan pada tantangan dari kondisi pandemi Covid-19. Dampak dan strategi promosi PT. Samira Ali Wisata setelah meraih Rekor MURI menunjukkan hasil yang signifikan dalam meningkatkan citra perusahaan dan memperluas pengaruhnya di pasar pariwisata.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ، وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ، وَعَلَى آلِهِ وَأَصْحَابِهِ وَمَنْ

تَبِعَهُمْ بِإِحْسَانٍ إِلَى يَوْمِ الدِّينِ، أَمَّا بَعْدُ

Puji syukur kepada Allah SWT. Serta shalawat yang beruntai salam semoga selalu tercurah kepada baginda Nabi Muhammad SAW. Beserta keluarga, para sahabat, kerabat serta pengikut beliau hingga akhir zaman. Sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Promosi PT. Samira Ali Wisata Dalam Meraih Rekor Muri Pada Masa Pandemi”**.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh kata dengan sempurna, maka dari itu peneliti meminta kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan dikemudian. Peneliti juga mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penelitian skripsi ini, berkat bantuan, arahan, motivasi, semangat dan do'a kalian akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA, Rektor UIN Antasari Banjarmasin
2. Bapak Dr. H. M. Abduh Amrie, MA, Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

3. Ibu Sri Anafarhanah, SEI., MSI, Ketua Jurusan Manajemen Dakwah.
4. Bapak Fahriansyah, S. Ag, M. Ag Sekalu Dosen Pembimbing I Skripsi yang telah memberikan arahan dan masukan sehingga skripsi ini bias terselesaikan.
5. Ibu Sri Anafarhanah, SEI., MSI Selaku Dosen Pembimbing II sekaligus Dosen Penasehat Akademik yang telah memberikan banyak arahan mulai awal pembuatan judul higgs terselesaikannya skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan karyawan UIN Antasari Banjarmasin khususnya Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
7. Kepada Manager Cabang Samira Ali Wisata Banjarbaru yaitu Ibu Hasriani Safitri, Ibu Siti Jamilah Sebagai Mitra Samira Ali Wisata Cabang Banjarbaru sekaligus tour leader, dan admin Samira Ali Wisata Cabang Banjarbaru yaitu kaka Kamaliah yang telah bersedia dan membantu saya memberikan data dan informasi untuk kelengkapan skripsi ini.
8. Kedua orang tua, adek-adek saya dan suami saya yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doa agar selalu diberikan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini
9. Seluruh teman-teman, sahabat dan orang-orang baik disekeliling saya yang telah memberikan warna dalam kehidupan yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.
10. Dan terakhir saya ucapkan kepada diri saya sendiri yang sudah mampu kuat bertahan, berusaha, berjuang, serta berdoa agar selalu dipermudahkan dan dilancarkan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Marabahan, 20 Juni 2024

Penulis

MOTTO

وَمَنْ جَاهَدَ فَإِنَّمَا يُجَاهِدُ لِنَفْسِهِ

“Barang siapa yang bersungguh - sungguh, sesungguhnya kesungguhan tersebut untuk kebaikan dirinya sendiri”. (Qs.

Al-Ankabut:6)

KATA PERSEMBAHAN

Karya sederhana yang dituangkan dalam bentuk skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa do'a usaha, dukungan dan kata semangat dari orang-orang hebat di sekeliling saya. Oleh karena itu akan saya persembahkan karya sederhana sebagai ungkapan terimakasih untuk orang-orang yang berjasa dalam hidup saya:

1. Kepada kedua Orang Tua saya yang sangat saya sayangi yaitu Ayah (Alm) Jaidin Saragih dan Ibu Tercinta saya yaitu Ibu Hj. Nursaimas Siregar kepada mereka yang selalu memberikan do'a, dukungan, semangat, mensupport bahkan memberikan motivasi kepada saya hingga akhirnya bisa sampai ke titik ini.
2. Kedua adek saya yaitu Annisa Farras Saragih dan Billy Yahya Saragih yang selalu mendoakan dan memberi semangat dalam menyelesaikan skripsi.
3. Teruntuk Suami saya tercinta Rulliyadi yang selalu menjadi *support system* terbaik dan selalu memberikan semangat serta dukungan untuk pengerjaan skripsi ini setelah kedua orang tua dan adek-adek saya.
4. Teman-teman Lokal 20C2 MD 2020 yang selalu memberikan dukungan serta semangat dan kepada Kaka tingkat khususnya untuk ka Iis Shalehah dan ka Fatma Amalia Rahma yang banyak membantu dan mengarahkan selama proses perkuliahan maupun pengerjaan skripsi.
5. Teruntuk sahabat sekaligus orang yang saya anggap sebagai saudara sendiri yaitu Sucitradewi Zahratulia, Dian Febriyanti dan Ramzelia Rahmah yang telah

bersedia membantu saya dan menjadi pendengar terbaik saat keluh kesah skripsi.

6. Teruntuk keluarga besar saya dari (Alm) Ayah saya, Ibu saya, dan suami saya yang selalu mengingatkan saya untuk selalu semangat dalam mengerjakan skripsi.
7. Teman-teman KKN Desa Pasting yaitu Ahmad Mawahib, Ahmad Naufal, Ghina Rabbani, Mia Rahmah Daniah, dan Siti Aisyah yang memberikan pengalaman dan pelajaran dalam menjalani hidup Bersama-sama walau hanya 1 bulan.
8. Dan yang terakhir untuk semua orang yang pernah berjasa dalam hidup saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, namun tidak mengurangi rasa terimakasih saya untuk kalian semua

TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s\`a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	de
ذ	z\`al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	er
ز	zai	Z	zet
س	sin	S	es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi

ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	‘el
م	mim	m	‘em
ن	nun	n	‘en
و	waw	w	We
ه	ha’	h	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya’	y	Ye

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal latin	Keterangan
َ	A	Fathah
ِ	I	Kasrah
ُ	U	Dhammah

Kata sandang: contoh: (الرِّجَال) al-rizâl bukan ar-rijâl (الدِّوَان) al-dîwân bukan Ad- dîwân.

Syiddah: Misalnya, kata (الضَّرُورَة) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut:

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َـِ	Ai	a dan i
َـُ	Au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut:

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
آ	Â	a dengan topi di atas
ي	Î	i dengan topi di atas
و	Û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /l/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

4. Syiddah (*Tasydîd*)

Syiddah atau *tasydîd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ـ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضرورة) tidak ditulis ad-dharûrah melainkan al-dharûrah demikian seterusnya.

5. Ta *Marbûthah*

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marbûthah* tersebut diikuti oleh kata

sifat (*na‘t*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta marbûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No.	Kata Arab	Alih Aksara
1	طَرِيقَةٌ	Tharîqah
2	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّة	Al-Jâmi‘ah al-Islâmiyyah
3	وَحْدَةُ الْوُجُود	Wahdah al-Wujûd

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun

akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi‘l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
تَثَبَّتَ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al-ḥarakah al-‘ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illa Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawlânâ Malik al-Shâliḥ
يُؤْتِرُكُمْ اللَّهُ	yu’tsirukum Allâh
الْمُظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al-‘aqliyyah
حُبُّ الْإِسْطِطْلَاعِ	hub al-istithlâ‘
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَاتِ	al-mâddah al-mashnû‘ah min al-hayawân
طَرْفُ الْعَيْنِ	tharf al-‘ayni
الْمُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	v
PENGESAHAN.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
MOTTO	xi
KATA PERSEMBAHAN	xii
TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Signifikansi Penelitian	7
E. Definisi Operasional	8
F. Penelitian Terdahulu	10
G. Sistematika Penulisan	13
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	14
A. Tinjauan Teori.....	14
B. Kerangka Pikir	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	39
B. Subjek dan Objek Penelitian	40
C. Lokasi Penelitian.....	40
D. Data dan Sumber Data	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	42

F. Analisis Data	43
G. Pengecekan Keabsahan Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	49
B. Hasil Penelitian	54
C. Pembahasan.....	68
BAB V PENUTUP.....	79
A. Simpulan	79
B. Rekomendasi.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
DAFTAR LAMPIRAN.....	85
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Akun Youtube PT. Samira Ali Wisata.....	55
Gambar 4.2 Program Umrah Dulu Bayar Belakangan	57
Gambar 4.3 Potongan Harga PT. Samira Ali Wisata.....	59
Gambar 4.4 Akun Instagram Mitra PT. Samira Ali Wisata.....	60
Gambar 4.5 Foto Bersama Tour Leader PT. Samira Ali Wisata	62
Gambar 4.6 Promosi PT. Samira Ali Wisata Melalui Syiar atau Seminar	63
Gambar 4.7 Foto Bersama Admin Cabang Kalimantan Selatan PT. Samira Ali Wisata	64
Gambar 4.8 Foto Bersama Manager PT. Samira Ali Wisata.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Pembimbing Skripsi	85
Lampiran 2 Surat Keterangan Seminar	86
Lampiran 3 Berita Acara Seminar	87
Lampiran 4 Surat Izin Riset	88
Lampiran 5 Surat Balasan Riset.....	89