

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Yuliar. "Skripsi." *Analisis Strategi Pemasaran Di Era New Normal Pada Biro Perjalanan Umroh*, 2021.
- Akmalia Syarif Dewy. "Skripsi." *Analisis Strategi Pemasaran Di Era New Normal Pada Biro Perjalanan Umroh*, 2017.
- Balqis. "Skripsi." *Strategi Pemasaran Biro Perjalanan Haji Dalam Meningkatkan Jumlah Jamaah*, 2008.
- Bashu Swasta. *Azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty, 1999.
- Basu Swastha. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, n.d.
- Bodo B. Schlegelmilch, Russell S. Winer. *The Routledge Companion To Strategic Marketing*. New York and London: Taylor and Prancis Group, 2020.
- Christine Stephens. *Health Promotion A Psychosocial Approach*. USA: Mc Graw Hill Open University Press, 2008.
- Donni Juni Priansa. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Emzir. *Metode Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2012.
- Frad R. David. *Manajmen Strategi Konsep*. Jakarta: Prenhallindo, 2002.
- H. Zuchri Abdussamad. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021.
- "Hasil Wawancara Peneliti Dengan Manajer PT. Samira Ali Wisata Pada 10 November 2023." 10 November, 2023.
- Hasyim Sofyan Lahilote. *Kajian Yuridis Terhadap Agen Perjalanan (Travel Agent)*. Al-Syir'ah, 8.2, 2010.

- J.David Hunger dan Thomas L. Wheelen. *Manajemen Strategis*, n.d.
- Jean-Fraancois Denault. *The Handbook Of Marketing Strategy For Life Science Companies Formulating The Roadmap You Need To Navigate The Market*, 2018.
- Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Laila Fitriani. “Skripsi.” *Strategi Promosi Pada PT. Samira Ali Wisata Dimasa Pandemi Covid-19*, 2021.
- Lexy J. Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007.
- Muhammad Nuri. “Salam Jurnal Filsafat Dan Budaya Hukum.” *PENYELENGGARAAN IBADAH HAJI DI INDONESIA*, 2010, 144–49.
- Nana Herdiana Abdurrahman. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Translated by CV. Pustaka Setia. Bandung, 2015.
- Nasional, Departemen Pendidikan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Ed 3, Cet. Jakarta: Balai Pustaka, 2001.
- Nurhaviza. “Skripsi.” *Strategi Pemasaran Paket Ibadah Umroh Pada PT. Shirotol Jannah Pekanbaru Di Era New Normal*, 2021.
- Pandji Anoraga. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2009.
- Philip Khotler dan Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Ke-1. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Rambat Lupiyoadi dan A.Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba, 2006.
- Siagian, Sondang P. *Manajemen Stratejik*. Cetakan IX. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2011.
- Sofian Assauri. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2015.
- Subagyo, P. Joko. *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta: PT.

RinekaCipta, 2004.

Sudaryono. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: CV. Andi Ofset, 2016.

Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kalitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2007.

Suharsimi Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Renika Cipta, 2013.

Suliyanto. *Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016.

Tu, Yiliu Paul. *E-Business. New Challenges and Opportunities for Digital-Enabled Intelligent Future*. Wuhan, China: China University of Geosciences, 2024.

Umar, Husein. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001.

“Wawancara Dengan Admin PT.Samira Ali Wisata Cabang Banjarbaru.” 10 November, 2023.

“Wawancara Dengan Tour Leader Samira Ali Wisata.” 10 November, 2023.

“Wawancara Dengan Ustadz Usaid.” 10 November, 2023.

William J. Stanton. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2001.

Zikmund dan Babin. *Menjelajahi Riset Pemasaran Buku 1 Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat, 2010.

Zulkarnain. *Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis Dan Kecakapan Menjual*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2017.