

ABSTRAK

MUHAMAD IHSAN, 2024. *Retorika Habib Ja'far Husein al-Hadar dalam YouTube Jeda Nulis*. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

Kata Kunci: *Retorika, YouTube*

Latar belakang penelitian ini dilandasi ketertarikan terhadap pemanfaatan media sosial sebagai media dakwah yaitu YouTube. Salah satu da'i yang menggunakan YouTube adalah Habib Ja'far Husein Al-Hadar pada akunnya bernama Jeda Nulis. Setiap ceramah beliau memberikan analogi-analogi agar kita mudah memahaminya, ceramah beliau juga ringan dan mengena langsung ke hati. Fokus permasalahan ini adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan gaya retorika dalam dakwah Habib Husein Ja'far al-Hadar di media YouTubanya khususnya pada beberapa video yang penulis ambil sebagai objek penelitian. Dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif yang bertujuan untuk mendapatkan data mengenai aktifitas dakwah Habib Husein Ja'far Al-Hadar berbasis YouTube yang digambarkan dengan menggunakan data deskriptif berupa kata-kata dari hasil observasi dan dokumen-dokumen yang ada. Hasil penelitian yang dilakukan terhadap 4 video dakwah pada akun YouTube Jeda Tulis maka peneliti menyimpulkan bahwa gaya dan bahasa yang digunakan oleh Habib Ja'far adalah dengan mengikuti gaya kekinian, yang artinya beliau menggunakan bahasa-bahasa yang mudah dan mengikuti perkembangan zaman, terlebih mengetahui target pendengar beliau kebanyakan adalah anak muda yang bermain sosial media khususnya YouTube. Dengan penyampaian ini pula, yang membuat banyak dari kalangan anak muda lebih menyukai mendengarkan dakwah dari Habib Ja'far.