

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan yang telah dikemukakan penulis pada bab-bab sebelumnya yang berkenaan tentang retorika dakwah Habib Husein Ja'far al-Hadar dalam YouTube “Jeda Nulis”, maka dapat disimpulkan bahwa, setelah melakukan analisis, peneliti menemukan beberapa gaya retorika Habib Ja'far dalam videonya seperti dalam aspek gaya bahasa langsung dan tidak langsung didalam beberapa video beliau yang penulis teliti. Pada aspek struktur kalimat beliau menggunakan gaya repetisme, pararelisme, gaya klimaks, anadiplosis, simploke, figuratif metonomia, silepsis, dan zeugma. Sedangkan pada aspek gaya nada pada retorikanya beliau cenderung menggunakan *rythem* yang sedang dan cepat, *pitch* yang pelan namun tegas.

## DAFTAR PUSAKA

*Al-Qur'an al-Karim*

Dr. Hamid Fahmy Zarkasyi, *Misykat refleksi tentang westernisasi, liberalisasi, dan Islam* (Jakarta, INSISTS – MIUMI, 2012)

Amin, Samsul Munir. Ilmu Dakwah. Jakarta: Amzah, 2009. Halaman. 3.

\_\_\_\_\_ Ilmu Dakwah. Jakarta: Amzah, 2009. Halaman. 102.

\_\_\_\_\_ Ilmu Dakwah. Jakarta: Amzah, 2009. Halaman. 103.

\_\_\_\_\_ Ilmu Dakwah. Jakarta: Amzah, 2009. Halaman. 50

Asmuni Syukir, *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam* (Surabaya: Al-Ikhlash, 1983)

Onong Uchjana Effendy, *ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek* (Bandung: remaja Rosdakarya, 1995)

Gorys Keraf, *Diksi dan Gaya Bahasa* (Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama, 1996)

Zainul Maarif, *Retorika: Metode Komunikasi public*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015)

Ali Aziz, *ilmu dakwah* (Jakarta: kencana prenatal Media Group, 2004)

Dr. Muhammad Qadaruddin Abdulla, M. Sos. I, *Pengantar Ilmu Dakwah* Qiara Media, 2019

Ali Aziz, Ilmu Dakwah (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2004)

Syamsuddin, *pengantar Sosiologi Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2016)

Masuki dan Shaleh Anwar, *filosofi Dakwah Kontemporer*, (Riau, Indagri Dot Com, 2018)

Dr. Syamsuddin AB., S. Ag., M. Pd, *Pengantar Sosiologi Dakwah*, (Jakarta, Prenadamedia Group, 2016)

<https://www.galerinfo.com/pengertian-YouTube/>

Muhammad Nasir, *metode penelitian* (Jakarta: Ghali Aksara, 1989),

Burhan Bungin, *penelitian kualitatif* (Jakaarta: Kencana Prenada Media Group, 2010)

Sugiyono, *metode penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitaif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, 2017

Hendrikus, Dori Wuwur. *RETORIKA: Terampil Berpidato, Berdiskusi, Berargumentasi, Bernegosiasi*. Yogyakarta: Kanisius. 1991.

- Dhanik sulistyarini, S. Sos, MComm&MediaSt, Dr. Anna Gustina Zainal, M. Si.  
*Buku Ajar RETORIKA*. Banten: AA. RIZKY. 2020
- Sulanjari, Yuni. *Retorika: Seni Bicara Untuk Semua*. Yogyakarta: Siasat Pustaka.  
2011
- Wardi Bachtiar. *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*. Jakarta: Logos, 1997.  
Halaman. 34.
- Tasmara, Toto. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Media Pratama, 1997. Halaman. 9-  
12.  
\_\_\_\_\_ Jakarta: Media Pratama, 1997. Halaman. 16-17.  
\_\_\_\_\_ Jakarta: Media Pratama, 1997. Halaman. 18-19.
- Sukayat, Tata. *Quantum Dakwah*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009. Halaman. 2.  
\_\_\_\_\_ *Quantum Dakwah*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Suhandang, Kustadi. *Ilmu Dakwah*. Cet. 1. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,  
2013.
- Suparta, Munazier & Harjani Hefni. *Metode Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.