

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
SURAT BEBAS PLAGIASI.....	iii
PERSETUJUAN.....	v
PENGESAHAN SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK	vii
Pedoman Transliterasi Arab-Indonesia.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Operasional.....	7
F. Penelitian Terdahulu	7
G. Sistematika Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORI	10
A. Ruang Lingkup Retorika.....	10
B. Ruang Lingkup Dakwah	32
C. Ruang Lingkup Media Sosial.....	47
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	51
B. Lokasi Penelitian.....	51
C. Subjek dan Objek Penelitian	52
D. Jenis Data dan Sumber Data	52
E. Teknik Pengumpulan data.....	53
F. Analisis Data	54

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Gambaran Umum.....	55
B. Pembahasan Hasil Penelitian	59
C. Temuan Hasil Penelitian	78
BAB V PENUTUP	84
A. Kesimpulan	84
DAFTAR PUSAKA.....	85
LAMPIRAN-LAMPIRAN	87
DAFTAR RIWAYAT HDUP	89