

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Globalisasi berasal dari kata globe atau peta dunia yang berbentuk bola<sup>1</sup>. Kata globe selanjutnya lahir istilah global yang artinya meliputi seluruh dunia. Dari kata global lahirlah istilah globalisasi, yang bermakna sebuah proses mendunia. Globalisasi adalah suatu proses dibentuknya suatu tatanan, aturan, dan sistem yang berlaku bagi bangsa-bangsa di seluruh dunia. Globalisasi tidak mengenal adanya batas-batas wilayah bahkan tidak mengenal aturan lokal, regional, kebijakan negara yang dapat mengurangi ruang gerak masuknya nilai, ide, pikiran atau gagasan yang dianggap sudah merupakan kemauan masyarakat dunia harus dihilangkan. Globalisasi berlaku di semua bidang kehidupan, seperti politik, ekonomi, sosial, budaya dan sebagainya.<sup>2</sup>

Di era globalisasi yang serba kecukupan saat ini, banyak strategi, metode, dan media yang dapat kita lakukan untuk melaksanakan dakwah. Hadirnya media-media baru seperti surat kabar, majalah, sosial media, jurnal, film, televisi, radio, lukisan, iklan, lagu, dan sebagainya mempercepat penyebaran aktivitas dan materi dakwah. Berbeda Ketika Pada masa Rasulullah dan para sahabat, media dakwahnya

---

<sup>1</sup>Abdul Gani Jamora Nasution, *et al.*, Konsep Globalisasi Dalam Buku Pelajaran PKN di MI/SD, *EduInovasi: Journal of Basic Educational Studies*, Vol: 3, No: 2, 2023, 190.

<sup>2</sup>Suhartini, “*Perspektif Global*”, Medikora FIK UNY (2008), 4.

sangat terbatas, hanya menggunakan dakwah dengan kata-kata dan perbuatan yakni qauliyah bi al-lisan dan dakwah fi'liyah bi al-uswah, dan media surat/Rasail yang beredar.<sup>3</sup>

Dakwah mendorong sesama manusia untuk berubah dari orang jahat menjadi orang baik dan menjadi lebih setia dalam kehidupan sehari-hari. Dakwah merupakan kegiatan yang menguatkan keimanan seseorang menurut syariat Islam. Al-Qur'an dan Hadits merupakan standar bagi manusia dalam menyampaikan dakwah, dan umat Islam merupakan salah satu syarat untuk menjadi seorang penyampai dakwah.<sup>4</sup>

Keberlangsungan ajaran Islam sejak zaman Nabi Muhammad SAW hingga saat ini merupakan bukti nyata bahwa dakwah memegang peranan penting dalam Islam. Karena dengan adanya dakwah maka ajaran Islam lebih dikenal dan tersebar luas.

Setiap muslim mempunyai peranan penting dalam Menyampaikan risalah Islam kepada seluruh umat manusia dan membuat mereka merasakan ketertiban dan kedamaian. Dasar hukum kewajiban dakwah Allah SWT berfirman yang dijelaskan dalam Q.S Ali Imran/3:104.<sup>5</sup>

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَأُولَئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ (١٠٤)

Artinya: “Dan semoga di antara kamu ada sekelompok orang yang mencari keutamaan, memerintahkan (berbuat) kebaikan dan mencegah keburukan. Dan itulah termasuk orang yang beruntung.”

---

<sup>3</sup>Suhartini, “*Perspektif Global*”, Medikora FIK UNY (2008), 5

<sup>4</sup>Ali Aziz Ilmu Dakwah (Jakarta: Kencana, 2004), 5-16.

<sup>5</sup>Al-Qur'an Kementerian Agama R.I dan Terjemahnya. (Jakarta: Dharma art, 2015), 63.

Penguasaan terhadap media merupakan terobosan terhadap efisiensi dan efektifitas dakwah, karena hal ini berhubungan erat dengan transformasi pemikiran, terutama di kalangan educated middle class (pendidikan kelas menengah) sebagai elemen strategis dari unsur perubahan masyarakat. Kalangan ini selalu mencari tatanan terbaik yang akan meningkatkan kualitas masyarakat di masa depan. Faktanya, mereka adalah kalangan yang paling intens berinteraksi dengan media, baik televisi, radio bahkan dalam dunia cyber (internet).<sup>6</sup>

Seiring kemajuan teknologi dan informasi, membuat cara berdakwah pun mengalami perkembangan. Dakwah tidak lagi dilakukan secara sederhana, tetapi mulai memanfaatkan kemajuan teknologi informasi agar pesan dakwah lebih meluas dan bisa dilakukan secara efektif. Kegiatan dakwah sifatnya massal maka penerima pesan dakwah tidak hanya di kalangan tertentu saja. Kalangan yang di jangkau bisa luas begitu pula dampak yang ditimbulkannya. Dari kemajuan teknologi informasi di era globalisasi, asas manfaat dari tujuan yang akan dicapai oleh kegiatan dakwah adalah mengingatkan manusia untuk mengikuti ajaran Allah SWT dan Rasul-Nya dalam kehidupan sehari-hari, menciptakan makhluk yang berakhlak mulia dan mengedepankan kebaikan, kedamaian, atau keharmonisan untuk mencapainya.<sup>7</sup> Hingga terlahirnya peradaban yang kuat, dan pada akhirnya masyarakat/rakyat yang membentuk negara makmur, maju dan sejahtera.

---

<sup>6</sup>Dian Mursyidah dan Agus Salim. Dalam Media Akademika, Vol. 27, No.4, Oktober 2012.

<sup>7</sup>Bara Izzat Wiwah Handaru, Tantangan Agama di Era Globalisasi: Analisis Strategi Komunikasi, Karakteristik dan Materi Dakwah, *El Madani: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, Vol. 2 No. 1 Tahun 2021, 3.

Mengingat jumlah pengguna Internet di Indonesia yang semakin meningkat pesat akibat perkembangan teknologi saat ini, sehingga memberikan pengaruh pada semua unsur bidang khususnya bidang dakwah. Dalam hal ini dapat dimanfaatkan kemudahan transfer informasi dan pencarian informasi di Internet dan dalam proses dakwah.

Dalam dunia dakwah kita dapat mengenal bahwa salah satu cara agar dakwah kita dapat diterima mad'u maka caranya adalah dengan menyampaikan dakwah tersebut dengan cara baru dan berbeda dengan para pendakwah lainnya.<sup>8</sup> Salah satu cara yang bisa digunakan ialah berdakwah dengan media Youtube. Jadi para mad'u dapat mendapatkan ilmu dengan melihat dan mendengar (*Audio Visual*). Hal ini akan semakin membuat para mad'u lebih tertarik untuk mendengarkan dakwah. Terutama mad'u dari kalangan anak muda. Karena mereka lebih sering mengakses Youtube dan bahkan ada yang menggunakan Youtube sebagai media mereka berekspresi dan mendapatkan penghasilan.

Dari sekian banyaknya youtuber yang menginspirasi dari konten-konten yang di upload ke youtube peneliti tertarik untuk menjadikan seorang youtuber Muhammad Ibrahim atau lebih akrab dikenal dengan panggilan Baim Wong sebagai subjek dalam penelitian ini karena dia termasuk influencer yang sangat memiliki pengaruh atau peranan penting dalam media sosial Indonesia saat ini. Karena di ketahui saat ini dia memiliki pengikut atau subscriber, lebih dari 20 juta

---

<sup>8</sup>Ujang Mahadi, Membangun Efektifitas Dakwah dengan Memahami Psikologi Mad'u, *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, Vol: 4, No: 2, 2019, 177.

subscriber pada channel Baim Paula yang mana menjadikannya masuk dalam top 10 di Indonesia salah satu youtubers ataupun influencers yang memiliki pengikut atau subscriber terbanyak. Dalam channel youtubanya Baim Wong menyatakan ia hanya menjadi diri sendiri saja untuk membuat konten apapun yang menurut dia baik untuk menghibur dan berbagi pengalaman kepada pengikutnya. Kemudian ke apa adanya dirinyalah yang menurut peneliti dia diminati dan oleh para subscribarnya. Adapun subscribarnya terdiri dari berbagai kalangan, mulai dari kalangan orang tua atau orang dewasa, kemudian kalangan anak muda, karena diketahui Baim Wong sendiri masih bisa dikatakan generasi milenial yang mana dari gaya berpenampilan masih dikatakan kekinian atau mengikuti zaman.<sup>9</sup>

Pada hal ini peneliti pun termasuk salah satu subscriber dari Channel Baim Paula, yang mana membuat peneliti tertarik untuk meneliti lebih dalam tentang Channel Baim Paula ini. Karena menurut peneliti channel ini banyak menyisipkan pesan dakwah tersirat maupun tersurat. Bahkan dengan cara yang amat menarik. Sehingga membuat objek yang langsung (dalam hal ini orang-orang dalam konten/video) maupun yang tidak langsung (dalam hal ini orang-orang yang menonton konten/video) merasakan sentuhan pesan dakwah itu sendiri. Berdasarkan dari uraian diatas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian:

### **Narasi-Narasi Bernilai Dakwah Di Channel Baim Paula.**

---

<sup>9</sup>Merdeka.com. (Online) tersedia di <https://www.merdeka.com/trending/channel-youtube-bapau-peringkat-satu-terbaik-di-indonesia-baim-wong>. Diakses pada tanggal 16 Desember 2023.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah mengkaji isi yang mengandung unsur dakwah sebagai berikut:

1. Konten apa saja yang mengandung unsur Dakwah pada channel Baim Paula?
2. Apa saja bentuk-bentuk dakwah yang terdapat pada channel Baim Paula?

## **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini merupakan jawaban dari rumusan masalah yang telah dirumuskan di atas.

1. Untuk menemukan konten di channel Baim Paula yang mengandung unsur atau pesan dakwah dari sudut pandang dakwah.
2. Untuk mengetahui bentuk-bentuk dakwah apa saja yang terdapat pada channel Baim Paula.

## **D. Signifikansi Penelitian**

Adapun signifikansi penelitian ini diharapkan akan berguna:

1. Secara teoritis
  - a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperbanyak wawasan dan pengetahuan peneliti serta membantu menjadi sarjana yang lebih baik.
  - b. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi seluruh kalangan mahasiswa pada umumnya dan sebagai Referensi Komunikasi dan

Penyiaran Islam (KPI) mahasiswa bagi yang ingin mempelajari kisah atau narasi dakwah.

## 2. Secara Praktis

Bahkan diharapkan kajian ini dapat menjadi tambahan sumber bagi para penggiat dakwah agar yang mereka sampaikan dapat lebih mudah diterima dan dipahami oleh banyak orang.

### **E. Definisi Operasional**

Definisi operasional dalam penelitian ini digunakan untuk mengetahui apa yang menjadi fokus penelitian. Untuk memudahkan pembuatan alat pengumpulan data dan menghindari kesalahpahaman dalam penelitian ini, penulis memberikan definisi operasional sebagai berikut:

1. Narasi adalah teks yang menceritakan peristiwa secara kronologis. Artinya cerita-cerita di dalam cerita tersebut merupakan cerita-cerita yang saling berhubungan. Narasi banyak ditemukan dalam teks seperti novel, cerita pendek, naskah drama, bahkan karya akademis.<sup>10</sup>
2. Dakwah merupakan kegiatan yang mendorong, mengajak dan mengajak manusia untuk berbuat baik dan taat kepada Allah SWT sesuai dengan syariat agama.<sup>11</sup>

---

<sup>10</sup>Hasriani. *Belajar Menulis Teks Narasi dengan Teknik Clustering*. (Bandung: Indonesia Emas Group, 2021), 71.

<sup>11</sup>M. R. Ridla, dkk. *Pengenalan ilmu, sejarah, visi, dan ruang lingkup Dakwah*. (Yogyakarta: Gedung Samudra 2017), 67.

3. Youtube adalah salah satu dari media social untuk tempat berbagi video, media sosial ini memungkinkan seseorang untuk mengunggah, menonton, dan berbagi video.<sup>12</sup>

#### **F. Penelitian Terdahulu**

Sebagai bahan penelitian pada saat penulisan skripsi ini, penulis mengikuti penelitian dan mencari penelitian terkait sebagai contoh dan referensi. Peneliti menyajikan penelitian berbeda terkait dengan judul di atas sebagai berikut:

1. Skripsi yang ditulis oleh Yogi Ridho Firdaus, 2018 Institut Agama Islam Negeri Salatiga yang berjudul *Dakwah melalui konten video ceramah dalam media youtube*. Keterkaitan penelitian ini, sama sama meneliti konten pada platform media youtube dan yang membedakan antara penelitian ini dan penelitian yang penulis tulis ialah pertama dari chanel yang berbeda tentunya dan yang kedua ialah penelitian ini meneliti dari aspek ceramahnya sedangkan penulis meneliti dari aspek perilaku yang dilakukan Baim wong dalam kesehariannya yaitu membantu orang-orang sekalian berdakwah untuk mengingatkan kepada yang di bantu agar selalu melaksanakan kebaikan dan memberikan pelajaran bagi penonton untuk mengambil kebaikan dalam chanelnya.
2. Skripsi yang ditulis oleh Evi Novitasari, 2020, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo yang berjudul *Dakwah melalui media sosial youtube (Analisis Media Siber dalam Etnografi Virtual pada Channel YouTube*

---

<sup>12</sup>Fatty F Nadjib, Andi Subhan Amir, Makassar Vidgram YouTube sebagai sarana komunikasi masyarakat, Vol. 5 No. 2. (2016), 10.



*Transformasi Iswahyudi*) Dalam penelitian ini terdapat persamaan penelitian mengenai analisa namun berbeda fokus serta sama sama menggunakan metode penelitian kualitatif akan tetapi terdapat perbedaan subjek yang diteliti seperti halnya penelitian Evi Novitasari ini meneliti tentang Media Siber dalam Etnografi Virtual dan Baim Wong menyajikan perilaku-perilaku yang dapat diikuti dalam keseharian serta mengingatkan dalam hal kebajikan.

3. Skripsi yang ditulis Oleh Muhammad Yunus, 2021 Universitas Muhammadiyah Makassar tentang Peningkatan Kemampuan Menulis Narasi Melalui Penerapan Metode Peta Pikiran (MIND MAPPING) Dalam Penelitian ini keterkaitannya pada penelitian skripsi saya adalah memiliki persamaan penelitian mengenai narasi. Akan tetapi objek dan fokus penelitian yang berbeda dan yang membedakan penelitian saya dan penelitian ini ialah Muhammad Yunus dalam penelitian meneliti tentang bagaimana peningkatan kemampuan menulis narasi sedangkan saya sebagai penulis menelaah Narasi-narasi yang disajikan Baim Wong dalam chanelnya sekaligus sebagai media dakwah untuk selalu mengerjakan kebaikan dan mengingatkan tentang kewajiban-kewajiban seorang muslim.

### **G. Metode Penelitian**

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kepustakaan atau *library reseach* yaitu teknik pengumpulan data dengan melakukan penelaahan terhadap buku, literatur, catatan, serta berbagai laporan yang berkaitan dengan masalah yang ingin

dipecahkan.<sup>13</sup> Dalam penelitian ini dilakukan dengan menelusuri salah satu channel youtube yang membahas tentang kisah-kisah dan hal-hal yang bernilai dakwah. Objek materi dalam penelitian ini adalah video-video atau konten dakwah virtual yang terdapat di media social khususnya youtube pada chanel Baim Paula. Oleh karena itu penelitian ini tergolong penelitian kepustakaan sebagai penelitian dengan cara mengumpulkan data kepustakaan/pustaka dari bahan-bahan yang berkaitan dengan pertanyaan penelitian. Selanjutnya pengumpulan data dilakukan dengan mengumpulkan data-data yang didapatkan dari berbagai literatur dan hal-hal yang ada pada chanel youtube Baim Paula.

Video-video yang masuk kriteria pada penelitian ini meliputi:

1. Video yang terdapat pada chanel youtube Baim Paula
2. Video yang mempunyai nilai dakwah
3. Video yang mengajak dalam kebaikan seperti, tolong-menolong, saling menghormati, dll.

Data survey ini berupa cerita nilai-nilai dakwah di channel Baim Paula. Sedangkan sumber data penelitian ini terbagi menjadi dua jenis yaitu data primer dan data sekunder. Data primer penelitian ini akan berasal dari sumber data yang berhubungan langsung dengan topik penelitian yaitu Baim Paula Channel. Sedangkan data sekunder penelitian ini adalah data terkait telaah “Narasi Nilai Dakwah” yang dikaitkan dengan dokumen yang berkaitan dengan penelitian ini.

Teknik data yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah:

---

<sup>13</sup>Milya Sari dan Asmendri, Penelitian Kepustakaan (*Library Reseach*) dalam Penelitian Pendidikan IPA, *Natural Science: Jurnal Penelitian Bidang IPA dan Pendidikan IPA*, Vol: 6., No: 1, 2020, 43.

1. Pengumpulan data yaitu pengumpulan narasi sesuai dengan fokus penelitian ini.
2. Pemilihan data, yaitu pemilihan dan pencantuman cerita-cerita yang relevan dengan penelitian.
3. Mengkategorikan data, atau menyusun narasi menurut aspek argumentasinya.
4. Interpretasi data, yaitu pemahaman dan interpretasi selanjutnya terhadap cerita melalui proses pemilihan dan klasifikasi data.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode analisis isi untuk menganalisis data yaitu analisa atau penjelasan cerita-cerita yang memiliki nilai dakwah di channel Baim Paula.

#### **H. Sistematika Penulisan**

Dalam sistematika penulisan penelitian ini, penulis menjelaskan dalam beberapa bab sebagai berikut:

1. Bab I Pendahuluan meliputi latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan penerapan kajian, definisi operasional, dan uraian sistematik dan tinjauan literatur.
2. Bab II yang berisikan deskripsi umum tentang channel baim paula yang berisikan biografi baim wong, channel youtube baim paula, produksi acara tv baim paula, dan produksi channel baim wong.
3. Bab III kajian dan pemetaan argumentasi kunci meliputi pengertian cerita, bentuk cerita, jenis-jenis cerita, pengertian dakwah dan unsur-unsurnya. dakwah, unsur dakwah, objek dakwah, metode dakwah, tujuan dakwah,

materi dakwah, media dakwah, bentuk dakwah, youtube, channel baim paula.

4. Bab IV temuan dan pembahasan penelitian laporan hasil penelitian, meliputi penyajian data dan analisis data dalam format narasi dan khotbah di saluran baim wong.
5. Bab V kesimpulan merupakan kesimpulan yang memuat kesimpulan dan rekomendasi kesimpulan merupakan jawaban terhadap rumusan masalah yang diberikan pada pendahuluan usulan solusi terhadap permasalahan yang timbul dari hasil penelitian.