

DAFTAR PUSTAKA

- Adhani, Dr. Drg. Rosihan. 2014. *Etika dan Komunikasi Banjarmasin*; PT. Grafika Wangi Kalimantan.
- Ali Aziz, Moh. 2004. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Amin, Samsul Munir, Ilmu Dakwah, Jakarta: Amzah, 2009.
- Aminuddin, Media Dakwah, *Al-Munzir*, Vol: 9, No: 2, November 2016.
- Andi Subhan Amir, Fatty Faiqah, Muh. Nadjib. 2016. *Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram*, Vol. 5 No. 2.
- Bachtiar, Wardi. 1997. *Metodologi penelitian Ilmu Dakwah*. Ciputat: Logos.
- Baharudin Al Farisi dan Kurnia Sari Aziza. *Serba-serbi YouTube Baim Paula, YouTuber dengan Penghasilan Tertinggi*. (Online) tersedia di Serba-serbi YouTube Baim Paula, YouTuber dengan Penghasilan Tertinggi (kompas.com). Diakses tanggal 16 Desember 2023.
- Baharun, Hasan dan Robiatul Awwaliyah, Pendidikan Multikultural Dalam Menanggulangi Narasi Islamisme Di Indonesia, *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, Vol: 5, No: 2, 2017.
- Baim Paula, Channel Youtube.
- Bungin, Burhan. 2010. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Drs. Abd. Rosyad Shaleh. *Manajemen Dakwah Islam*, Jakarta: PT. Bulan Bintang, 1996.
- Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Eka, Liza Putri, Syofiani, dan Gusnetti, Kemampuan Menulis Karangan Narasi Siswa Kelas VII SMP Negeri 1 Ampek Nagari Kabupaten Agam dengan

- Menggunakan Metode Pemodelan, *Jurnal Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, Vol: 3, No: 6, 2014.
- Gani, Abdul Jamora Nasution, *et al.*, Konsep Globalisasi Dalam Buku Pelajaran PKN di MI/SD, *EduInovasi: Journal of Basic Educational Studies*, Vol: 3, No: 2, 2023.
- Handaru, Bara Izzat Wiwah, Tantangan Agama di Era Globalisasi: Analisis Strategi Komunikasi, Karakteristik dan Materi Dakwah, *El Madani: Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam*, Vol. 2 No. 1 Tahun 2021.
- Hamidi. 2010. *Teori Komunikasi dan Strategi Dakwah*. Malang. UMM Press.
- Ilaihi, Wahyu. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- M. Tahir dan Halimah, Pesan Dakwah dalam Channel Youtube ‘Menjadi Manusia’, *Nubuwwah: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*.
- Mahadi, Ujang, Membangun Efektifitas Dakwah dengan Memahami Psikologi Mad’u, *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, Vol: 4, No: 2, 2019.
- Mahadi, Ujang. 2015. *Komunikasi dan Dakwah Kontemporer: Pendekatan Fenomenologi, Interaksi Simbolik dan Dramaturgi*”. Bogor: IPB Press.
- Merdeka.com. (Online) tersedia di <https://www.merdeka.com/trending/channel-youtube-bapau-peringkat-satu-terbaik-di-indonesia-baim-wong>. Diakses pada tanggal 16 Desember 2023.
- Mubarok, Ahmad. 2008. *Psikologi Dakwah*, Cetakan keempat. Jakarta: Pustaka Firdaus.
- Nazir, Muhammad. 1989. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Aksara.
- Prof. Dr. Moh. Ali Aziz, M.Ag , *Ilmu Dakwah*, cet. 2, Jakarta, 2009.
- Rahmatullah, Analisis Penerapan Metode Dakwah Berdasarkan Karakteristik Mad’u dalam Aktivitas Dakwah, *Mimbar*, Vol: 2, No: 1, 2016.
- Sari, Milya dan Asmendri, Penelitian Kepustakaan (*Library Reseach*) dalam Penelitian Pendidikan IPA, *Natural Science: Jurnal Penelitian Bidang IPA dan Pendidikan IPA*, Vol: 6,, No: 1, 2020.

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Suhartini, 2008. *Perspektif Global*. Medikora FIK UNY.
- Sumarjo, Ilmu Komunikasi Dalam Perspektif Al-Qur'an, *INOVASI*, Vol: 8, No: 1, Maret 2011.
- Syukir, Asmuni. 1983. *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlas.
- Taufik, dan Tata. 2012. *Etika Komunikasi ISLAM*. Bandung:Pustaka Setia.
- Zikrullah dan Mena Sari, Etika Komunikasi Politik Dalam Pandangan Al-Quran, *Adijaya: Jurnal Multidisiplin*, Vol: 01, No: 04, 2023.