

**PENGARUH PROMOSI DAN RELIGIUSITAS TERHADAP
MINAT MEMILIH BANK SYARIAH PADA MASYARAKAT
DESA BERANGAS TENGAH KECAMATAN ALALAK
KABUPATEN BARITO KUALA**

SKRIPSI

OLEH :

NURUL AULIYANI



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2024 M/1445

**PENGARUH PROMOSI DAN RELIGIUSITAS TERHADAP
MINAT MEMILIH BANK SYARIAH PADA MASYARAKAT
DESA BERANGAS TENGAH KECAMATAN ALALAK
KABUPATEN BARITO KUALA**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi

Oleh:

NURUL AULIYANI

180105020420

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2024 M/ 1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Auliyani
NIM : 180105020420
Tempat/Tgl. Lahir : Berangas, 02 Maret 2000
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 17 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,



Nurul Auliyani
180105020420

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : "Pengaruh Promosi dan Religiusitas Terhadap Minat Memilih Bank Syariah Pada Masyarakat Desa Berangas Tengah Kecamatan Alalak Kabupaten Barito Kuala".

Ditulis oleh : Nurul Auliyani

N I M : 180105020420

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2024/2025

Tempat dan tanggal lahir : Berangas, 02 Maret 2000

Alamat : Jl. Berangas RT. 03 RW. 01 Kelurahan Berangas Kecamatan Alalak Kabupaten Barito Kuala.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Banjarmasin, 20 Mei 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perbankan
Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam

Antasari Banjarmasin



Pembimbing

Erissa Nilasari SP., MP
NIP 198408282009012006

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh Promosi dan Religiusitas Terhadap Minat Memilih Bank Syariah Pada Masyarakat Desa Berangas Tengah Kecamatan Alalak Kabupaten Barito Kuala", ditulis oleh Nurul Auliyani, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 07 Juni 2024

Dinyatakan LULUS dengan predikat: B (73,6)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag.

NIP. 19630417991021001

Tim Penguji:

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Hj. Zulpa Makiah, M.Ag. (Ketua)	1.
2. Erissa Nilasari, S.P., M.P. (Anggota)	2.
3. M. Rifqi Hidayat, S.H.I., M.Sy. (Anggota)	3.
4. Elida Mahriani, S.E.I., M.M. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Nurul Auliyani. 2023. *Pengaruh Promosi dan Religiusitas Terhadap Minat Memilih Bank Syariah Pada Masyarakat Desa Berangas Tengah Kecamatan Alalak Kabupaten Barito Kuala*. Skripsi, Program Studi S1 Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing, Erisa Nilasari, SP., MP

Kata Kunci : Promosi, Religiusitas, Minat Memilih, dan Bank Syariah.

Penelitian ini dilatarbelakangi bahwa sebagian masyarakat banyak yang belum mengetahui perbankan syariah disebabkan kurangnya sosialisasi yang dilakukan terhadap sistem ekonomi syariah dan jarang membaca berita. Maka dari itu tidak banyak masyarakat yang menggunakan bank syariah karena menurut mereka bank syariah itu sama saja dengan bank konvensional. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji hubungan promosi dan religiusitas terhadap minat memilih bank syariah dikalangan masyarakat desa Berangas Tengah Kecamatan Alalak Kabupaten Barito Kuala.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan mengumpulkan data melalui kuesioner (angket) kepada 97 responden secara acak.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi dan religiusitas memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap minat memilih bank syariah. Promosi dan religiusitas secara simultan masyarakat dengan nilai F_{hitung} sebesar $28,271 > F_{tabel}$ 3,09 dan pengaruh promosi terhadap minat memilih bank syariah secara parsial dengan nilai t_{hitung} 3,775 > t_{tabel} 1,985 dan adapun untuk pengaruh religiusitas terhadap minat masyarakat memilih bank syariah secara parsial dengan nilai t_{hitung} 0,721 < t_{tabel} 1,985.

MOTTO

“Setelah kesulitan pasti datang kemudahan,”

Q.S.Al-Insyirah (94:6)

“Orang lain gak akan paham struggle dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian success storiesnya aja. Di masa depan yang akan datang maka kita akan bangga dengan diri kita sendiri telah berjuang sampai sekarang. Jadi berjuanglah untuk diri sendiri meskipun gak akan ada yang tepuk tangan”

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT, kita dapat memuji-Nya dan meminta pertolongan, pengampunan serta petunjuk pada-Nya. Dalam kasih sayang dan ridho-Mu yang amat besar dan kekuatan serta kemudahan hingga akhirnya skripsi ini dapat selesai dengan baik. Serta Shalawat dan salam selalu tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW beserta para sahabat, kerabat, keluarga, dan pengikut beliau hingga akhir zaman. Syukur adalah kata yang sederhana tapi sangat bermakna dan dalam.

Dengan penuh Syukur pencapaian ini, saya persembahkan karya ini kepada orang yang saya cintai dan merakallah sangat berarti dalam kehidupan saya saat ini.

Ayah dan Ibu Tercinta

Kupersembahkan karya sederhana ini untuk Kedua Orang Tuaku yang selalu mendoakan, yang selalu memberi kasih sayang, yang selalu rela berkorban untuk anak-anaknya. Terima kasih sebesar-besarnya dan segala-galanya,

kalian sungguh orang tua yang terbaik dan mudah-mudahan Allah Swt selalu berikan kalian keberkahan, rahmat, dan kita berkumpul lagi di Syurganya Allah Swt. Aamiin.

Seluruh dosen yang telah mengajarku tanpa lelah, memberikan pemahaman, dan ilmu yang luar biasa. Mudah-mudahan Allah Swt. memberikan kemudahan dalam setiap langkahnya. Seluruh dosen UIN Antasari Banjarmasin, terkhusus untuk

ibu Erisa Nilasari, SP., MP. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan dukungan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Seluruh teman-teman yang telah menemani saya dalam suka dan duka, semangat, ilmu, pelajaran, dan pengalamannya. Terima kasih Suryana, Tamami,

Sopiyati dan Muslimah atas support kalian yang telah menemaniku hingga saat ini. Mudah-mudahan apa yang kalian berikan kepadaku menjadi ladang pahala untuk kalian dan Allah Swt selalu menjaga kita dalam rahmat-Nya. Karya ini aku persembahkan untuk kalian dan semoga bermanfaat

bagi kita semua.

Aamiin Ya Rabbal Alamin

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s\`a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	j}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	kh	ka dan ha
د	Dal	d	De

ذ	z\al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	Er
ز	Zai	z	Zet
س	Sin	s	Es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	g	Ge
ف	fa'	f	Ef
ق	Qaf	q	Qi

ك	Kaf	k	Ka
ل	Lam	l	'al
م	Mim	m	'em
ن	Nun	n	'en
و	Waw	w	We
ه	ha'	h	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	ya'	y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدس	ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

الجميلة المكتبة	ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal Pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	A
◌ِ	Kasrah	Ditulis	I
◌ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	Quri’a

ينطق	Dammah	Ditulis	Yant}iqu
------	--------	---------	----------

V. Vokal Panjang

1	fathah + alif	ditulis	<i>a></i>
	كاملة	ditulis	<i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati	ditulis	<i>a></i>
	صلى	ditulis	<i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati	ditulis	<i>i></i>
	شديد	ditulis	<i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati	ditulis	<i>u></i>
	صدر	ditulis	<i>s}udu>r</i>

VI. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya mati	ditulis	ai
	رويد	ditulis	<i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati	ditulis	<i>wa fir'auna z}i</i>
	وفرعون ذي الأوتاد	ditulis	<i>al-auta>d</i>

VII. Vokal Pendek yang Berurutan Dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata Sandang Alif+Lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Pengaruh Promosi dan Religiusitas Terhadap Minat Memilih Bank Syariah Pada Masyarakat Desa Berangas Tengah Kecamatan Alalak Kabupaten Barito Kuala.”*, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M. Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.

2. Ibu Annisa Sayyid, M.SI., selaku Ketua Jurusan dan Bapak Yusuf Asyahri SE., ME., selaku Sekretaris Jurusan Program Studi S1 Perbankan Syariah, yang telah memberikan arahan penulisan yang sesuai dengan pengembangan program studi.
3. Erisa Nilasari, SP., MP selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran, bimbingan dan arahan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen beserta staf dan karyawan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pelajaran dan pelayanan yang baik selama penulis berstudi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang kami banggakan ini. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Aamiin.

Banjarmasin, 17 Mei 2024

Penulis



Nurul Auliyani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR GAMBAR	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Signifikasi Penelitian	8
E. Definisi Operasional.....	9
F. Kerangka Pemikiran.....	9
G. Hipotesis.....	11
H. Penelitian Terdahulu	13
I. Sistematika Penulisan	20

BAB II PROMOSI DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MEMILIH	
BANK SYARIAH	21
A. Minat	21
1. Pengertian Minat	21
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat	22
B. Promosi	26
1. Pengertian Promosi.....	26
2. Faktor Yang Mempengaruhi Pelaksanaan Promosi	28
3. Fungsi dan Tujuan Promosi	30
4. Hubungan Promosi Terhadap Minat Menabung.....	34
C. Religiusitas.....	34
1. Pengertian Religiusitas	34
2. Indikator Religiusitas	37
3. Sikap Religiusitas	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	40
B. Lokasi Penelitian	40
C. Jenis dan Sumber Data	41
D. Populasi dan Sampel	42
E. Teknik Pengumpulan Data	44

F. Instrumen penelitian	45
G. Teknik Analisis Data	48
H. Uji Instrumen Penelitian	48
I. Tahapan Penelitian	55
BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	57
A. Penyajian Data	57
1. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	57
2. Data Responden.....	59
3. Uji Instrumen Penelitian.....	60
4. Uji Asumsi Klasik.....	63
5. Uji Regresi Berganda.....	67
6. Uji R ² (Uji Koefisien Determinasi).....	69
7. Uji Hipotesis	70
B. Analisis Data	73
1. Pengaruh Promosi dan Religiusitas Secara Simultan Terhadap Minat Masyarakat Desa Berangas Tengah Memilih Bank Syariah.	73
2. Pengaruh Promosi Dan Religiusitas Secara Parsial Terhadap Minat Masyarakat Desa Berangas Tengah Dalam Memilih Bank Syariah.....	74
BAB V PENUTUP	78
A. Simpulan	78

B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3. 1 Populasi Penelitian.....	42
Tabel 3. 2 Penilaian Angket	45
Tabel 3. 3 Instrumen Penelitian	46
Tabel 3. 4 Uji Reabilitas	49
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas.....	61
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas	64
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinieritas	65
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskidastisitas	67
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Berganda.....	67
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisian Determinasi	69
Tabel 4. 10 Hasil Uji Simultan.....	70
Tabel 4. 11 Hasil Uji Parsial	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pikir	10
----------------------------------	----