

ABSTRAK

Nurul Auliyani. 2023. *Pengaruh Promosi dan Religiusitas Terhadap Minat Memilih Bank Syariah Pada Masyarakat Desa Berangas Tengah Kecamatan Alalak Kabupaten Barito Kuala*. Skripsi, Program Studi S1 Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing, Erissa Nilasari, SP., MP

Kata Kunci : Promosi, Religiusitas, Minat Memilih, dan Bank Syariah.

Penelitian ini dilatarbelakangi bahwa sebagian masyarakat banyak yang belum mengetahui perbankan syariah disebabkan kurangnya sosialisasi yang dilakukan terhadap sistem ekonomi syariah dan jarang membaca berita. Maka dari itu tidak banyak masyarakat yang menggunakan bank syariah karena menurut mereka bank syariah itu sama saja dengan bank konvensional. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji hubungan promosi dan religiusitas terhadap minat memilih bank syariah dikalangan masyarakat desa Berangas Tengah Kecamatan Alalak Kabupaten Barito Kuala.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan mengumpulkan data melalui kuesioner (angket) kepada 97 responden secara acak.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa promosi dan religiusitas memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap minat memilih bank syariah. Promosi dan religiusitas secara simultan masyarakat dengan nilai $F_{hitung} \text{ sebesar } 28,271 > F_{tabel} \text{ } 3,09$ dan pengaruh promosi terhadap minat memilih bank syariah secara parsial dengan nilai $t_{hitung} \text{ } 3,775 > t_{tabel} \text{ } 1,985$ dan adapun untuk pengaruh religiusitas terhadap minat masyarakat memilih bank syariah secara parsial dengan nilai $t_{hitung} \text{ } 0,721 < t_{tabel} \text{ } 1,985$.