

## DAFTAR PUSTAKA

- A'inina, Fanny Qurrati, et. all. (2021). *“The Influence Of Knowledge, Religiosity, and Pocket Money On Students' Interest For Saving In Sharia Commercial Banks”*. Universitas Negeri Jakarta.
- Fatmiati, Anwalina Hulul.2019. *Pengaruh Pengetahuan, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Kurangnya Minat Masyarakat Muslim Mengambil Pembiayaan Pada Bank Syariah Di Kecamatan Wara Utara Kota Palopo*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palopo.
- Galih. *Pengaruh Marketing Public Relations Tools DBL Academy Terhadap Brand Awareness Pada Orang Yang Memiliki Anak Usia 5-15 Tahun Di Surabaya*. Universitas Airlangga.
- Hardiana, Siti Wardah. 2022. *Pengaruh Pengetahuan, Promosi, Produk Dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Memilih Bank Syariah Di Jakarta Selatan*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Haryono, Rudi. 2021. *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Jambi)*. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Herwina. 2019. *Pengaruh Media Promosi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Cabang Bone*. Institute Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare.
- Ilfita, khoiriyah, et. all.(2021). *“The Influence Of Sharia Financial Literacy, Religiosity, and Perception Of Saving Students' Interest In Sharia Banks”*. Indonesia Interdisciplinary Journal Of Shania Economics. Vol 3. No 2.
- Iqbal. *“Pengaruh religiusitas, kualitas layanan, dan promosi terhadap minat menabung di bank syariah”*. *Perbanas journal of Islamic economics dan business* 02, No. 02 (2022): 177.
- Jaya, Mertha. 2020. *Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta.
- Kardoyo et. all. (2020). *“The Effect Of Knowledge, Promotion, and Religiosity On Intention To Use Islamic Banking Services”*. International Journal Of Financial Reseach. Vol.11, No 2.
- Musyaffa, Hilmi. 2022. *Pengaruh Religiusitas, Kualitas Layanan, Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah*. Perbanas Institute Jakarta.
- Putri, Devina Asti Julia, et. all . (2023). *“The Influence Of Religiosity and Promotional Strategies On The Interest Of The Millennial Generation In Choosting Sharia Mortgage Financing Products”*. Journal of Islamic Banking and Finance .Vol. 3, No 2.

- Saifudin, Taufik. 2018. *Pengaruh Promosi, Religiusitas, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Dengan Pengetahuan Masyarakat Sebagai Variabel Intervening*. Institute Agama Islam Negeri Salatiga.
- Srianita Wanda. 2021. *Pengaruh Promosi, Lokasi, dan Religiusitas Terhadap Keputusan Berbelanja Di 212 Mart Lampriet Banda Aceh*. Uin Ar-Raniry Banda Aceh.
- Suardana, Ida Bagus Raka, et all . (2024). “*The Impact Of Financial Planning, Promotion, and Religiosity On Brand Image and Its Impact On Interest In Saving Yadnya Savings Products At Pt. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk*” . Universitas Pendidikan Nasional.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sukarna. “Pengaruh promosi dan religiusitas terhadap minat masyarakat menabung di Bank Syariah: studi kasus masyarakat desa Kalongsawah Bogor.” *Jurnal kajian ekonomi dan bisnis islam* 03, No. 01 (2020) :89.
- Sumadi, Dkk. 2021. *Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan, Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Koperasi Syariah*. Institut Teknologi Bisnis AAS Indonesia.
- Suryadi Bambang, Hayat Bahrul. 2021.*Religiusitas Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia*. Jakarta Pusat
- Trismaryati, Deselva Indah. 2021. *Analisis Pengaruh Literasi, Promosi, Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah*. Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Ulwiya, Hilda Alfathin Mila. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Persepsi Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus di Bank Syariah Indonesia Cabang Semarang)*. UIN Walisongo Semarang.
- Ulwiya. “Pengaruh kualitas pelayanan, promosi dan persepsi religiusitas terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah Indonesia (studi kasus di bank syariah Indonesia cabang Semarang.” *Jurnal ilmu perbankan dan keuangan syariah* 03, No. 02 (2021): 143.
- Wahidmurni.2017. *Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif*. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Kotler, Philip.2004. *Marketing Management: The Milenium Edition*. Englewood Cliffs. New Jersey: Prentice Hall.s

Slameto.1987. *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta :  
Rineka Cipta

Wibowo Fransiscus Xaverius Pudjo. 2022. *Statistika Bisnis Dan Ekonomi Dengan  
SPSS 25*.Salemba Empat.

<https://id.m.wikipedia.org/wiki/KabupatenBaritoKuala>