

ABSTRAK

Noor Mispi Al Wapi., 2024. *Strategi Bertahan Sopir Angkutan Umum Ditengah Maraknya Moda Transportasi Baru di Banjarmasin*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing I: Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M. Ag. Pembimbing II: Prof. Dr. A. Hafiz Anshary, AZ. M. A.

Kata Kunci: Strategi, Strategi Bertahan, Angkutan Umum, Moda Transportasi

Sedikitnya jumlah konsumen, mempengaruhi jumlah pendapatan. Namun kehadiran moda transportasi baru mengakibatkan keberadaan angkutan umum (Angkot) dari hari ke hari semakin tergilas, karena berkurangnya konsumen. Hal ini membuat sopir angkutan umum (angkot) tentunya harus memikirkan strategi agar mereka tetap bertahan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode pengumpulan data yaitu menggunakan wawancara semi terstruktur, observasi *non participant*, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi bertahan yang dilakukan sopir angkutan umum (taksi kuning) ada dua, yaitu: strategi aktif seperti terbuka untuk melakukan negosiasi, mangkal di tempat-tempat strategis, serta memberi pelayanan dengan tujuan kemanapun dan strategi jaringan seperti menjaga hubungan baik dengan penumpang. Dampak ekonomi yang terjadi pada sopir angkutan umum (taksi kuning) yaitu pendapatan hanya cukup untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Kondisi pendapatan sopir angkutan umum sesudah adanya moda transportasi baru mengalami penurunan yang sangat drastis.