

## ABSTRAK

**Indah Nurbaya.** *Praktik Jual Beli Grup Facebook (Studi Kasus pada Marketplace Shopee)*, Skripsi, Pembimbing: Tuti Hasanah, S.E.I., M.H.I., pada Program Studi Hukum Ekonomi Syariah (*Muamalah*), Fakultas Syariah, UIN Antasari Banjarmasin, 2024.

**Kata Kunci:** Jual Beli, Grup *Facebook*, *Shopee*.

Berdasarkan pertimbangan *Facebook*, dapat dipahami bahwa menurut *Facebook* jual beli grup berpotensi mengancam keamanan, stabilitas, serta kegunaan layanan sehingga dibuatlah kebijakan yang salah satunya mengatur terkait larangan menjual grup *Facebook*, peran admin, dan izin memposting yang mana sangat erat kaitannya dengan jual beli grup *Facebook* yang dibahas pada skripsi ini.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian hukum empiris dan menggunakan pendekatan studi kasus. Data yang diperoleh dikumpulkan dengan teknik wawancara dan studi dokumen. Data yang terkumpul kemudian diolah dan dianalisis dengan cara deskriptif kualitatif.

Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa pertama, jual beli grup *Facebook* pada *marketplace* *Shopee* melibatkan penjualan grup beserta peran dan hak admin dalam sebuah grup *Facebook*. Praktik jual beli ini dilakukan dengan cara yang hampir serupa di antara para pelaku yakni pembeli melakukan pemilihan grup, komunikasi dengan penjual, pembayaran, dan penyerahan grup melalui tautan undangan admin kemudian pemilik grup berhenti menjadi admin dan keluar dari grup tersebut dan digantikan oleh pembeli sebagai admin. Transaksi ini melanggar kebijakan *Facebook* yang melarang tindakan spam berupa menjual dan membeli hak istimewa situs atau fitur produk grup, peran admin dan izin untuk memposting karena mengancam keamanan, stabilitas dan kegunaan layanan *Facebook* dan adanya kecurangan terhadap aturan *Shopee* terkait produk yang dilarang untuk diperjualbelikan di *Shopee*. Pelanggaran terhadap kebijakan *Facebook* tersebut menunjukkan adanya perbuatan *ghasab* yakni memperjualbelikan manfaat grup *Facebook* tanpa seizin *Facebook* dan dilakukan secara terang-terangan yang dilakukan oleh admin grup selaku penjual serta tindakan penipuan terhadap anggota grup merupakan yang dilarang dalam Islam karena termasuk dalam kategori *tadlis*.

Kedua, faktor yang mempengaruhi penjual adalah: 1) keuntungan yang menggiurkan; 2) banyaknya peminat; dan 3) banyaknya kegunaan grup untuk kepentingan bisnis. Faktor yang mempengaruhi pembeli adalah: 1) keuntungan yang menjanjikan; 2) memudahkan dalam melakukan promosi usaha; dan 3) bisnis yang mudah dilakukan.