

ABSTRAK

Suryana. 180105020408. *Pemahaman Pelaku Usaha Multi Level Marketing Tentang Perbankan Syariah (Studi Kasus Stokis Resmi Millionaire Club Indonesia (MCI) Ayu Green Banjarmasin).* Skripsi Pembimbing Rohana Faridah, S.E., M.M, Fakultas Perbankan Syariah UIN Antasari Banjarmasin, 2024.

Kata Kunci : Pelaku Usaha, Millionaire Club Indonesia (MCI), Perbankan Syariah.

Penelitian ini berlatar belakang dengan pemahaman pelaku usaha tentang Perbankan Syariah, Dalam mengembangkan jaringan perbankan syariah perlu upaya dalam meningkatkan pemahaman pelaku usaha mengenai perbankan syariah, karena perkembangan jaringan perbankan syariah akan tergantung pada besarnya permintaan pelaku usaha terhadap sistem perbankan saat ini. Dengan adanya promosi bank syariah dapat melakukan sosialisasi untuk meningkatkan pemahaman pelaku usaha mengenai perbankan syariah sangat diperlukan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1). pemahaman pelaku Usaha multi level marketing (Pada Stokis Resmi Millionaire Club Indonesia (MCI) Ayu Green Banjarmasin) tentang perbankan syariah. (2). Faktor yang mempengaruhi pemahaman pelaku bisnis multi level marketing tentang perbankan syariah (Pada Stokis Resmi Millionaire Club Indonesia (MCI) Ayu Green Banjarmasin). Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (field research), dan teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara serta dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif kualitatif. Lokasi : Tempat penelitian Stokis Resmi Milionaire Club Indonesia (MCI) Ayu Green Banjarmasin Di Jl.dewi Shinta No 27, Kebun Bunga, kec. Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin Kalimantan Selatan 70237

Hasil penelitian ini menunjukkan bagaimana pemahaman dan faktor apa saja yang menjadi sumber pengetahuan pada pelaku usaha tentang perbankan syariah.