

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, PROMOSI DAN
LAYANAN DIGITAL TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG
GENERASI Z DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS SISWA MAN 3
BANJARMASIN)**

SKRIPSI



Oleh : Pringgong Dani

NIM : 170101060269

**UNIVERSITASS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN ANTASARI
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2024/1445 H**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, PROMOSI DAN
LAYANAN DIGITAL TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG
GENERASI Z DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS SISWA MAN 3
BANJARMASIN)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi

Oleh:

Pringgong Dani

170101060269

**UNIVERSITASS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN ANTASARI
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2024/1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Pringgong Dani
NIM : 170101060269
Tempat/Tanggal Lahir : Muara Laung, 9 September 1999
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 25 Juli 2024

Yang Membuat Pernyataan,



Pringgong Dani

170101060269

PERSETUJUAN

Skripsi Yang Berjudul : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Promosi Dan Layanan Digital Terhadap Keputusan Menabung Generasi Z Di Bank Syariah (Studi Kasus Siswa Man 3 Banjarmasin)

Ditulis oleh : Pringgong Dani
NIM : 170101060269
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan : Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2023/2024
Tempat dan Taggal Lahir : Muara Laung, 9 September 1999
Alamat : JL. Pambakal adji no. 350

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Banjarmasin, 25 Juli 2024

Mengetahui,

Ketua Program Studi Perbankan Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Annisa Sayyid, S.H.I M.Si
NIP. 198305262011012007

Pembimbing,

Muhammad Qomaruddin, ME
NIP. 198903132019031012

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Promosi Dan Layanan Digital Terhadap Keputusan Menabung Generasi Z Di Bank Syariah (Studi Kasus Siswa Man 3 Banjarmasin), Nama Pringgong Dani, NIM 170101060269, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 29 Juli 2024

Dinyatakan LULUS dengan predikat: B+ (79,8)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag
NIP. 19630417991021001

TIM PENGUJI :

Nama	Tanda Tangan
Dr. Hj. Zulpa Makiah, M.Ag.	1.
M. Qamaruddin, M.E.	2.
Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I.	3.
Difi Dahliana, S.E.I., M.E.I.	4.

ABSTRAK

Pringgong Dani. 2024. *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Promosi Dan Layanan Digital Terhadap Keputusan Menabung Generasi Z Di Bank Syariah (Studi Kasus Siswa Man 3 Banjarmasin)*, Fakultas Ekonomi dan bisnis islam. Pembimbing: Muhammad Qomaruddin, ME.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Promosi, Layanan Digital, Keputusan Menabung

Lembaga perbankan didirikan untuk mendukung kegiatan ekonomi masyarakat secara kompleks. Bank dianggap sebagai suatu lembaga keuangan yang aman dalam melakukan berbagai macam aktivitas keuangan. Aktivitas keuangan yang sering dilakukan masyarakat di negara maju antara lain aktivitas penyimpanan dana, investasi, pengiriman uang dari suatu tempat ke tempat lain atau dari suatu daerah ke daerah lain dengan cepat dan aman, serta aktivitas keuangan lainnya.

Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Promosi dan Layanan Digital secara parsial maupun simultan terhadap keputusan menabung generasi Z di bank syariah. Jenis penelitian ini menggunakan metode regresi dengan pendekatan kuantitatif.

Hasil penelitian ini, terdapat pengaruh signifikan antara variabel literasi keuangan, promosi dan layanan digital terhadap keputusan menabung generasi Z di MAN 3 Banjarmasin, hal ini dibuktikan dari hasil analisis, dimana pada setiap variabel nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 dan nilai T hitung lebih besar dari T tabel. Berdasarkan hasil uji F menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan, promosi dan layanan digital secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung. Berdasarkan tabel uji determinasi menunjukkan bahwa presentase pengaruh variabel bebas (literasi keuangan, promosi dan layanan digital) terhadap variabel terikat (keputusan menabung) adalah sebesar 52,5%, sedangkan sisanya yaitu 47,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam variabel penelitian ini

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kepada Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan segala kekuatan dan anugerah yang tak terduga, shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada nabi Muhammad SAW serta sahabat dan kerabat beliau.

Saya mempersembahkan skripsi ini untuk orang-orang yang sangat berarti dalam kehidupan saya, yaitu:

1. Orang tua saya, bapak, ibu dan kakak yang tersayang dan tercinta yang senantiasa mengorbankan segalanya untuk menuntut ilmu serta selalu memberikan motivasi dan do'a terbaik kepada saya dalam menuntut ilmu.
2. Muhammad Qomaruddin, ME selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak membantu dalam memberikan bimbingan, nasihat, dan ilmu yang sangat berharga serta do'a terbaik dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Sahabat-sahabat seperjuangan dari awal masuk kuliah yang selalu memberikan support selama perkuliahan maupun dalam penyelesaian karya ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	sa'	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ha'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	zal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	G	ge

ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

I. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُّوس	ditulis	<i>al-quḍūs</i>

II. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَة	ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مَكْتَبَة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المَكْتَبَة الْجَمِيلَة	ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
-------------------------	---------	-------------------------------

III. Vokal pendek

اَ	fathah	ditulis	a
----	--------	---------	---

<u> </u> ◌ِ	kasrah	ditulis	i
<u> </u> ◌ُ	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yant }iqu

IV. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	\bar{a} <i>kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	\bar{a} <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	\bar{i} <i>syadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	\bar{u} <i>ṣudūr</i>

V. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna zi al-autād</i>

VI. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خُلْفًا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sāhirah</i>

VIII. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iḏa asy-syamsu</i>

5. Kepala dan Staf Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin, Kepala Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari yang telah banyak membantu meminjamkan buku-buku yang diperlukan untuk kepentingan studi maupun dalam penyusunan skripsi ini.
6. Semua dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu dan pelayanan selama penulis berkuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam ini.
7. Kepada kedua orang tua, ayah dan ibu serta kakak saya yang telah memberikan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang memberikan bantuan dan motivasi yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat untuk kita semua dan atas segala bantuan dan bimbingan tersebut penulis berdo'a semoga Allah Swt berkenan membalasnya dengan ganjaran pahala yang berlipat ganda. *Aamiin Ya Rabbal 'aalamin.*

Banjarmasin, 25 Juli 2024

Penulis

Pringgong Dani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	vii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Definisi Operasional.....	11
F. Kajian Pustaka.....	13
G. Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Keputusan Menabung.....	17
B. Literasi Keuangan.....	22
C. Promosi.....	26
D. Layanan Digital.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan penelitian	36
B. Lokasi Penelitian	36
C. Populasi dan Sampel	36
D. Data dan Sumber Data.....	38
E. Metode Pengumpulan Data.....	39
F. Teknik Analisis Data	41

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	
	A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	49
	B. Hasil Penelitian	61
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	75
	B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA		77

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Skor Jawaban Pertanyaan	39
3.2 Indikator Variabel Penelitian	40
3.3 Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Menabung	42
3.4 Hasil Uji Validitas Instrumen Literasi Keuangan Syariah.....	42
3.5 Hasil Uji Validitas Instrumen Promosi	43
3.6 Hasil Uji Validitas Instrumen Layanan Digital.....	43
3.7 Hasil Uji Reabilitas.....	45
4.1 Identitas Madrasah Negeri 3 Banjarmasin	50
4.2. Kepala Madrasah Aliyah 3 Banjarmasin	51
4.3 Tenaga Pendidik di Madrasah Aliyah 3 Banjarmasin	54
4.4. Keadaan Sarana Fisik Berupa Halaman dan Ruang.....	57
4.5. Keadaan Sarana Fisik Penunjang Pendidikan	58
4.6. Jumlah siswa di Madrasah Aliyah Negeri 3 Banjarmasin	60
4.7 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.8 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur	62
4.9 Hasil Uji Normalitas	63
4.10 Hasil Uji Linieritas	64
4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	65
4.12 Hasil Uji Autokorelasi	67
4.13 Hasil Uji Analisis Linier Berganda	69
4.14 Hasil Uji F.....	73
4.15 Hasil Uji Determinasi (R^2).....	74

DAFTAR GAMBAR

4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	68

DAFTAR LAMPIRAN

1. Foto Pengambilan Data di MAN 3 Kota Banjarmasin
2. Kuisisioner Penelitian
3. Hasil Angket Literasi Keuangan (X1)
4. Hasil Angket Promosi (X2)
5. Hasil Angket Layanan Digital (X3)
6. Hasil Uji Normalitas
7. Hasil Uji Linieritas Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Menabung
8. Hasil Uji Linieritas Promosi Terhadap Keputusan Menabung
9. Hasil Uji Linieritas Layanan Digital Terhadap Keputusan Menabung
10. Hasil Uji Hipotesis
11. Surat Persetujuan Judul Surat Penetapan Waktu Ujian Proposal
12. Berita Acara Ujian Proposal
13. Surat Izin Riset
14. Surat Telah Melaksanakan Riset dari Instansi
15. Catatan Bimbingan Skripsi
16. Surat Bebas Plagiasi
17. Biodata Peneliti