

ABSTRAK

Pringgong Dani. 2024. *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Promosi Dan Layanan Digital Terhadap Keputusan Menabung Generasi Z Di Bank Syariah (Studi Kasus Siswa Man 3 Banjarmasin)*, Fakultas Ekonomi dan bisnis islam. Pembimbing: Muhammad Qomaruddin, ME.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Promosi, Layanan Digital, Keputusan Menabung

Lembaga perbankan didirikan untuk mendukung kegiatan ekonomi masyarakat secara kompleks. Bank dianggap sebagai suatu lembaga keuangan yang aman dalam melakukan berbagai macam aktivitas keuangan. Aktivitas keuangan yang sering dilakukan masyarakat di negara maju antara lain aktivitas penyimpanan dana, investasi, pengiriman uang dari suatu tempat ke tempat lain atau dari suatu daerah ke daerah lain dengan cepat dan aman, serta aktivitas keuangan lainnya.

Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Promosi dan Layanan Digital secara parsial maupun simultan terhadap keputusan menabung generasi Z di bank syariah. Jenis penelitian ini menggunakan metode regresi dengan pendekatan kuantitatif.

Hasil penelitian ini, terdapat pengaruh signifikan antara variabel literasi keuangan, promosi dan layanan digital terhadap keputusan menabung generasi Z di MAN 3 Banjarmasin, hal ini dibuktikan dari hasil analisis, dimana pada setiap variabel nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 dan nilai T hitung lebih besar dari T tabel. Berdasarkan hasil uji F menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan, promosi dan layanan digital secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung. Berdasarkan tabel uji determinasi menunjukkan bahwa presentase pengaruh variabel bebas (literasi keuangan, promosi dan layanan digital) terhadap variabel terikat (keputusan menabung) adalah sebesar 52,5%, sedangkan sisanya yaitu 47,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam variabel penelitian ini.