

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab terdahulu dapat dibuat beberapa kesimpulan sebagai berikut

1. Berdasarkan hasil analisis data, terdapat pengaruh signifikan antara variabel literasi keuangan terhadap keputusan menabung. Selain itu faktor literasi keuangan memiliki koefisien sebesar 4,010 yang artinya jika faktor literasi keuangan naik satu satuan, maka keputusan pelanggan naik sebesar 4,010. Berdasarkan hasil analisis data, terdapat pengaruh signifikan antara variabel promosi terhadap keputusan menabung. Selain itu faktor promosi memiliki koefisien sebesar 6,011 yang artinya jika faktor promosi naik satu satuan, maka keputusan pelanggan naik sebesar 6,011. Berdasarkan hasil analisis data, terdapat pengaruh signifikan antara variabel layanan digital terhadap keputusan menabung. Selain itu faktor layanan digital memiliki koefisien sebesar 5,046 yang artinya jika faktor layanan digital naik satu satuan, maka keputusan pelanggan naik sebesar 5,046.
2. Berdasarkan hasil uji F menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan, promosi dan layanan digital secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menabung. Berdasarkan tabel uji determinasi menunjukkan bahwa presentase pengaruh variabel bebas (literasi keuangan,

promosi dan layanan digital) terhadap variabel terikat (keputusan menabung) adalah sebesar 52,5%, sedangkan sisanya yaitu 47,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam variabel penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Bank Syariah

Bank Syariah diharapkan terus memberikan pelayanan yang baik dan juga harus memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan menabung seperti literasi keuangan, promosi dan layanan digital tidak berpindah pada kompetitor lain.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti masalah variabel yang mempengaruhi keputusan menabung siswa di kota Banjarmasin, mohon sekiranya untuk menambahkan variabel bebas yang lain, berbeda dari penelitian yang telah dilakukan oleh penulis. Selain itu diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk memperluas sampel bukan hanya dari siswa dari sekolah agama, namun untuk siswa yang bersekolah di sekolah umum seperti SD, SMP, SMA atau SMK.