

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Malik, Ahmad Syahrizal, & Anisah. (2021). Pengaruh Promosi, Pengetahuan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia KCP Singkut Pada Masyarakat Desa Pelawan Jaya. *UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi*, 1, 28.
- Ahdi Kusumastuti, Ahmad Mustamil Khoiron, & Taofan Ali Achmadi. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. DEEPUBLISH.
- Anriza Witi Nasution, & Marlya Fatira AK. (2019). Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan dan Perbankan Syariah. *Politeknik Negeri Medan*, 7, Nomor 1(Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah), 45.
- Asti Marlina, & Widhi Ariyo Bimo. (2019). Digitalisasi Bank Terhadap Peningkatan Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Banl. *Universitas Ibn Khaldun, Jurnal Ilmiah Inovator*, 19. <https://doi.org/10.32832/inovatorv7i1.1458>
- Bagus Handoko. (2017). Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *UMSU Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 18 No. 1, 62.
- Darsono, Siti Aisyah, Harisman, Ali sakti, Ascarya, Androecia Darwis, Enny Tin Suryanti, & Siti Rahmawati. (2017). *Perbankan Syariah di Indonesia* (1 ed.). Rajawali Pers.
- Diana Sari, Rivani, & Rani Sukmadewi. (2021). *Dasar Pemasaran Syariah*. KNEKS.
- Dz, A. S. (2018). Inklusi Keuangan Perbankan Syariah Berbasis Digital-Banking: Optimalisasi dan Tantangan. *IAIN Syekh Nurjati Cirebon*, 10(AI-Amwal), 77. <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2813.g1596>
- Farah Margaretha, & Reza Arief Pambudhi. (2020). Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi. *Universitas Trisakti*, 17, 78. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.76-85>
- Gunawan, C. (2018). *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data Dengan IBM SPSS Statistic 25)*. DEEPUBLISH.
- Hadi Ismanto, & Silviana Pebruary. (2021). *Aplikasi SPSS Dan Eviews Dalam Analisis Data Penelitian* (1 ed.). DEEPUBLISH.
- Hery. (2019). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Grasindo.
- Hidayah, N. (2021). *Literasi Keuangan Syariah*. RajaGrafindo Persada.
- IBI. (2014). *Mengelola Bank Syariah* (1 ed.). Gramedia Pustaka Utama.
- Ismail. (2010). *Manajemen Perbankan* (1 ed.). Kencana.
- Ismail. (2011). *Perbankan syariah* (1 ed.). Kencana.
- Kasmir. (2018). *Pemasaran Bank*. Kencana.
- Kotler, P., & Keller, K. lane. (2016). *Marketing Management* (15 ed.). Pearson.
- Kuncoro, M. (2018). *Manajemen Bank Syari'ah* (2 ed.). UPP STIM YKPN.

- Mashur Razak. (2016). *Perilaku Konsumen*. Alauddin University Press.
- Muchamad Bagus Satrio, & Muhammad Iqbal. (2021). Faktor Pengetahuan dan Religiusitas Generasi Z Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Malia: Jurnal Ekonomi Islam*, 13, 94.
- Muhammad Candy Awang Batubara, & Tuti Anggraini. (2022). Analisis Pengaruh Layanan Digital Terhadap Minat Generasi Z Dalam menggunakan Produk Perbankan Syariah. *UIN Sumatera Utara*, 7, 709. <http://dx.doi.org/10.30651/jmsv7i2.14165>
- Nguyen, O. T. (2020). Factors Affecting the Intention to Use Digital Banking in Vietnam. *Springeropen*, 7, 304–305. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no3.303>
- Nurfitriani, & Ulfa Hidayati. (2021). Pengaruh produk Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah Indonesia KCP Polewali. *Banco*, 3, 132.
- OJK. (2017). Literasi Keuangan. *Literasi Keuangan*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/pages/literasi-keuangan.aspx>
- OJK. (2022a). *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia 2022* (hlm. 20). OJK. <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/laporan-perkembangan-keuangan-syariah-Indonesia/default.aspx>
- OJK. (2022b). *Layanan Digital Banking*. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/345>
- OJK. (2022c). *Literasi Keuangan*. <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasikeuangan.aspx#:~:text=Literasi%20Keuangan%20adalah%20pengetahuan%20keterampilan,untuk%20mencapai%20kesejahteraan%20keuangan%20masyarakat>
- OJK. (2016). *Panduan Penyelenggaraan Digital Branch oleh Bank Umum*. 3.
- Oktarina, M. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Dan Motivasi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Jakarta* [Skripsi]. UIN Jakarta.
- Onny Fitriana Sitorus, & Novelia Utami. (2007). *Strategi Promosi Pemasaran*. FKIP UHAMKA.
- Rahim, S. H. A., Rosemaliza Abdul Rashid, & Abu Bakar Hamed. (2016). Islamic Financial Literacy and its Determinants among University Students: An Exploratory Factor Analysis. *Universiti Utara Malaysia, ISSC 2016*, 32–35.
- Remund, D. L. (2010). Financial Literacy Explicated: The Case For a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy. *University Of Nebraska*, 276–295. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01169.x>
- Sanjaya, S. (2015). Pengaruh Promosi dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Sinar Sosro Medan. *Jurnal Umsu*, 16, No 02 (Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis), 112.
- SNLIK. (2019). Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK)*. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/DataLinkDesc/SNLIK#:~:tex>

t=Dalam%20SNLIK%202019%2c%20terdapat%205,keputusan%20dan%20pengelolaan%20keuangan%20individu.

Soemitra, A. (2018). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah* (2 ed.). Kencana.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.

Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan. (2022). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022* (SP 82/DHMS/OJK/IX/2022; hlm. 2). OJK. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-Tahun-2022.aspx>

Suryani, & Hendrayadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif* (1 ed.). Kencana.

Thamrin Abdullah, & Sintha Wahjusaputri. (2018). *Bank dan Lembaga Keuangan* (2 ed.). Mitra Wacana Media.

Zusrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen Di Era Modern* (1 ed.). Yayasan PAT.