

ABSTRAK

AINUN FADILA SYOFI, 200104010007: *Strategi Dakwah Digital Platform Badan Q Dalam Menyalurkan Al-Qur'an Ke Daerah Daerah Rawan Pendidikan Dan Aqidah*, Skripsi, Banjarmasin, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, 2024, Dosen Pembimbing : (1) Zainal Pikri, M.Ag., M.A., Ph.D. (2) Armiah, S. IP., M.Si.

Kata Kunci : Strategi Dakwah Digital, Platform, Badan Q, Penyaluran Al-Qur'an

Badan Q merupakan website korporat dari Badan Q yang berfungsi sebagai pusat informasi resmi dari organisasi tersebut. Website ini juga berfungsi sebagai platform penggalangan dana secara online untuk berbagai kegiatan seperti wakaf, sedekah, infak, dan zakat. Dalam menjalankan misinya, Badan Q memprioritaskan masyarakat yang berada di daerah-daerah rawan terhadap pendidikan akidah dalam penyaluran wakaf mereka. Kehadiran platform Badan Q tidak hanya memfasilitasi penggalangan dana, tetapi juga dapat menumbuhkan keinginan kita untuk bersedekah, berinfaq, dan berzakat. Lebih dari itu, platform ini juga mampu mendorong minat masyarakat untuk belajar membaca Al-Qur'an. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi dakwah digital yang digunakan oleh Badan Q dalam menyalurkan Al-Qur'an ke daerah-daerah yang rawan terhadap pendidikan dan akidah.

Penelitian ini menggunakan metode studi kasus untuk mengeksplorasi secara mendalam strategi dakwah digital yang diterapkan oleh platform Badan Q dalam meningkatkan minat membaca Al-Qur'an di masyarakat. Penelitian ini juga menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif untuk memberikan gambaran yang lebih rinci dan mendalam tentang strategi-strategi tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan menggunakan berbagai platform digital, Badan Q berhasil meningkatkan kesadaran, partisipasi, dan dukungan masyarakat dalam kegiatan wakaf dan sedekah. Selain itu, mereka juga mampu memastikan distribusi Al-Qur'an dilakukan dengan cara yang efektif dan efisien. Badan Q mengimplementasikan strategi dakwah digital melalui berbagai platform media sosial dan digital untuk mencapai audiens yang lebih luas. Dengan pendekatan ini, Badan Q tidak hanya berhasil dalam penggalangan dana, tetapi juga dalam memastikan distribusi Al-Qur'an yang efektif ke daerah-daerah yang memerlukan.