

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA PAKAIAN BEKAS
(THRIFT) DI PASAR PAGI MINGGU
KAWASAN PASAR BARU**

SKRIPSI

OLEH :

KAVINAHUWA



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN**

2024

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA PAKAIAN BEKAS
(THRIFT) DI PASAR PAGI MINGGU
KAWASAN PASAR BARU**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ekonomi Syariah**

**Oleh
KAVINAHUWA
NIM: 200105010131**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2024 M/1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kavinahuwa
NIM : 200105010131
Tempat/Tgl.Lahir : Banjarmasin/ 2-Februari-2002
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 21 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan


Kavinahuwa

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pakaian Bekas (Thrift) di Pasar Blauran Kota Banjarmasin”

Ditulis oleh : Kavinahuwa
NIM : 200105010131
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2023/2024
Tempat, Tanggal Lahir : Banjarmasin/ 2-Februari-2002
Alamat : Jl.Setia Rt.39 Rw.04 no.2A, Pemurus dalam banjarmasin

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, saya dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 21 Juni 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dosen Pembimbing Skripsi



Muhammad Saleh, S.IP., SH., MA
NIP.196303121986021001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Faktor-faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pakaian Bekas (*Thrift*) di Pasar Pagi Minggu Kawasan Pasar Baru” ditulis oleh Kavinahuwa, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin paada :

Hari : Selasa

Tanggal : 09 Juli 2024

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (84,1)





Dekan Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam UIN
Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag

NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

| Nama | Tanda Tangan |
|--|---|
| 1. H. Badrian, M.Ag. | 1.  |
| 2. Muhammad Saleh, S.IP, SH, MA. | 2.  |
| 3. Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I. | 3.  |
| 4. Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I. | 4.  |

ABSTRAK

Kavinahuwa. 2024. *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen pada Pakaian Bekas (Thrift) di Pasar Pagi Minggu Kawasan Pasar Baru.* Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Muhammad Saleh, S.IP., SH., MA

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, Harga, Merek, Risiko, Lokasi Penjualan, Marketplace

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen pada pakaian bekas di Pasar Pagi Minggu Kawasan Pasar Baru serta untuk mengevaluasi sejauh mana faktor-faktor tersebut memengaruhi keputusan pembelian konsumen secara keseluruhan.

Penelitian dilakukan dengan pendekatan kuantitatif menggunakan metode penelitian lapangan. Sampel penelitian sebanyak 99 responden dipilih secara acak untuk mengisi kuesioner yang berkaitan dengan variabel-variabel yang diteliti. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen (koefisien = 0.835, $p < 0.05$). Di sisi lain, merek (koefisien = 0.164, $p > 0.05$) dan harga (koefisien = -0.214, $p > 0.05$) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Risiko (koefisien = -0.375, $p < 0.05$) dan lokasi penjualan serta marketplace (koefisien = 0.687, $p < 0.05$) juga terbukti memengaruhi keputusan pembelian konsumen secara signifikan. Secara simultan, variabel-variabel tersebut bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian ($F = 17.017$, $p < 0.05$), dengan model regresi mampu menjelaskan 47.8% variasi dalam keputusan pembelian konsumen. Hasil ini memberikan implikasi bahwa peningkatan kualitas produk dan seleksi lokasi penjualan yang tepat dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen pada pakaian bekas di Pasar Pagi Minggu Kawasan Pasar Baru

MOTTO

“Allah tidak pernah mengatakan hidup ini mudah, tetapi Allah berjanji, bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”.

(Q.S Al- Insyirah : 5-6)

“Jangan takut gagal , karna yang tidak pernah gagal hanyalah orang orang yang tidak pernah melangkah”

-Buya Hamka-

“Sejauh kaki melangkah, jangan sekali kali tidak menentukan arah. Karena, akan ada batas untuk setiap perjalanan, dan akan ada kata selesai untuk semua hal yang sudah di mulai”.

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah dan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, atas semua langkah yang dimudahkan serta memberi kekuatan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan segala kerendahan hati dan penuh kebahagiaan, skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda cinta, kasih sayang dan serta hormat yang sangat besar kepada :

1. Teruntuk Kedua orang tua saya yang sudah di surga yang sangat saya sayangi dan cintai ,untuk Almarhum Ayah saya H.M. Kasypul Anwar Dan untuk Ibu saya HJ. Juwairiah, yang belum sempat saya berikan kebahagiaan dan rasa bangga , terima kasih telah menjadi orang tua yang sangat luar biasa disisa umur terakhirnya, terima kasih untuk semua kasih sayang, cinta, pengorbanan, perjuangan dan pelajaran hidup bagi saya. Hanya doa yang bisa saya berikan kepada almarhum ayah dan almarhumah ibunda tercinta.
2. Saudara kandung penulis, yang memberikan semangat dan dorongan semangat hingga penulis bisa sampai di tahap ini.
3. Kepada Sahabat saya Putri, Hafidzah, Dina, Novita, Asih yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
4. Kepada keluarga besar yang selalu memberikan dorongan semangat kepada penulis.

5. Teruntuk nenek saya , Siti Khadijah yang selalu mendengarkan cerita penulis dan mensupport penulis hingga sampai di titik ini.
6. Teruntuk teman sekaligus sahabat tercinta penulis diperkuliahan Rizqa Jadida, Alfina Damayanti, Nadia Sari. Terima atas segala motivasi, dukungan, pengalaman, waktu, dan ilmu yang dijalani selama perkuliahan. Terima kasih selalu ada untuk penulis.
7. Teruntuk teman-teman angkatan atau yang lain. Terimakasih atas bantuan kalian dalam proses penulisan skripsi yang selalu mau membantu penulis, Semoga sukses yaa.
8. Terakhir, Terimakasih kepada diri saya sendiri, sebagai ungkapan terima kasih atas ketekunan, kegigihan, dan dedikasi dalam menyelesaikan perjalanan akademik ini. Semoga perjuangan ini menjadi pijakan untuk melangkah ke langkah berikutnya dalam hidup.

Persebahan ini mencerminkan penghargaan terhadap usaha dan kerja keras yang telah dilakukan untuk menyelesaikan skripsi, serta harapan untuk masa depan yang lebih cerah setelah menyelesaikan studi ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Nama |
|------------|------|--------------------|-----------------------------|
| ا | alif | tidak dilambangkan | tidak dilambangkan |
| ب | ba | b | Be |
| ت | ta' | t | Te |
| ث | sa' | s | es (dengan titik di atas) |
| ج | jim | J | Je |
| ح | ha' | h | ha (dengan titik di bawah) |
| خ | kha' | kh | ka dan ha |
| د | dal | d | De |
| ذ | zal | z | zet (dengan titik di atas) |
| ر | ra' | r | Er |
| ز | zai | z | Zet |
| س | sin | s | Es |
| ش | syin | sy | es dan ye |
| ص | sad | s | es (dengan titik di bawah) |
| ض | dad | d | de (dengan titik di bawah) |
| ط | ta' | t | te (dengan titik di bawah) |
| ظ | za' | Z | zet (dengan titik di bawah) |
| ع | 'ain | ' | koma terbalik di atas |
| غ | gain | G | Ge |
| ف | fa' | F | Ef |
| ق | qaf | Q | Qi |
| ك | kaf | K | Ka |
| ل | lam | l | 'el |

| | | | |
|---|--------|---|----------|
| م | mim | m | 'em |
| ن | nun | n | 'en |
| و | waw | w | We |
| ه | ha' | h | Ha |
| ء | hamzah | ` | Apostrof |
| ي | ya' | y | Ye |

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

| | | |
|------------|---------|-------------------|
| مُتَكَبِّر | ditulis | <i>Mutakabbir</i> |
| الْقُدُوس | ditulis | <i>al-qudus</i> |

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

| | | |
|------------|---------|-----------------|
| جَامِعَةٌ | ditulis | <i>jami'ah</i> |
| مَكْتَبَةٌ | ditulis | <i>Maktabah</i> |

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

| | | |
|---------------------------|---------|-------------------------------|
| المَكْتَبَةُ الْجَمِيلَةُ | ditulis | <i>al-maktabah al-jamilah</i> |
|---------------------------|---------|-------------------------------|

IV. Vokal pendek

| | | | |
|----|--------|---------|---|
| ◌َ | Fathah | Ditulis | A |
| ◌ِ | Kasrah | Ditulis | I |
| ◌ُ | Dammah | Ditulis | U |

| | | | |
|------|--------|---------|---------|
| شكر | Fathah | Ditulis | Syakara |
| قرأ | Kasrah | Ditulis | quri'a |
| ينطق | Dammah | Ditulis | Yantiqu |

V. Vokal panjang

| | | | |
|---|---------------------------|--------------------|---------------------|
| 1 | fathah + alif كاملة | Ditulis ditulis | A <i>Kamilah</i> |
| 2 | fathah + ya mati صلى | Ditulis ditulis | A <i>Salla</i> |
| 3 | kasrah + ya mati شديد | Ditulis ditulis | I <i>Syadid</i> |
| 4 | dammah + wawu mati صدر | Ditulis ditulis | U <i>Sudur</i> |

VI. Vokal rangkap

| | | | |
|---|--|--------------------|--------------------------------------|
| 1 | fathah + ya mati رويد | Ditulis ditulis | Ai <i>Ruwaidun</i> |
| 2 | fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد | Ditulis ditulis | Au <i>wa fir'auna zi al-autad</i> |

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

| | | |
|----------------|---------|--------------------------------|
| أأنتم أشد خلقا | Ditulis | <i>a'antum asyaddu khalqan</i> |
|----------------|---------|--------------------------------|

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

| | | |
|--------|---------|------------------|
| القران | Ditulis | <i>al-Qur'an</i> |
| الكتاب | Ditulis | <i>al-kitab</i> |

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

| | | |
|---------|---------|-------------------|
| الصبح | Ditulis | <i>as-subhu</i> |
| الساهرة | Ditulis | <i>as-sahirah</i> |

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

| | | |
|-------------|---------|---------------------------|
| بر الوالدين | Ditulis | <i>birru al-walidaini</i> |
| إذا الشمس | Ditulis | <i>Iza asy-syamsu</i> |

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt. karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Shallallahu „Alaihi Wassalam, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen pada pakaian bekas (thrift) di Pasar Pagi Minggu kawasan pasar baru Kota Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi Syariah, pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dr. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Farida, S.E.M.M., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
3. Muhammad Saleh, S.IP., SH., MA., selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan dalam penyelesaian proposal skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
6. Ayah dan Ibuku, terimakasih atas do’a, cinta, dan pengorbanan yang tidak

pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan

7. Untuk sahabat dan teman-teman ku yang selalu mendukung dan memberikan semangat.

Skripsi ini disusun dengan segenap kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Namun demikian, penulis sadar bahwa karya ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dari segi materi maupun pembahasan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran membangun sangat penulis harapkan dari berbagai pihak demi perbaikan kedepan.

Akhir kata penulis mengharapkan semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah ilmu pengetahuan Aamiin Yaa Rabbal'alamiin.

Banjarmasin, Juni 2024

Penulis

Kavinahuwa

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------------------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN | Error! Bookmark not defined. |
| PERSETUJUAN | Error! Bookmark not defined. |
| PENGESAHAN | Error! Bookmark not defined. |
| ABSTRAK | v |
| MOTTO | vi |
| PERSEMBAHAN | vii |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA | ix |
| KATA PENGANTAR | xiii |
| DAFTAR ISI | xv |
| DAFTAR TABEL | xvii |
| DAFTAR GAMBAR | xx |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 6 |
| C. Tujuan Penelitian | 6 |
| D. Manfaat Penelitian | 7 |
| E. Definisi Operasional | 7 |
| F. Kerangka Pikir | 8 |
| G. Hipotesis | 10 |
| H. Kajian Pustaka | 11 |
| I. Sistematika Penulisan | 16 |
| BAB II KEPUTUSAN PEMBELIAN, KUALITAS PRODUK, MEREK, HARGA, RISIKO, LOKASI PENJUALAN DAN MARKETPLACE | 18 |
| A. Keputusan Pembelian..... | 18 |
| B. Kualitas Produk | 23 |
| C. Merek..... | 25 |
| D. Harga..... | 28 |
| E. Risiko..... | 32 |
| F. Lokasi Penjualan & Marketplace..... | 35 |
| G. Lokasi dan Waktu Penelitian | 38 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 40 |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian | 40 |
| B. Subjek dan Objek Penelitian..... | 40 |
| C. Data dan Sumber Data | 41 |
| D. Metode Pengumpulan Data..... | 42 |
| E. Populasi dan Sampel Penelitian..... | 43 |
| F. Variabel Penelitian | 46 |
| G. Uji Instrumen Penelitian | 47 |
| H. Teknik Analisis Data..... | 48 |

| | |
|--|------------|
| BAB IV ANALISIS DATA DAN LAPORAN PENELITIAN | 53 |
| A. Penyajian Data | 53 |
| B. Analisis Data dan Hasil Penelitian..... | 83 |
| | |
| BAB V PENUTUP | 103 |
| A. Simpulan..... | 103 |
| B. Saran | 104 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA | 105 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 121 |
| RIWAYAT HIDUP | 136 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|-------------|---|----|
| Tabel 1. 1 | Penelitian Terdahulu | 11 |
| Tabel 3. 1 | Skala Likeart | 43 |
| Tabel 4. 1 | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 56 |
| Tabel 4. 2 | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 56 |
| Tabel 4. 3 | Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan..... | 57 |
| Tabel 4. 4 | Tanggapan responden terhadap tertarik dengan pakaian bekas karena modelnya menarik dan jarang di temukan | 58 |
| Tabel 4. 5 | Tanggapan responden terhadap tertarik dengan pakaian bekas karena teman atau keluarga juga menggunakannya | 59 |
| Tabel 4. 6 | Tanggapan responden terhadap akan terus menggunakan pakaian bekas dan mencari pakaian bekas lain dimasa yang akan datang | 60 |
| Tabel 4. 7 | Tanggapan responden terhadap saat saya menemukan pakaian bekas ..yang saya inginkan biasanya saya akan membelinya | 61 |
| Tabel 4. 8 | Tanggapan responden terhadap akan mencari pakaian secara online, ... saya berniat untuk membelinya | 62 |
| Tabel 4. 9 | Tanggapan responden terhadap membeli pakaian bekas karena adanya kebutuhan..... | 63 |
| Tabel 4. 10 | Tanggapan responden terhadap sangat puas setelah membeli pakaian bekas | 64 |
| Tabel 4. 11 | Tanggapan responden terhadap memutuskan membeli pakaian bekas ...karena pasar tersebut sering mengadakan obral | 65 |
| Tabel 4. 12 | Tanggapan responden terhadap pengetahuan tentang kualitas yang baik | 66 |

| | | |
|-------------|--|----|
| Tabel 4. 13 | Tanggapan responden terhadap selalu memeriksa kualitas pakaian bekas tersebut sebelum membelinya..... | 67 |
| Tabel 4. 14 | Tanggapan responden terhadap penjual selalu menawarkan pakaian .. bekas dengan kualitas yang baik | 67 |
| Tabel 4. 15 | Tanggapan responden terhadap pakaian bekas juga memiliki kualitas ..daya tahan yang awet | 68 |
| Tabel 4. 16 | Tanggapan responden terhadap pengetahuan tentang merek yang baik | 69 |
| Tabel 4. 17 | Tanggapan responden terhadap lebih suka membeli pakaian bekas dari merek terkenal..... | 70 |
| Tabel 4. 18 | Tanggapan responden terhadap sebagai konsumen, merek membuat ... saya tertarik membeli lebih banyak pakaian bekas | 71 |
| Tabel 4. 19 | Tanggapan responden terhadap bersedia membayar harga yang lebih tinggi untuk pakaian bekas jika itu dari merek terkenal..... | 72 |
| Tabel 4. 20 | Tanggapan responden terhadap selama itu produk bermerek, usia ...pakaian bekas tersebut tidak menjadi masalah | 73 |
| Tabel 4. 21 | Tanggapan responden terhadap membeli pakaian bekas dengan mempertimbangkan harga..... | 75 |
| Tabel 4. 22 | Tanggapan responden terhadap suka membeli pakaian bekas karenalebih murah dibandingkan dengan yang baru | 75 |
| Tabel 4. 23 | Tanggapan responden terhadap membayar lebih murah adalah tujuan utama dari pembelian pakaian bekas | 76 |
| Tabel 4. 24 | Tanggapan responden terhadap menawar harga tergantung dengan . kondisi pakaian bekas tersebut | 77 |
| Tabel 4. 25 | Tanggapan responden terhadap lebih tertarik jika bisa mencoba | |

| | | |
|-------------|---|----|
| | pakaiannbekas tersebut sebelum membelinya | 77 |
| Tabel 4. 26 | Tanggapan responden terhadap tidak sepenuhnya mempercayai ... informasi yang diberikan oleh penjual | 78 |
| Tabel 4. 27 | Tanggapan responden terhadap Lebih berisiko untuk membelipakaian bekas melalui online..... | 79 |
| Tabel 4. 28 | Tanggapan responden terhadap risiko akan berkurang jika Anda .. membeli pakaian bekas secara langsung di toko atau store | 79 |
| Tabel 4. 29 | Tanggapan responden terhadap lokasi penjualan pakaian bekas menjadi faktor penting..... | 80 |
| Tabel 4. 30 | Tanggapan responden terhadap penjual pakaian bekas di marketplace atau online lebih banyak dari pada toko atau penjual secara langsung..... | 81 |
| Tabel 4. 31 | Tanggapan responden terhadap lebih mengutamakan berbelanjapakaian bekas secara langsung di banding online | 82 |
| Tabel 4. 32 | Tanggapan responden terhadap mendatangi toko atau store secara langsung akan lebih baik untuk mendapatkan informasi produk | 83 |
| Tabel 4. 33 | Hasil Uji Validitas | 84 |
| Tabel 4. 34 | Hasil Uji Realibilitas..... | 85 |
| Tabel 4. 35 | Kolmogorov Smirnov | 88 |
| Tabel 4. 36 | Hasil Uji multikolinieritas | 89 |
| Tabel 4. 37 | Hasil Uji Regresi Linier Berganda..... | 91 |
| Tabel 4. 38 | Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2)..... | 93 |
| Tabel 4. 39 | Hasil Uji F..... | 95 |
| Tabel 4. 40 | Hasil Uji T | 96 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1 Kerangka Berfikir | 9 |
| Gambar 2 Proses Keputusan Pembelian | 19 |
| Gambar 3 Pasar Pagi Minggu Banjarmasin..... | 53 |
| Gambar 4 Histogram | 87 |
| Gambar 5 <i>Normal P-Plot</i> | 87 |
| Gambar 6 Hasil Uji heteroskedastisitas | 90 |