

## DAFTAR PUSTAKA

- Akmalia, Shilvyddiny. “*Studi Analisis Etika Komunikasi Di Media Sosial Dalam Surah Al-Hujurat Perspektif Musthofa Al-Maraghi*”, Jember: UIN Kiai Haji Achmad Siddiq 2023.
- Aksin, Nur. "Pandangan Islam Terhadap Pemanfaatan Media Sosial", *Jurnal Informatika UPGRIS Volume 2 Nomor 2*, (Desember 2016): 122.
- Andriani, Faricha. “Perkembangan Etika Komunikasi Islam Dalam Bermedia Sosial”, *At Tabsyir Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Kudus*, (Juni 2019), 66-67.
- Anwar, Fahmi. “Perubahan dan Permasalahan Media Sosial”, *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni Vol. 1, No. 1*, (April 2017): 142.
- Arindita, Maghfira Septi., Meila Asfi Raykhani, Naufal Ra’uf, Rulyn Ardianoor, Yayat Suharyat, “Prinsip Dasar Ilmu Komunikasi Islam”, *Religion: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya 1 (5)*, (2022): 18.
- Arisandy, Danil Putra., Asmuni, Muhammad Syukri Albani Nasution. “The Majelis Ulama’s Fatwa on Freedom of Expression On Social Media: The Perspective of Maqashid Sharia”, *Al-Istinbath Jurnal Hukum Islam Vol. 7. No. 2*, (November 2022), 488.
- Ayu, Putri., Eko Zulfikar. “Bullying dalam Perspektif QS. Al-Hujurat Ayat 11 dan Kolerasinya dengan Netizen di Media Sosial”, *Ta’wiluna: Jurnal Ilmu Al-Qur’an, Tafsir dan Pemikiran Islam Volume 5, Number 1*, (April 2024): 11.
- Azmi, Asyrifah Luthfiana. “*Penafsiran Term Qaulan Dalam al-Qur’an Sebagai Prinsip Etika Komunikasi Bermedia Sosial (Kajian Tematik Tafsir al-Mūnir Dan Tafsir Ibn Katsir)*”, Salatiga: IAIN Salatiga, 2020.
- Cahyono, Anang Sugeng. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia”, *Publiciana 9 (1)*, (2016): 142.
- Damayanti, “Etika dalam Penggunaan Media Sosial: Perilaku Komunikasi yang Bertanggung Jawab”, *Jurnal JURTIE, Vol 5 No 2*, (Juli 2023): 69.
- Naingolan, Erina Annisa. “Kartini Kartini, Istilah Etika, Pengertian Etika Komunikasi, Dan Etika Komunikasi Persuasif”, *Jurnal Pendidikan Tambusai 8 (1)*, (2024): 5006.
- Faridah. “Komunikasi Dalam Interaksi Sosial (Analisis Etika Komunikasi Dalam Perspektif Islam)”, *RETORIKA: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Penyiaran Islam 1 (1)*, (2019): 101-102.

- Febriansyah, Nani Nurani Muksin. Fenomena Media Sosial: Antara Hoax, Destruksi Demokrasi, dan Ancaman Disintegrasi Bangsa, *Sebatik 24 (2)*, (2020): 194.
- Fitria, Sari, Afna. “Etika Komunikasi (Menanamkan Pemahaman Etika Komunikasi Kepada Mahasiswa)”, *Journal of Education and Teaching, Vol. 1, No. 2*, (2020), 29-30.
- Fitriansyah, Fifit. “Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja)”, *Cakrawala, 18(2)*, (2018), 173.
- Hadi, Ido Prijana., Megawati Wahjudianata, Inri Inggrit Indrayani, *Komunikasi Massa*, Pasuruan: Qiara Media, 2020.
- Hamid, Mohammad Fahmi Abdul., Khairul Azhar Meerangani, Ahmad Arif Zulkefli, Salahudin Suyurno, Mohd Khairul Nizam Mohd Aziz. “Mohammad Najiy Muhammad Jefri, “Cyberbullying in Digital Media: An Islamic Perspective”, *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences Vol. 11, No. 9*, (2021): 1563.
- Hamka. *Tafsir Al-Azhar, Juz 3*, Jakarta: Pustaka Panjimas, 1992.
- Hanafi, Rofi’i. “*Etika Berbicara Dalam Tafsir Al-Mishbah Karya M. Quraish Shihab*”, Ponorogo : IAIN Ponorogo 2021.
- [https://www.kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita\\_satker](https://www.kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker), diakses pada 10 September 2023 pukul 13:59 WITA.
- Imanuddin. Mursalim. “Cyberbullying di Media Sosial dalam Perspektif al-Qur’an Studi Terhadap QS al-Hujurat Ayat 11”, *Indo-MathEdu Intellectuals Journal Volume. 5, No. 2*, 2024, 2037.
- Inayah, Novita Nur. Penguatan Etika Digital Melalui Materi “Adab Menggunakan Media Sosial” Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam Dalam Membentuk Karakter Peserta Didik Menghadapi Era Society 5.0, *Journal of Education and Learning Sciences, Vol 02 No 01*, (2022), 82.
- Iskandar, Isman., “Prinsip Komunikasi Al-Qur’an dalam Menghadapi Era Media Baru”, *Al-Fanar: Jurnal Ilmu Al-Qur’an dan Tafsir Volume 2, Nomor 1*, (2019): 66.
- Ismail, Asep Usman. “Wawasan Al-Qur’an Tentang Media Komunikasi dan Informasi”, *Jurnal Lektur Keagamaan, Vol. 10, No. 2*, (2012): 350-531.
- Jafar, Iftitah. “Konsep Berita Dalam Al-Qur’an (Implikasinya Dalam Sistem Pemberitaan Di Media Sosial)”, *Jurnalisa Vol 03 Nomor 1*, (Mei 2017): 10-12.
- Juminem. “Adab Bermedia Sosial Dalam Pandangan Islam”, *Jurnal Pendidikan Agama Islam Vol.6, No.1*, (Januari-Juni 2019), 26-27.

- Junaedi, Fajar, *Etika Komunikasi di Era Siber : Teori dan Praktik*, Depok: Rajawali Press: 2020.
- KBBI, “Etika”, 2016, dalam <http://www.kbbionline.com/arti/kbbi/etika>, diakses pada 9 September 2023 pukul 20:00 WITA
- Khairani, Alfian. “Prinsip-Prinsip Pendidikan Islam Tarbiyah Islamiyah”, *Jurnal Ilmiah Pendidikan Agama Islam* 3 (2), (2013): 3.
- Khairunnisa, Nur. “*Etika Komunikasi Di Media Sosial Perspektif Al-Qur’an*” *Skripsi*, Medan: UIN Sumatera Utara 2021.
- Kosasih, Engkos. “Literasi Media Sosial dalam Pemasyarakatan Sikap Moderasi Beragama”, *Jurnal Bimas Islam Vol 12 No. 1*, (2019), 286-287.
- Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur’an, *Al-Qur’an Dan Tafsirnya*, Jakarta: Widya Cahaya.
- Latif, Abdul., Syaipul Pahru, Asmun Wantu, Yayan Sahi. “Etika Komunikasi Islam di Tengah Serangan Budaya Digital”, *JAMBURA Journal Civic Education*, Vol. 2, (November 2022), 180.
- Leuwol, Tesselonicha. “Penerapan Sanksi Pidana Terhadap Pelaku Cyber Crime Yang Menyebarkan Isu Suku, Ras, Agama Dan Antar Golongan (Sara) Melalui Media Sosial Ditinjau Dari Undang-Undang Ite Nomor Nomor 19 Tahun 2016”, *Lex Crimen* 7 (2), (2018): 27.
- Luik, Jandy E. “Media Sosial dan Presentasi Diri”, *Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi*, (2011): 7.
- Luqman, Muhamad. “*Etika Bermedia Sosial Dalam Al-Qur’an (Analisis Tahlili Terhadap Surah al-Hujurat)*” *Skripsi*, Jakarta: Institut PTIQ 2021.
- Ma’ajidah, Harliza Lahfa., Isa Anshori, “Social Media Ethics in the Perspective of the Qur’an (Etika Bersosial Media Dalam Prespektif Al-Qur’an)”, Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Indonesia, (t.t): 7.
- Madani, Hanipatudiniah., “Pembinaan Nilai-nilai Kejujuran Menurut Rasulullah Saw”, *Jurnal Riset Agama* 1 (1), (2021): 148-149.
- Marwah, Nur. “Etika Komunikasi Islam”, *Al-Din: Jurnal Dakwah dan Sosial Keagamaan* 7 (1), (2021): 3.
- Mashud. “Konsep Ilmu Komunikasi Dalam Al-Qur’an (Upaya Rekonstruksi Prinsip-prinsip Komunikasi Efektif Dalam Al-Qur’an)”, *An-Nida’: Jurnal Prodi Komunikasi Penyiaran Islam*, (2019): 48.
- Mayolaika, Shelma., Valerie Victoria Effendy, Christian Delvin, Mohammad Aqila Hanif, “Pengaruh Kebebasan Berpendapat Di Sosial Media Terhadap Perubahan Etika Dan Norma Remaja Indonesia”, *Jurnal Kewarganegaraan* 5 (2), (2021): 827.

- MG, Nashrillah. "Peranan Interaksi Dalam Komunikasi Menurut Islam", *Jurnal Warta Edisi* : 52, (2017): 6-7.
- Mokhtar, Saifulazry., Mohd Nur Hidayat Hasbollah Hajimin, Abang Mohd Razif Abang Muis, Irma Wani Othman, Mohd Sohaimi Esa, Romzi Ationg, Siti Aida Lukin. "An Analysis Of Islamic Communication Principles In The Al-Quran", *International Journal of Law, Government and Communication, Volume 6 Issue 23* (April 2021), 141.
- Mufid, Muhammad. *Etika dan Filsafat Komunikasi*, Prenadamedia Group: 2009.
- Mutiah, Tuty., Ilham Albar, Fitriyanto, A Rafiq. "Etika Komunikasi Dalam Menggunakan Media Sosial", *Jurnal Global Komunika 1 (1)*, (2019): 14.
- Muyasarah, Hanifah. "Komunikasi Islam : Konsep Dasar Dan Pinsip-Prinsipnya", *Jurnal Ilmiah Komunikasi dan Penyiaran Islam, Vol. 4 no. 1*, (2020): 49.
- Muzaki, Didy., Nasichah, Muhammad Hudan Raya, Nahda Fatiyah, Nilam Irma Nainggolan, Vitri., Sintje A Rondonuwu, Grace J Waleleng, "Peranan Media Sosial Instagram Dalam Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik UNSRAT Manado", *ACTA Diurna Komunikasi 7 (4)*, (2018): 7-8.
- Nazrullah. "Teori-Teori Komunikasi Massa Dalam Perspektif Islam", *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam 1 (1)*, (2018): 6-8.
- Oknita., Yuliana Restiviani, "Analisis Nilai-Nilai Teori Gatekeeping Dalam Surat Al-Hujurat Ayat 6", *Jurnal Network MediaVol: 5 No.1*, (2022): 32-33.
- Orlando, Galih. "Hukum Sebagai Kontrol Sosial dan Social Enggineering", *Jurnal Pendidikan, Agama dan Sains, Vol.VII.Edisi 1*, (January – Desember 2023): 35.
- Parhan, Muhamad., Jenuri dan Mohammad Rindu Fajar Islamy. "Media Sosial dan Fenomena Hoax: Tinjauan Islam dalam Etika Berkomunikasi", *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 5 Nomor 1*, (2021), 72.
- Prasetyaningrum, Galuh., Finda Nurmayanti, Fallya Azahra. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Etika Sistem Informasi: Moral, Isu Sosial Dan Etika Masyarakat (Literature Review Sim)", *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial 3 (2)*, (2022): 521.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*, Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Rinwanto., Hidayatus Sholihah, Nurul Hakim, Mufid Syakhlani, Etika Komunikasi dalam Media Sosial Sesuai Tuntutan Al-Qur'an, *Journal of Communication Studies1 (01)*, (2021), 52.
- Ruliana, Poppy., Puji Lestari, *Teori Komunikasi*, Depok: Rajawali Pers, 2021.

- Sa'dijah, Chalimatus. "Respon Al-Quran dalam Menyikapi Berita Hoax", *Al-Fanar: Jurnal Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir Volume 2, Nomor 2*, (2019): 192.
- Saggaf, Muhammad Ilmi., Muhammad Wildan Arif, Muhammad Habibie, Khairul Atqiya, "Prinsip Komunikasi Islam Sebagai Etika Bermedia Sosial", *Journal of Communication Studies 1 (01)*, (2021): 15-24.
- Shihab, M. Quraish. *Tafsir al-Misbah Pesan, Kesan dan Keserasian Al Qur'an*, Jakarta: Lentera Hati, 2017.
- Shofaussamawati, "Ikhlash Perspektif al-Qur'an: Kajian Tafsir Maudhu'i", *Hermeunetik, Vol. 7, No. 2*, (Desember 2013): 335-336.
- Sidiq, Umar., Moh. Miftachul Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*, Ponorogo: CV. Nata Karya, 2019.
- Sumadi, Eko. "Dakwah dan Media Sosial: Menebar Kebajikan Tanpa Diskriminasi", *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam Vol. 4, No. 1*, (Juni 2016): 189.
- Supriatna, Cep., Jenuri, "Virtual Communication: "Etika Bermedia Sosial Dalam Perspektif Islam", *JURNAL COMM-EDU Volume 6 Nomor 2*, (Mei 2023), 141.
- Syawal., Ismaya, Andi Ahmad Chabir Galib, Ushwa Dwi Masrurah Arifin Bando, Elihami, M Yunus Sudirman, "Komunikasi Dalam Persepektif Islam", *EduPsyCouns: Journal of Education, Psychology and Counseling 4 (2)*, (2022), 123.
- Tatalia, Rika., Muhammad Habibi, "Penerapan Prinsip Komunikasi Islam Dalam Interaksi Sesama Mahasiswa Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam IAIN Pontianak", *Borneo: Journal of Islamic Studies Vol. 2 No. 2*, (Januari-Juni 2022): 142.
- Taufiq, M. Tata, *Etika Komunikasi Islam*, Bandung: Pustaka Setia, (2012), 29-30.
- Taufiqurrahman, "Ikhlash Dalam Perspektif al-Qur'an", *EduProf Volume 1 No. 02*, (2019): 96.
- Wati, Desy Rahma. "The Ethics of Social Media Communication in the Perspective Of the Al-Qur'an", *Journal of Islamic Communication and Counseling (JICC), Vol. 2 Number 2*, (July 2023): 10.
- Widiana, Ratna Istiani., Nur Huda, "Etika Komunikasi Islam Dalam Membendung Informasi Hoax di Ranah Publik Maya", *Jurnal Ilmu Dakwah 36 (2)*, (2016): 209-212.
- Wijaya, Subur. "Al-Qur'an Dan Komunikasi (Etika Komunikasi Dalam Perspektif Al-Qur'an)", *Al Burhan: Jurnal Kajian Ilmu dan Pengembangan Budaya Al-Qur'an 15 (1)*, (2015): 3.

- Z, Husnah. “Etika Penggunaan Media Sosial Dalam Al-Qur’an Sebagai Alat Komunikasi di Era Digitalisasi”, *Al-Mutsala : Jurnal Ilmu-ilmu Keislaman dan Kemasyarakatan Volume 1 No 2*, (Desember 2020): 153.
- Zaimuddin. Makna Tabayun Dalam Perspektif Tafsir Al-Misbah (Kajian Surah AlHujurat Ayat 6), *Jurnal At-Tahfizh: Jurnal Ilmu Al-Qur’an dan Tafsir Vol. 1 No. 02*, (Januari-Juni 2020): 107-108.
- Zamron, Mohammad. “Perkembangan teknologi komunikasi dan dampaknya terhadap kehidupan”, *Jurnal Dakwah Vol. X No. 2*, (Juli-Desember 2009), 198.
- Zed, Mestika. *Metode Penelitian Kepustakaan*, Bekasi: Yayasan Obor Indonesia, 2004.