

ABSTRAK

Rusmalini. 180105020011. *Pengaruh Pengetahuan Produk Perbankan, Religiositas, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Febi Uin Antasari Menjadi Nasabah BSI.* Pembimbing (I) : Prof Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ., M.A. Pembimbing (II) : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag. Program Studi Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. 2024

Kata Kunci: *Produk Perbankan, Religiositas, Literasi, dan minat.*

Bank syariah adalah bank yang mengikuti aturan-aturan Syariah Islam, khususnya yang berhubungan dengan tata cara bermuamalah secara islam. Bank-bank ini berfungsi berdasarkan prinsi-prinsip syariah Islam. Tujuan dalam penelitian ini adalah mengetahui pengaruh simultan dan parsial Produk Perbankan, Religiositas, Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Febi Uin Antasari Menjadi Nasabah BSI. Dan mengetahui factor paling dominan Terhadap Minat Mahasiswa Febi Uin Antasari Menjadi Nasabah BSI. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa FEBI UIN Antasari Barnjarmasin. Pengaruh literasi keuangan, Terhadap Minat Mahasiswa Febi Uin Antasari Menjadi Nasabah BSI, analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa variabel Produk Perbankan, Religiositas, Dan Literasi Keuangan berpengaruh secara parsial dan simultan Terhadap Minat Mahasiswa Febi Uin Antasari Menjadi Nasabah BSI. Dan variabel paling dominan adalah Literasi Keuangan.