

## DAFTAR PUSTAKA

- Djamaluddin, A., & Suroso, F. N. (2011). Cetakan VIII Psikologi Islam : Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Faqih Wildan Hakim. 2020. Pengaruh Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Bank Syariah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Bandar Lampung Tahun 2019).Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Irmawati Dwi Fibrianti, “Hubungan Antara Dukungan Sosial Orang Tua dengan Prokrastinasi Akademik dalam Menyelesaikan Skripsi Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro Semarang,” Skripsi (Semarang: Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro, 2009), 16.
- Mardiana, E., Thamrin, H., & Nuraini, P. (2021). Analisis Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Kota Pekanbaru. Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance, 4(2), 512–520. [https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(2\).8309](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(2).8309)
- Notoatmojo. (2017). Promosi Kesehatan: Terori Aplikasinya. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Nuraini Lestari. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017). Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
- Otoritas Jasa Keuangan, Siaran Pers, OJK : Indeks Literasi dan Keuangan Inklusi Keuangan dalam <http://www.ojk.go.id>
- Putri Heriska. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kepercayaan, Dan Pelayanan Syariah Terhadap Preferensi Tabungan BSI. Islamic Economics and Finance in Focus. Volume 01, Number 4, Pages 345-359. Universitas Brawijaya. <http://dx.doi.org/10.21776/ieff.2022.01.4.06>.
- P, Bhusnan, & Medury, Y., “Financial Literacy and its determinan” (international Journal of Engineering and Enterprise Applications, 2013)
- Risal Arfandi,dkk. (2023). Pengaruh Promosi, Religiusitas, Dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Bank Syariah Indonesia ( Studi Kasus Mahasiswa Feb Unisma Angkatan 2018 ). El-Aswaq: Islamic Economic and Finance Journal Vol. 4, No. 1
- Safa’atul Abrori. (2020). Pengaruh Pengetahuan Fasilitas Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Generasi Milenial Kabupaten Sukoharjo Di Bank Syariah. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Surakarta
- Shobah, Nurus. “Analisis Literasi Keuangan Syariah Terhadap Penggunaan Jasa

Perbankan Syariah Sebagai Upaya Meningkatkan Sharia Financial Inclusion(Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya).” UIN Sunan Ampel Surabaya (2017).

Yulianto, Agus. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Atau Jasa Lembaga Keuangan Syariah” 10, no. 2 (October 2018): 1–15.