

**PENGARUH LABEL HALAL DAN PENGETAHUAN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SKINCARE AZARINE DI KECAMATAN
KERTAK HANYAR**

SKRIPSI

OLEH

SITI ZUBAIDAH



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2024 M/1445 H

**PENGARUH LABEL HALAL DAN PENGETAHUAN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SKINCARE AZARINE DI KECAMATAN
KERTAK HANYAR**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh:

Siti Zubaidah

190105010282

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2024 M/1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Siti Zubaidah
NIM : 190105010282
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 12 Februari 2001
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 12 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Siti Zubaidah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Label Halal dan Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Azarine di Kecamatan Kertak Hanyar

Ditulis oleh : Siti Zubaidah

NIM : 190105010282

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2023/2024

Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 12 Februari 2001

Alamat : Jl. Pekapuran A Gg Damai RT. 11 RW. 02 No. 14
Kel. Sungai Baru Kec. Banjarmasin Tengah Kota
Banjarmasin

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 12 Juni 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Pembimbing

Dra. Hj. Faridah, M.H.I.
NIP. 196110071988032001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Label Halal dan Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Azarine di Kecamatan Kertak Hanyar”, ditulis oleh Siti Zubaidah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 04 Juli 2024





Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (83,8)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag.
NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Hj. Faridah, M.H.I (Ketua)	1. 
2. M. Qamaruddin, M.E. (Anggota)	2. 
3. Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I (Anggota)	3. 
4. Yusuf Asyahri, S.E., M.E. (Anggota)	4. 

ABSTRAK

Siti Zubaidah. 2024. *Pengaruh Label Halal dan Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Azarine di Kecamatan Kertak Hanyar.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Hj. Faridah, M.H.I.

Kata Kunci: Label Halal, Pengetahuan Produk, Keputusan Pembelian

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan industri kosmetik yang semakin meningkat dengan banyaknya produk kosmetik yang muncul, mulai dari *skincare* maupun *make up*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui variabel label halal dan pengetahuan produk berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap keputusan pembelian produk skincare Azarine di Kecamatan Kertak Hanyar.

Penelitian ini merupakan penelitian jenis lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Instrumen pengumpulan data menggunakan kuesioner. Penentuan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling* dan menggunakan rumus *lemeshow* dengan jumlah sampel 100 responden. Teknik analisis data menggunakan program *SPSS 22*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel label halal (X_1) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) karena nilai signifikansi variabel label halal $0,000 < 0,10$ dan nilai t_{hitung} label halal $5,631 >$ nilai t_{tabel} $1,290$. Selain itu, variabel pengetahuan produk (X_2) juga berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) dikarenakan nilai signifikansi pengetahuan produk $0,046 < 0,10$ dan nilai t_{hitung} pengetahuan produk $2,020 >$ nilai t_{tabel} $1,290$. Label halal (X_1) dan pengetahuan produk (X_2) berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian (Y) yang dimana signifikansi dari label halal dan pengetahuan produk $0,000 < 0,10$. Selain itu pada nilai f_{hitung} $33,195 > f_{tabel}$ $2,36$.

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S. Al-Baqarah, 2:286)

“Allah tidak berjanji bahwa langit akan selalu biru, tetapi Allah berjanji bersama kesulitan ada kemudahan”

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa

Karya yang sederhana ini untuk:

Diriku sendiri

Bapak dan Ibu tercinta,

Kakak-kakakku tersayang,

Dan seluruh keluarga ku,

Yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang

Yang tulus dan tiada ternilai besarnya

Terima kasih.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	ha'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	G	Ge

ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مَكْتَبَر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُوس	Ditulis	<i>al-qudus</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَة	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مَكْتَبَة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

الْمَكْتَبَة الْجَمِيلَة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
--------------------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	Ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yanṭiḡu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	\bar{A} <i>Kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	\bar{A} <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	<i>I</i> <i>Syadid</i>
4	dammah + wawu mati صدر	Ditulis Ditulis	\bar{U} <i>ṣudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الوتاد	Ditulis Ditulis	au <i>wa fir'auna zi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lām

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iḏa asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ هَلَالِ رَحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Label Halal dan Pengetahuan Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Azarine di Kecamatan Kertak Hanyar”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Dr. H. Sukarni M. Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
3. Rohana Faridah, S.E., M.M., selaku Ketua Program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

4. Ibu Dra. Hj. Faridah, M.H.I., selaku dosen pembimbing akademik yang telah banyak memberikan pengarahan selama perkuliahan.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 12 Juni 2024

Penulis,

Siti Zubaidah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Definisi Operasional.....	7
F. Penelitian Terdahulu	8
G. Kerangka Pemikiran.....	11
H. Hipotesis Penelitian.....	12

I. Sistematika Pembahasan	13
BAB II KEPUTUSAN PEMBELIAN, LABEL HALAL DAN	
PENGETAHUAN PRODUK	14
A. Keputusan Pembelian.....	14
1. Pengertian Keputusan Pembelian	14
2. Keputusan Pembelian dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	15
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	16
4. Indikator Keputusan Pembelian.....	20
5. Proses Pengambilan Keputusan	20
B. Label Halal.....	22
1. Pengertian Label Halal	22
2. Label Halal dalam Perspektif Ekonomi Islam	26
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Label Halal	28
4. Indikator Label Halal	28
C. Pengetahuan Produk.....	29
1. Pengertian Pengetahuan Produk	29
2. Pengetahuan Produk dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	31
3. Indikator Pengetahuan Produk.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	34
B. Lokasi Penelitian.....	34
C. Subjek dan Objek Penelitian	35
D. Data dan Sumber Data	35

E. Populasi dan Sampel	36
F. Teknik Pengumpulan Data.....	38
G. Skala Pengukuran Variabel.....	39
H. Instrumen Penelitian	39
I. Uji Instrumen Penelitian	41
J. Teknik Analisis Data.....	42
1. Uji Asumsi Klasik	42
2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
3. Uji Hipotesis	45
BAB IV ANALISIS DATA DAN HASIL PENELITIAN	47
A. Penyajian Data	47
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	47
2. Gambaran Umum Perusahaan	49
3. Data Penelitian.....	53
4. Deskripsi Variabel Penelitian	55
5. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	65
B. Analisis Data.....	78
BAB V PENUTUP	81
A. Simpulan	81
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Instrumen Penelitian.....	40
Tabel 4.1 Letak.....	47
Tabel 4.2 Batas-Batas	48
Tabel 4.3 Luas Wilayah.....	48
Tabel 4.4 Jenis Produk Azarine.....	52
Tabel 4.5 Hasil Kuesioner X1 Pernyataan 1.....	55
Tabel 4.6 Hasil Kuesioner X1 Pernyataan 2.....	56
Tabel 4.7 Hasil Kuesioner X1 Pernyataan 3.....	57
Tabel 4.8 Hasil Kuesioner X1 Pernyataan 4.....	58
Tabel 4.9 Hasil Kuesioner X2 Pernyataan 1.....	58
Tabel 4.10 Hasil Kuesioner X2 Pernyataan 2.....	59
Tabel 4.11 Hasil Kuesioner X2 Pernyataan 3.....	60
Tabel 4.12 Hasil Kuesioner X2 Pernyataan 4.....	61
Tabel 4.13 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 1	61
Tabel 4.14 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 2	62
Tabel 4.15 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 3	63
Tabel 4.16 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 4	64
Tabel 4.17 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 5	64
Tabel 4.18 Hasil Uji Validitas	65
Tabel 4.19 Hasil Uji Reliabilitas	67
Tabel 4.20 Hasil Uji Normalitas.....	68

Tabel 4.21 Hasil Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4.22 Hasil Uji Autokorelasi	70
Tabel 4.23 Perhitungan Durbin-Watson.....	71
Tabel 4.24 Hasil Uji Heteroskedastisitas	72
Tabel 4.25 Hasil Perhitungan C hitung dan C tabel	72
Tabel 4.26 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	73
Tabel 4.27 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	74
Tabel 4.28 Hasil Uji T.....	75
Tabel 4.29 Hasil Uji F	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penjualan Sunscreen 2023	4
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran	11
Gambar 2.1 Logo Label Halal Lama dan Baru	25
Gambar 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Gambar 4.2 Data Responden Berdasarkan usia	54
Gambar 4.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan/Status.....	54