

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis pembahasan data pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan dalam penelitian ini adalah:

1. Variabel label halal (X_1) dan variabel pengetahuan produk (X_2) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) produk skincare Azarine di Kecamatan Kertak Hanyar.
2. Variabel label halal (X_1) dan variabel pengetahuan produk (X_2) berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian (Y) produk skincare Azarine di Kecamatan Kertak Hanyar.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya, dianjurkan mencari faktor lainnya terkait dengan keputusan pembelian. Dari hasil penelitian ini didapatkan label halal dan pengetahuan produk hanya memberikan pengaruh sebesar 40% dari total 100% yang diharapkan.
2. Bagi konsumen, khususnya konsumen muslim harus lebih teliti lagi dalam memilih produk sebelum memutuskan untuk membelinya. Dengan kata lain, konsumen harus lebih peduli dengan produk yang

dipakai karena masih banyak produk yang belum berlabel halal ataupun BPOM.

3. Bagi produsen, sebaiknya memiliki sistem jaminan halal dan lebih berhati-hati lagi terhadap hal yang sangat sensitif bagi umat Islam sehingga konsumen muslim merasa yakin dan tidak khawatir terhadap keputusan pembelian yang dilakukannya apalagi pada produk yang sering disepelekan kehalalannya seperti produk kosmetik.