

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. A., & Anderson, A. (2015). Islamic Financial Literacy among Bankers in Kuala Lumpur. *Journal of Emerging Economies & Islamic Research*, 3(2).
- Adiyanto, M. R., Purnomo, A. S. D., & Setyo, A. (2021). Dampak tingkat literasi keuangan syariah terhadap minat menggunakan produk keuangan syariah. *Jurnal Administrasi Kantor*, 9(1), 1–12.
- Amrillah, M. U. (2020). Urgensi Pembentukan Undang-Undang Digital Banking Bagi Perbankan Syariah Di Indonesia. *Lex Renaissance*, 5(4), 928–945.
- Ariadi, M., Ilhamiwati, M., & Pefriyadi, P. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan E-Banking Syariah Terhadap Keputusan Transaksi Non Tunai*. Institut Agama Islam Negeri Curup.
- Dz, A. S. (2018). Inklusi Keuangan Perbankan Syariah Berbasis Digital-Banking: Optimalisasi dan Tantangan. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 63–80.
- Hakizimana, S., Wairimu, M. M. C., & Stephen, M. (2023). Digital Banking Transformation and Performance-Where Do We Stand?. *International Journal of Management Research and Emerging Sciences*, 13(1).
- HANAFI, S. (t.t.). *ANALISIS PENGARUH DIGITALISASI MELALUI SELF SERVICE BANKING TECHNOLOGY TERHADAP TINGKAT LITERASI KEUANGAN SYARI'AH MASYARAKAT PEDESAAN*.

- Haralayya, B. (2021). How Digital Banking has brought innovative products and services to India. *Journal of Advanced Research in Quality Control and Management*, 6(1), 16-18.
- Hastanti, E. A. (2022). *Analisis pengaruh layanan digital perbankan syariah terhadap literasi keuangan syariah generasi milenial di Kota Bekasi*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Herawati, Z. R. (2023). *Pengaruh literasi keuangan Syariah dan lingkungan sosial terhadap minat penggunaan Layanan Bank Syariah: Studi pada mahasiswa Perbankan Syariah UIN Malang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Herliandis, D. (2023). Pengenalan Produk Digital Banking Sebagai Upaya Meningkatkan Literasi Keuangan Syariah Pada Organisasi Pemuda Muhammadiyah Cabang Watukebo Ambulu Jember: Produk Digital Banking Sebagai Upaya Meningkatkan Literasi Keuangan Syariah. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Manage*, 4(01), 95–108.
- Indrika Reski Amalia, I. (2019). *Optimalisasi Produk Bank Syariah dalam Menghadapi Digital banking (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri Kota Palopo)*. Institut Agama Islam Negeri Palopo.
- Istan, M., & Saputra, A. D. (2023). *Strategi Layanan Digitalisasi Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Curup dalam Menjaga Loyalitas Nasabah*. Institut Agama Islam Negeri Curup.

- Izzah, N. (2021). Edukasi untuk Meningkatkan Literasi Keuangan Syariah di Desa Huta Raja, Kabupaten Mandailing Natal. *Community Empowerment*, 6(3), 456–463.
- Lestari, N. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017)*. UIN Raden Intan Lampung.
- Lubis, N. I. (2019). *Peran Masyarakat Ekonomi Syariah (Mes) Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Syariah Di Indonesia*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Marlina, A., & Humairah, F. (2018). Peran Digital Banking Dalam Meningkatkan Kepuasan Nasabah Kredit (Studi Kasus PT. Bank Tabungan Negara Syariah). *Moneter: Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 6(2), 37–44.
- Manab, H. A. (2014). Penelitian pendidikan: Pendekatan kualitatif
- Wahyuni, R. P. (2022). *strategi perbankan syariah dalam meningkatkan literasi keuangan syariah pada masyarakat (studi di Bank Syariah Indonesia cabang Abdullah Silondae 2 Kendari)*. Kendari: digilib.iainkendari.
- Nurul Akmaliah, N. A. (2020). *ENGARUH PERSEPSI TERHADAP KUALITAS PELAYANAN MELALUI DIGITALISASI PRODUK PERBANKAN DI BANK BRI KANTOR CABANG MANADO*. IAIN Manado.
- Octavia, A. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah Melakukan Pembiayaan Mikro*

Di Bank Wakaf Mikro Mawaridussalam. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Pradini, K. T., & Susanti, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking BCA, BNI, BRI. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 10(10), 859.

Pramesty, A. A., & Sukardi, B. (2023). *Pengaruh Kualitas Layanan Digitalisasi Perbankan Terhadap Retensi Nasabah Bank Syariah Kota Surakarta*. UIN Raden Mas Said Surakarta.

Rachmatulloh, D. P. (2020). *Pengaruh literasi keuangan syariah, religiusitas dan kualitas pelayanan terhadap keputusan menabung di bank syariah: Studi pada generasi milenial di Indonesia*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

Ramadhani, H. M., Rahmi, M., & Fathoni, M. A. (2021). Pengaruh literasi keuangan syariah, promosi, kualitas pelayanan terhadap keputusan menjadi nasabah bank. *Prosiding BIEMA (Business Management, Economic, and Accounting National Seminar)*, 2, 689–704.

Rukajat, A. (2018). *Pendekatan penelitian kuantitatif: Quantitative research approach*. Deepublish.

Setyaningrat, D., Mushlihin, I. A., & Zunaidi, A. (2023). Strategi Digitalisasi untuk Mendorong Inklusi Keuangan Nasabah Bank Syariah: Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 2(1), 53–76.

Setyanoor, E. (2023). DINAMIKA DIGITALISASI PERBANKAN. *Al-Ujrah/ Jurnal Ekonomi Syariah, 1*(02), 21–30.

Shanti, R., Avianto, W., & Wibowo, W. A. (2022). A systematic review on Banking Digital Transformation. *Jurnal Administrare: Jurnal Pemikiran Ilmiah Dan Pendidikan Administrasi Perkantoran, 9*(2).

Triani, A., & Mulyadi, H. (2019). Peningkatan pengalaman keuangan remaja untuk literasi keuangan syariah yang lebih baik. *I-Finance: A Research Journal on Islamic Finance, 5*(1), 9–22.

Wahyu, R. (2019). *Analisis Tingkat Literasi Keuangan Syariah Masyarakat Kota Banda Aceh*. UIN Ar-Raniry Banda Aceh.

Yasin, R. M., Lailiyah, N., & Edris, M. (2021). Analisis Pengaruh Layanan Digital Perbankan Syariah terhadap Literasi Keuangan Syariah Generasi Milenial. *Jurnal BAABU AL-ILMI: Ekonomi Dan Perbankan Syariah, 6*(1), 75.

<https://digilib.unila.ac.id/21121/130/BAB%20II.pdf> diakses tanggal 23 Mei 2024 pukul 21. 55

<http://eprints.umpo.ac.id/4971/3/BAB%20II.pdf> diakses tanggal 23 Mei 2024 pukul 22.30

<https://id.linkedin.com/pulse/pemuda-memegang-peranan-penting-dalam-kehidupanmasyarakat#:~:text=Merujuk%20dalam%20Kamus%20Besar%20Bahasa,19%20tahun%20disebut%20dengan%20remaja> diakses tanggal 21 Mei 2024 pukul 19.10

<https://www.kompasiana.com/fikrizakia7087/635b893908a8b571a60d7f92/inilah-4-karakteristik-pemuda-ideal-kamu-termasuk> diakses tanggal 23 Mei 2024 pukul 23.05

<https://kesbangpol.kulonprogokab.go.id/detil/952/pemuda-hebat-pemuda-sukses-dan-pemuda-milenial> diakses tanggal 23 Mei 2024 pukul 23.45