

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

Jenis penelitian yang dipakai pada penelitian ini adalah penelitian lapangan, yaitu sebuah metode penelitian yang dalam pengumpulan datanya dilakukan interaksi berupa pengamatan dan wawancara secara langsung dengan objek penelitian yang diteliti. Penelitian ini dilakukan dengan datang langsung ke toko-toko busana muslim di Sekumpul Martapura. Pendekatan yang digunakan ialah pendekatan kualitatif deskriptif. Menggunakan pendekatan ini, data yang terkumpul, disusun dan dikelompokkan, lalu dilakukan analisa, kemudian diintegrasikan sampai akhirnya mendapat kesimpulan yang terarah sesuai dengan masalah yang sedang diteliti (Sugiyono, 2008).

#### **B. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian ini berada di beberapa toko busana muslim di Sekumpul Martapura, Kalimantan Selatan, yaitu:

1. Gallery Al Zahra, yang beralamat di Jl. Sekumpul No.99 (Simpang 4 Sekumpul), Sekumpul, Martapura, Sungai Sipai, Kec. Martapura, Kab. Banjar, Kalimantan Selatan
  
2. Atqiya Exclusive, yang beralamat di Jl. Sekumpul, Sungai Sipai, Kec. Martapura, Kab. Banjar, Kalimantan Selatan

3. Gallery Annun (Toko Yaman), yang beralamat di Jl. Sekumpul (Seberang Komplek Ar-Raudhah) Martapura, Kalimantan Selatan
4. Salma Gallery, yang beralamat di Jl. Sekumpul No. 80, Sungai Sipai, Kec. Martapura, Kab. Banjar, Kalimantan Selatan
5. Assyabba Store & Gallery Sarung, yang beralamat di Jl. Sekumpul (Pasar Ridho), Sungai Sipai, Kec. Martapura, Kab. Banjar, Kalimantan Selatan.

Berdasarkan hasil wawancara singkat kepada beberapa santri dan masyarakat dari hasil observasi awal, ditemukan 5 toko busana muslim di atas yang ramai dengan pelanggan dibandingkan toko busana muslim lainnya.

### **C. Subjek dan Objek Penelitian**

#### 1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian ini yaitu para karyawan yang bekerja di Gallery Al Zahra, Atqiya Exclusive, Gallery Annun (Toko Yaman), Gallery Salma, dan Assyabba Store & Gallery Sarung.

#### 2. Objek Penelitian

Objek penelitian ini yaitu etos kerja islami pada karyawan Gallery Al Zahra, Atqiya Exclusive, Gallery Annun (Toko Yaman), Gallery Salma, dan Assyabba Store & Gallery Sarung.

### **D. Data dan Sumber Data**

#### 1. Data Primer

Data primer adalah data atau keterangan yang diperoleh peneliti secara langsung dari sumbernya (Waluya & Fakhruddin, 2007:79). Sumber data primer yang digunakan dalam penelitian ini adalah hasil wawancara dan observasi secara langsung yang dilakukan kepada para karyawan toko busana muslim Gallery Al Zahra, Atqiya Exclusive, Gallery Annun (Toko Yaman), Gallery Salma, dan Assyabba Store & Gallery Sarung, yang langsung berhadapan dengan konsumen atau pelanggan. Adapun data-data yang dikumpulkan dalam penelitian ini mencakup:

- a. Identitas informan.
- b. Deskripsi umum toko busana muslim Gallery Al Zahra, Atqiya Exclusive, Gallery Annun (Toko Yaman), Nurul Fashion, dan Assyabba Store & Gallery Sarung.

Data-data yang menggambarkan etos kerja islami para karyawan toko busana muslim Gallery Al Zahra, Atqiya Exclusive, Gallery Annun (Toko Yaman), Gallery Salma, dan Assyabba Store & Gallery Sarung.

## 2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data atau keterangan yang diperoleh dari pihak kedua, baik berupa orang maupun catatan, seperti buku, laporan, buletin, dan majalah yang sifatnya dokumentasi (Waluya & Fakhruddin, 2007:79). Adapun data sekunder dalam penelitian ini yaitu:

- a. Dokumen berupa buku presensi
- b. Dokumentasi foto keadaan toko busana muslim Gallery Al Zahra, Atqiya Exclusive, Gallery Annun (Toko Yaman), Gallery Salma, dan Assyabba Store & Gallery Sarung.

## **E. Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini, sebagai berikut:

1. Observasi, yaitu sebuah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati objek yang diteliti secara langsung. Data-data yang akan diobservasi dalam bentuk sikap, perilaku, tindakan, interaksi dan aspek-aspek lainnya yang relevan terkait dengan subjek penelitian (Semiawan, t.t.,112). Dalam penelitian ini, peneliti mengamati secara langsung pada karyawan Gallery Al Zahra, Atqiya Exclusive, Gallery Annun (Toko Yaman), Gallery Salma, dan Assyabba Store & Gallery Sarung ketika tengah bekerja.
2. Wawancara, yaitu sebuah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara melakukan tanya jawab dengan informan-informan yang sesuai kriteria yang ditentukan dalam penelitian ini. Kriteria informan dalam penelitian ini yaitu para karyawan yang berinteraksi secara langsung kepada konsumen atau pelanggan. Jenis wawancara yang akan digunakan pada penelitian ini ialah wawancara semi-terstruktur, yaitu wawancara yang berlangsung mengacu pada suatu rangkaian pertanyaan yang telah terstruktur, lalu satu persatu diperdalam dengan mencari keterangan yang lebih terperinci. Menggunakan metode ini akan memunculkan beberapa pertanyaan yang baru karena beragamnya jawaban-jawaban informan yang diberikan, sehingga pengumpulan data dapat dilakukan lebih dalam dan didapatkan data-data yang lebih mendetail (Siyoto & Sodik, 2015:77). Informan pada wawancara ini yaitu para karyawan toko busana muslim Gallery Al Zahara, Atqiya Exclusive, Gallery Annun (Toko Yaman),

Gallery Salma, dan Assyabba Store & Gallery Sarung. Berikut Tabel Praktek Etos Kerja Islami Karyawan Muslim yang digunakan sebagai acuan dalam melakukan wawancara kepada informan, yaitu para karyawan Gallery Al Zahra, Atqiya Exclusive, Gallery Annun (Toko Yaman), Gallery Salma, dan Assyabba Store & Gallery Sarung:

**TABEL II**  
**PRAKTEK ETOS KERJA ISLAMI KARYAWAN MUSLIM**

No	Etos Kerja Islami	Praktek
1	Menghargai waktu	Memiliki agenda atau jadwal harian
		Memanfaatkan waktu kosong dengan baik
		Datang bekerja tepat waktu
2	Jujur	Memiliki sikap tanggungjawab
		Berintegritas
3	Percaya diri	Berani berpendapat
		Mampu menguasai emosi diri
		Tidak mudah terpengaruh
4	Hemat	Tidak mubazir dan kikir
		Efisien
5	Berjiwa saing	Kompetitif
		Mempunyai goal dalam bekerja
		Pantang menyerah
6	Menjaga kesehatan	Merawat diri
		Menjaga kebersihan tempat kerja

(Sumber: Toto Tasmara, 2002)

Tabel di atas digunakan untuk membuat pedoman wawancara yang bertujuan untuk mengumpulkan data mengenai etos kerja islami karyawan

toko busana muslim di Martapura, begitupun pengumpulan data tentang faktor-faktor yang memengaruhi etos kerja islami karyawan juga menggunakan pertanyaan-pertanyaan.

3. Dokumentasi, adalah sebuah metode yang digunakan untuk memperoleh informasi dari sumber tertulis atau dokumen-dokumen, baik berupa buku, majalah, catatan harian dan lainnya (Siyoto & Sodik, 2015, hlm. 83). Hasil penelitian dari observasi dan wawancara akan semakin kuat dan lebih dapat dipercaya jika didukung oleh foto-foto. Dalam penelitian ini pengumpulan data dengan dokumentasi memakai foto dan dokumen-dokumen yang terkait seperti buku presensi karyawan yang dikumpulkan dari toko busana muslim Gallery Al Zahra, Atqiya Exclusive, Gallery Annun (Toko Yaman), Gallery Salma, dan Assyabba Store & Gallery Sarung.

#### **F. Teknik Analisis Data**

Adapun teknik analisis data pada penelitian ini yaitu teknik deskriptif kualitatif. Metode ini menggunakan data-data yang telah didapat, lalu dipaparkan bersama dengan pembahasan, kemudian hasil analisis tersebut dituliskan berbentuk laporan. Dalam menganalisis data, digunakan cara berfikir induktif, yaitu proses berfikir untuk mendapatkan kesimpulan dalam membuat suatu pernyataan baru yang bersifat umum berdasarkan pernyataan khusus yang sudah diketahui kebenarannya (Tasmara, 2000:252). Berdasarkan pemaparan di atas, dalam analisis data, peneliti memakai data-data yang didapatkan dari sumber data primer, berupa hasil wawancara dan observasi, dan sumber data sekunder, berupa hasil dokumentasi, lalu data-data tersebut dianalisis dengan menggunakan cara berfikir induktif dari informasi mengenai

etos kerja islami karyawan toko busana muslim Gallery Al Zahra, Atqiya Exclusive, Gallery Annun (Toko Yaman), Gallery Salma, dan Assyabba Store & Gallery Sarung. Kemudian dibuat kesimpulan dalam bentuk tulisan laporan tentang etos kerja islami karyawan toko-toko di atas.