

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian atas etos kerja islami beberapa karyawan toko busana muslim di Sekumpul Martapura, maka dapat ditarik kesimpulan:

Etos kerja islami karyawan toko busana muslim di Sekumpul Martapura, telah memenuhi 3 dari 6 indikator etos kerja islami yang sedang berdasarkan perhitungan poin rendah : 1-3 poin pada skala 1-10, Sedang: 4-7 poin pada skala 1-10, Tinggi: 8-10 poin pada skala 1-10 yaitu indikator menghargai waktu tinggi poin 8, jujur tinggi poin 10, dan menjaga kesehatan tinggi poin 9. Adapun indikator percaya diri rendah poin 4, hemat sedang poin 7, dan berjiwa saing sedang poin 7 dari tiga indikator tersebut kurang terpenuhi. Dalam indikator percaya diri, kebanyakan dari karyawan tidak berani berpendapat, kesulitan mengontrol emosi diri, dan mudah terpengaruh oleh orang lain. Dalam indikator hemat, sebagian kecil karyawan masih boros dalam mengelola keuangannya. Sedangkan indikator berjiwa saing, hampir seluruh karyawan tidak merasa bersaing dalam bekerja.

2. Faktor-faktor yang memengaruhi etos kerja islami karyawan toko busana muslim di Sekumpul Martapura, dipengaruhi oleh faktor agama, pendidikan, struktur ekonomi, dan motivasi intrinsik individu. Adanya faktor agama dan pendidikan disebabkan karena hampir seluruh karyawan toko busana muslim di Sekumpul Martapura sedang dan atau telah bersekolah di pondok pesantren. Adapun faktor struktur ekonomi dan motivasi intrinsik disebabkan karena keadaan ekonomi yang rendah. Sedangkan faktor budaya, sosial politik, dan

kondisi lingkungan tidak memengaruhi etos kerjanya karena kurangnya perhatian mereka terhadap tiga hal ini.

B. Saran-saran

Penelitian tentang etos kerja Islami karyawan pada toko busana Muslim Sekumpul Martapura dapat memberikan berbagai sumbangsih secara akademik. Berdasarkan data-data yang telah didapatkan, maka saran yang dapat diberikan, diantaranya yaitu:

1. Kepada karyawan toko busana muslim di Sekumpul Martapura, dalam meningkatkan rasa percaya diri, dapat mencari lingkungan yang positif, yang membantu secara langsung atau tidak langsung, dan sebaiknya mampu menerima kekurangan diri sendiri. Dan dalam mengelola keuangan, seyogianya mampu menahan hasrat untuk boros dan memahami yang mana kebutuhan dan keinginan.
2. Kepada pemilik usaha dan karyawan busana muslim di Sekumpul Martapura, dalam meningkatkan rasa kompetitif, dapat membuat target individu yang mesti di capai dalam suatu waktu tertentu, namun pastikan agar tidak terjadi persaingan yang tidak sehat.
3. Kepada akademisi atau peneliti yang ingin melakukan penelitian di daerah Martapura, dapat menggunakan subjek yang sama, yaitu karyawan toko busana muslim, namun dalam bahasan yang berbeda, seperti alasan mengapa banyak terdapat toko busana muslim dan banyak karyawan yang lulus dari pondok pesantren dibanding lulusan sekolah lain.

4. **Kontribusi Teoritis, Pengembangan Konsep Etos Kerja Islami:** Penelitian ini dapat memperluas pemahaman tentang etos kerja Islami dengan mengaitkannya pada konteks bisnis lokal, seperti toko busana Muslim. Hal ini bisa memperkaya literatur yang ada dengan studi kasus spesifik. **Model Teoritis Baru:** Dengan mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi etos kerja Islami, penelitian ini dapat menawarkan model teoritis baru atau memperkuat model yang ada dalam studi etos kerja Islami.
5. **Kontribusi Metodologis, pendekatan penelitian:** Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang dapat menjadi referensi bagi peneliti lain dalam studi serupa. Detail metodologis, seperti teknik pengumpulan data dan analisis, bisa memberikan panduan praktis untuk studi di masa depan.
6. **Kontribusi Praktis, Rekomendasi Praktis:** Hasil penelitian ini dapat memberikan rekomendasi bagi manajer toko busana Muslim untuk meningkatkan etos kerja Islami di tempat kerja mereka. Ini bisa mencakup strategi pelatihan, kebijakan manajemen, dan praktik operasional yang sesuai dengan nilai-nilai Islami. **Studi Kasus:** Penelitian ini dapat menjadi contoh studi kasus yang berguna bagi pengusaha dan praktisi bisnis Muslim dalam menerapkan etos kerja Islami di sektor ritel atau industri lainnya.
7. **Kontribusi Sosial dan Budaya, Peningkatan Kesadaran:** Dengan mengeksplorasi bagaimana etos kerja Islami diterapkan di toko busana Muslim, penelitian ini dapat meningkatkan kesadaran akan pentingnya nilai-nilai Islami dalam dunia kerja. **Penguatan Identitas Islami:** Studi ini dapat membantu memperkuat identitas Islami di tempat kerja, yang berpotensi meningkatkan moral dan kebanggaan di kalangan karyawan Muslim.