

**PENGARUH SALESMANSHIP DAN IKLIM KOMUNIKASI  
ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. TELKOM  
INDONESIA KOTA BANJARBARU**

**SKRIPSI**

**OLEH  
MUHAMMAD LISAN SHIDQI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2024 M/1446 H**

**PENGARUH SALES MANSHIP DAN IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI  
TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. TELKOM INDONESIA  
KOTA BANJARBARU**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :  
Muhammad Lisan Shidqi  
180105010149**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2024 M/1446 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Lisan Shidqi  
NIM : 180105010149  
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin/29 Mei 2000  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin,

Yang Membuat pernyataan



Muhammad Lisan Shidqi

NIM 180105010149

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh *Salesmanship* dan Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Telkom Indonesia Kota Banjarbaru

Ditulis oleh : Muhammad Lisan Shidqi  
N I M : 180105010149  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program : Strata Satu (S-1)  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Tahun Akademik : 2023/2024  
Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 29 Mei 2000  
Alamat : Jalan Irigasi Komplek Berkat Sekumpul Indah No. A8

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 26 Juni 2024

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin,

Dosen Pembimbing



Drs. Nispan Rahmi, M.Ag.  
NIP. 19670501994031005

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Salesmanship* dan Iklim Komunikasi Organisasi pada PT. Telkom Indonesia Kota Banjarbaru”, ditulis oleh Muhammad Lisan Shidqi, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 03 Juli 2024

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (81,1)

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M. Ag.

NIP. 196304171191021001

### Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Drs. H. Nispan Rahmi, M.Ag.  
(Ketua Penguji)

1.

2. Dr. Radiansyah, S.Ag., M.Pd.I.  
(Anggota)

2.

3. Dra. Fithriana Syarqawie, M.H.I.  
(Anggota)

3.

4. Muhammad Noval, S.E.I., M.Si.  
(Anggota)

4.

## ABSTRAK

**Muhammad Lisan Shidqi, 2024.** “*Pengaruh Salesmanship dan Iklim Komunikasi Organisasi terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Telkom Indonesia Kota Banjarbaru*”. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: Drs. Nispan Rahmi, M.Ag.,

**Kata Kunci:** *Salesmanship, Iklim Komunikasi Organisasi, Kinerja Karyawan*

Penelitian ini dilakukan karena adanya ketidaksesuaian yang terjadi di lapangan dengan teori-teori yang berkaitan seperti dari teori Wibowo dan teori dari Antony Giddens. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh *salesmanship* dan iklim komunikasi organisasi sebagai variabel independen, terhadap kinerja karyawan sebagai variabel dependen. Dengan rumusan masalah apakah *salesmanship* dan iklim komunikasi organisasi berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap kinerja karyawan di PT. Telkom Indonesia Kota Banjarbaru dan manakah yang lebih berpengaruh secara dominan dari kedua variabel tersebut terhadap kinerja karyawan di PT. Telkom Indonesia Kota Banjarbaru.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat korelatif kuantitatif, peneliti menggunakan kuesioner sebagai instrumen dalam pengumpulan data. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan PT. Telkom Indonesia Kota Banjarbaru, sedangkan untuk sampel yang digunakan sebanyak 60 orang responden dengan menggunakan rumus solvin. Alat analisis yang digunakan untuk menguji data yang telah dikumpulkan adalah analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian ini bahwa: *pertama*, secara simultan (uji f) menyatakan bahwa variabel *salesmanship* dan iklim komunikasi organisasi berpengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap kinerja karyawan di PT. Telkom Indonesia Kota Banjarbaru dengan nilai  $f\text{-hitung} = 34,922 > f\text{-tabel} = 3,16$ . *Kedua*, secara parsial (uji t) menyatakan bahwa variabel *salesmanship* berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan dengan nilai  $t\text{-hitung} = 2,358 > t\text{-tabel} = 2,000$ . Sedangkan variabel iklim komunikasi organisasi juga berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan PT. Telkom Indonesia Kota Banjarbaru dengan nilai  $t\text{-hitung} = 5,112 > t\text{-tabel} = 2,000$ .

## **MOTTO**

*“Barang siapa belum merasakan pahitnya belajar walau sebentar, maka bersiaplah merasakan hinanya kebodohan sepanjang masa”*

-Imam Syafi'i

## PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT. Yang telah memberikan Taufiq dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis persembahkan dengan segenap do'a karya yang sederhana ini kepada yang pertama dan yang paling utama dalam hidup:

*Ayah dan Mamaku yang sangat luar biasa dalam mendidik dan menyayangiku*

*Ayahanda Muhammad Ansyari dan Mama tercinta Alm. Nilawati*

*Serta saudaraku tersayang Muhammad Rifqi dan Siti Maisyarah*

Atas segala do'a, semangat, kasih sayang dan cinta yang tidak terhingga sepanjang masa, atas segala kerja keras hingga penulis dapat menempuh jenjang pendidikan sampai saat ini berkat dukungan, motivasi yang tak henti-hentinya diberikan.

*Dosen penasehat akademik sekaligus pembimbing Bapak Drs. Nispan Rahmi*

*M.Ag.*

Atas segala bimbingan selama menimba ilmu, dukungan, saran dan nasihat yang telah bapak berikan

*Kepada semua Dosen dan Guru*

Yang telah mendidik dan mengajari inmu yang bermanfaat

*Teruntuk juga kepada semua Teman dan Sahabat*

Yang telah menemani dalam pengerjaan skripsi ini

Terimakasih

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	sa'	s	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ha'	h	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye

ص	sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُوس	ditulis	<i>al-qudus</i>

### III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>jami'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

### IV. Vokal pendek

◌َ	fathah	ditulis	a
◌ِ	kasrah	ditulis	i
◌ُ	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yantiqu

## V. Vokal panjang

1	fathah + alif	ditulis	A
	كاملة	ditulis	kamilah
2	fathah + ya mati	ditulis	A'
	صلى	ditulis	salla
3	kasrah + ya mati	ditulis	I'
	شديد	ditulis	syadid
4	dammah + wawu mati	ditulis	u
	صدر	ditulis	sudur

## VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati	ditulis	ai
	رويد	ditulis	ruwaidun
2	fathah + wawu mati	ditulis	au
	و فرعون ذي الأوتاد	ditulis	wa fir'auna zi al-autad

## VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	ditulis	a'antum asyaddu khalqan
---------------	---------	-------------------------

### VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitab</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	ditulis	<i>as-subhu</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sahirah</i>

### IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR

### بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Salesmanship* dan Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Telkom Indonesia Kota Banjarbaru”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

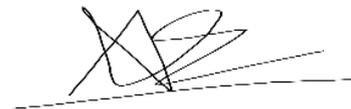
1. Bapak Dr. H. Mujiburrahman MA. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. Sukarni, M. Ag. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari
3. Ibu Rohana Faridah, S.E, M.M. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah berkenen menyetujui judul skripsi ini.

4. Bapak Drs. Nispan Rahmi, M.Ag. selaku penasihat akademik dan pembimbing skripsi ini yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama perkuliahan.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.
8. Tidak lupa juga terimakasih kepada teman-teman seperjuangan penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah banyak mensupport dalam pengerjaan skripsi ini.

Semoga Allah SWT., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 23 Juni 2024

Penulis,



Muhammad Lisan Shidqi

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Definisi Operasional.....	6
F. Penelitian Terdahulu .....	9
G. Sistematika Pembahasan .....	10
<b>BAB II MANAJEMEN PEMASARAN, SALESMANSHIP, DAN IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI.....</b>	<b>12</b>
A. Manajemen Pemasaran .....	12
B. <i>Salesmanship</i> .....	16
C. Iklim Komunikasi Organisasi.....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	30
B. Lokasi Penelitian .....	30
C. Subjek dan Objek Penelitian .....	30
D. Populasi dan Sampel .....	31
E. Data dan Sumber Data.....	32
F. Teknik Pengumpulan Data .....	33
G. Teknik Pengolahan Data .....	33
H. Skala Pengukuran Variabel .....	35
<b>BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>45</b>
A. Penyajian Data.....	45
B. Hasil Uji Instrumen .....	59
C. Hasil Analisis Data.....	73
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>79</b>
A. Simpulan.....	79
B. Saran-saran .....	79

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 4. 1</b> Hasil Kuesioner Variabel <i>Salesmanship</i> (X1) .....	46
<b>Tabel 4. 2</b> Tanggapan Responden tentang Indikator Pemahaman Produk.....	47
<b>Tabel 4. 3</b> Tanggapan Responden tentang Menjalin Hubungan Baik .....	47
<b>Tabel 4. 4</b> Tanggapan Responden tentang Analisa Pasar (X1.3) .....	48
<b>Tabel 4. 5</b> Tanggapan Responden tentang Profesionalitas (X1.4) .....	49
<b>Tabel 4. 6</b> Hasil Kuesioner Variabel Iklim Komunikasi Organisasi (X2).....	50
<b>Tabel 4. 7</b> Tanggapan Responden tentang Kepercayaan (X2.1) .....	51
<b>Tabel 4. 8</b> Tanggapan Responden Pengambilan Keputusan Bersama (X2.2).....	52
<b>Tabel 4. 9</b> Tanggapan Responden tentang Keterbukaan Komunikasi (X2.3) .....	53
<b>Tabel 4. 10</b> Tanggapan Responden Kemampuan Mendengar ke Atas (X2.4) .....	54
<b>Tabel 4. 11</b> Tanggapan Responden Perhatian pada Tujuan Kinerja (X2.5) .....	55
<b>Tabel 4. 12</b> Hasil Kuesioner Variabel Kinerja Karyawan (Y) .....	56
<b>Tabel 4. 13</b> Tanggapan Responden tentang Kualitas Pekerjaan (Y.1) .....	56
<b>Tabel 4. 14</b> Tanggapan Responden tentang Inisiatif (Y.2).....	57
<b>Tabel 4. 15</b> Tanggapan Responden tentang Tanggung Jawab Pekerjaan (Y.3) ...	58
<b>Tabel 4. 16</b> Uji Validitas Instrumen <i>Salesmanship</i> (X1).....	59
<b>Tabel 4. 17</b> Uji Validitas Instrumen Iklim Komunikasi Organisasi (X2) .....	60
<b>Tabel 4. 18</b> Uji Validitas Instrumen Kinerja Karyawan (Y) .....	61
<b>Tabel 4. 19</b> Uji Reliabilitas Instrumen <i>Salesmanship</i> (X1).....	62
<b>Tabel 4. 20</b> Uji Reliabilitas Instrumen Iklim Komunikasi Organisasi (X2).....	62

<b>Tabel 4. 21</b> Uji Reliabilitas Instrumen Kinerja Karyawan (Y).....	63
<b>Tabel 4. 22</b> Hasil Uji Normalitas (Histogram) .....	64

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 4. 1</b> Hasil Uji Normalitas (Histogram).....	64
<b>Gambar 4. 2</b> Hasil Uji Normalitas (P-P Plot) .....	65