

ABSTRAK

Muhammad Lisan Shidqi, 2024. “*Pengaruh Salesmanship dan Iklim Komunikasi Organisasi terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Telkom Indonesia Kota Banjarbaru*”. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: Drs. Nispan Rahmi, M.Ag.,

Kata Kunci: *Salesmanship, Iklim Komunikasi Organisasi, Kinerja Karyawan*

Penelitian ini dilakukan karena adanya ketidaksesuaian yang terjadi di lapangan dengan teori-teori yang berkaitan seperti dari teori Wibowo dan teori dari Antony Giddens. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh *salesmanship* dan iklim komunikasi organisasi sebagai variabel independen, terhadap kinerja karyawan sebagai variabel dependen. Dengan rumusan masalah apakah *salesmanship* dan iklim komunikasi organisasi berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap kinerja karyawan di PT. Telkom Indonesia Kota Banjarbaru dan manakah yang lebih berpengaruh secara dominan dari kedua variabel tersebut terhadap kinerja karyawan di PT. Telkom Indonesia Kota Banjarbaru.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*) yang bersifat korelatif kuantitatif, peneliti menggunakan kuesioner sebagai instrumen dalam pengumpulan data. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan PT. Telkom Indonesia Kota Banjarbaru, sedangkan untuk sampel yang digunakan sebanyak 60 orang responden dengan menggunakan rumus solvin. Alat analisis yang digunakan untuk menguji data yang telah dikumpulkan adalah analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian ini bahwa: *pertama*, secara simultan (uji f) menyatakan bahwa variabel *salesmanship* dan iklim komunikasi organisasi berpengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap kinerja karyawan di PT. Telkom Indonesia Kota Banjarbaru dengan nilai $f\text{-hitung} = 34,922 > f\text{-tabel} = 3,16$. *Kedua*, secara parsial (uji t) menyatakan bahwa variabel *salesmanship* berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan dengan nilai $t\text{-hitung} = 2,358 > t\text{-tabel} = 2,000$. Sedangkan variabel iklim komunikasi organisasi juga berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan PT. Telkom Indonesia Kota Banjarbaru dengan nilai $t\text{-hitung} = 5,112 > t\text{-tabel} = 2,000$.