

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan atau *field research*. Dimana metode ini melakukan pengamatan, mengumpulkan data-data dan turun langsung kelapangan untuk meneliti serta menganalisis data menggunakan teknik pengumpulan data. Dengan mengambil jenis penelitian kualitatif yaitu suatu penelitian yang menghasilkan penemuan-penemuan yang tidak akan didapat dengan menggunakan prosedur-prosedur statistik atau dengan cara-cara lain dari jenis penelitian kuantitatif (pengukuran) (Sujarweni, 2015, hal. 21). Penelitian ini dilakukan langsung ke lapangan untuk menggali dan meneliti data-data berkenan dengan keterlibatan karyawan dan kerja sama tim dalam meningkatkan kinerja koperasi konsumen syariah Ar-Rahmah Banjarmasin.

Pendekatan pada penelitian ini menggunakan pendekatan metode deskriptif-kualitatif, metode ini dapat didefinisikan sebagai prosedur pemecahan masalah yang diteliti dengan menggambarkan keadaan objek penelitian berdasarkan fakta-fakta sebagaimana keadaan sebenarnya (Moloeng, 2009, hal. 14). Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan data deskriptif yaitu data yang dikumpulkan dengan mengambil kata atau gambar yang bertujuan melengkapi uraian-uraian dengan membuat analisis tentang keterlibatan karyawan dan kerja

sama tim dalam meningkatkan kinerja koperasi konsumen syariah Ar-Rahmah Banjarmasin.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian adalah tempat yang akan peneliti lakukan penelitian untuk karya ilmiahnya. Dalam penelitian ini, lokasi dan tempat yang akan dijadikan penelitian adalah Koperasi Konsumen Syariah Ar-rahmah yang berada di Jl. Arjuna IV No. 20, Pemurus Dalam, Kec. Banjarmasin Selatan, Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan 70248. Alasan peneliti melakukan penelitian di Koperasi Konsumen Syariah Ar-rahmah Banjarmasin adalah karena koperasi ini merupakan salah satu koperasi konsumen syariah terkemuka di Kalimantan Selatan dengan memiliki 5 Cabang.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah sesuatu yang diteliti baik orang, benda, ataupun lembaga (organisasi). Subjek penelitian pada dasarnya adalah yang akan dikenai kesimpulan hasil penelitian. Di dalam subjek penelitian akan terdapat objek penelitian. Subjek penelitian adalah orang yang bisa memberikan informasi mengenai objek (Amirin, 2000). Yang menjadi subjek dalam penelitian ini adalah 2 orang karyawan dan 1 orang pengurus yang mengawasi kinerja karyawan di Koperasi Konsumen Syariah Ar-rahmah Banjarmasin. Yang mana mereka berkontribusi langsung dalam keterlibatan karyawan serta menjadi

penghubung sehingga kerja sama tim bisa terjadi antara karyawan dengan pengurus, pengurus dengan ketua, dan kepada staf cabang lainnya.

2. Objek Penelitian

Sugiono (2009) Objek penelitian adalah sifat keadaan dari suatu benda, orang, atau yang menjadi pusat perhatian dan sasaran penelitian. Sifat keadaan dimaksud bisa berupa sifat, kuantitas, dan kualitas yang bisa berupa perilaku, kegiatan, pendapat, pandangan penilaian, sikap pro-kontra, simpati-antipati, keadaan batin, dan bisa juga berupa proses. Objek penelitian adalah yang menjadi titik perhatian suatu penelitian (Apriadi, 2022, hal. 32) yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah keterlibatan karyawan dan kerja sama tim dalam meningkatkan kinerja Koperasi Konsumen Syariah Ar-rahmah Banjarmasin.

D. Data Dan Sumber Data

1. Data

Sumber data yang di maksud dalam penelitian ini adalah menyangkut sumber-sumber informasi, adapun sumber-sumber tersebut dibagi menjadi 2 yaitu:

a. Data Primer

Data primer adalah data yang didapat secara langsung, yang berkaitan dengan objek penelitian. Data primer pada penelitian ini yaitu data yang didapat dari hasil wawancara mengenai keterlibatan karyawan dan kerja sama tim di Koperasi Konsumen Syariah Ar-rahmah Banjarmasin.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh/dikumpulkan oleh orang-orang yang melakukan penelitian dari sumber-sumber yang telah ada (Handayani, 2021, hal. 26) . Adapun data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini meliputi dokumen, buku-buku dan penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian ini.

2. Sumber Data

Sumber data pada penelitian ini adalah informan, yaitu orang yang memberikan informasi secara langsung dalam penelitian ini. Informan pada penelitian ini yaitu:

- a. Pengurus koperasi yang mengawasi kinerja Koperasi Konsumen Syariah Ar-rahmah Banjarmasin, pertimbangan pemilihan informan karena beliau yang secara langsung terlibat dalam meningkatkan kinerja koperasi dan menjadi penghubung kerja sama tim antara karyawan dan ketua kopesi.
- b. Karyawan koperasi konsumen syariah Ar-Rahmah Banjarmasin dibagian Head SDM dan Umum, pertimbangan pemilihan informan karena beliau yang secara langsung terlibat dalam meningkatkan kinerja koperasi dan menjadi penghubung kerja sama tim antara Staf cabang, karyawan dan pengurus kopesi.
- c. Karyawan koperasi konsumen syariah Ar-Rahmah Banjarmasin dibagian kasir, pertimbangan pemilihan informan karena beliau yang secara langsung terlibat dalam meningkatkan kinerja koperasi dan

menjadi penghubung kerja sama tim antara sesama karyawan dan anggota koperasi.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data di sini memakai metode wawancara/*interview*. Untuk memperoleh data dari informan, peneliti menggunakan wawancara terstruktur/terpimpin, yaitu peneliti menyusun pedoman wawancara dalam bentuk daftar pertanyaan yang berfungsi sebagai panduan agar proses wawancara dapat berjalan dengan lancar. Pada metode ini peneliti akan melakukan wawancara atau *interview* dengan beberapa subjek penelitian yang terlibat langsung dalam interaksi sosial dan dianggap memiliki pengetahuan yang mendalam tentang situasi dan keadaan dari objek penelitian. Wawancara dilakukan secara langsung dengan objek penelitian.

F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

Setelah data-data yang diperlukan untuk penelitian terkumpul, langkah selanjutnya adalah pengolahan data, yaitu sebagai berikut.

- a. Editing data, yaitu memeriksa atau melihat kembali data-data yang sudah diperoleh baik melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi, guna melengkapi dan memperbaiki data yang masih kurang atau belum jelas.
- b. Klasifikasi data, yaitu mengelompokkan data sesuai dengan jenis permasalahannya.

- c. Koreksi data, yaitu memperbaiki atau mengoreksi data-data yang sudah melalui tahap editing dan sudah dikelompokkan.
- d. Interpretasi data, yaitu memberikan kejelasan data yang diperoleh terhadap data yang kurang jelas sehingga mudah dipahami

2. Teknik Analisis Data

Setelah data disajikan dan diinterpretasikan pada teknik pengolahan data, selanjutnya diadakan teknik analisis data menggunakan analisis data deskriptif kualitatif. Dengan analisis data, pokok permasalahan yang di bahas dapat digambarkan dengan jelas dan akan tampak hubungan antara data satu dengan data lainnya. Dan nantinya akan dilakukan penarikan kesimpulan.

G. Tahapan Penelitian

Agar penelitian ini tersusun secara sistematis ditempuh tahapan-tahapan sebagai berikut:

1. Tahap pendahuluan

Pada tahapan ini penulis melakukan penelitian pendahuluan yaitu mengamati dan mempelajari objek yang diteliti dan dituangkan dalam bentuk proposal yang berjudul “Analisis Keterlibatan Karyawan dan Kerja Sama Tim dalam meningkatkan Kinerja Koperasi Konsumen Syariah Ar-Rahmah Banjarmasin”.

2. Tahap pengumpulan data

Pada tahapan ini penulis langsung ke lapangan untuk mengumpulkan data-data tentang penelitian dengan pola dan teknik yang ditetapkan dalam

metode penelitian, yaitu melalui wawancara. Untuk melakukan pengumpulan data maka diperlukan waktu selama 2 bulan sesuai dengan surat perintah riset yang dikeluarkan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Tahap pengolahan data

Setelah data-data yang diperlukan sudah tergali dan terkumpulkan, maka langkah selanjutnya mengolah data tersebut menggunakan teknik editing yakni mengedit data yang dihasilkan dari wawancara menghasilkan data-data tersebut kemudian data diperiksa, hingga akhirnya disimpulkan dan dideskripsikan.

4. Tahap laporan akhir

Setelah data diolah langkah selanjutnya yaitu analisis data, dimana data yang diperoleh dari hasil wawancara dan dibahas secara mendalam sehingga tergambar antara hubungan yang satu dengan yang lainnya. Pada tahapan ini penulis melaporkan hasil penelitian yang telah diolah dan dianalisis dengan konsultasi terlebih dahulu kepada dosen pembimbing. Selanjutnya disusun dalam bentuk skripsi.