

DAFTAR PUSTAKA

- Abdalloh, Irwan. (2018). *Pasar Modal Syariah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Abdul, Sa'id Azim. (2008). *Jual Beli*. Jakarta: Qisthi Press.
- Abdul, Muhammad Wahab. (2010). *Gharar Dalam Transaksi Modern*. Jakarta: Lentera Islam.
- Ahmad, Mustaq. (2005). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Kausar.
- Aizid, Rizem. (2017). *Ular yang Menunggu Jenazah*. DIVA Press.
- Al-Shammari, Minwir dkk. (2020). *Islamic Business Administration: Concepts and Strategies*. RED GLOBE PRESS.
- Aprianto, Iwan. (2020). *Etika dan Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Arafah, Muh. (2022). *ETIKA PELAKU BISNIS ISLAM*. Jawa Tengah: Wawasan Ilmu.
- Arifin, Johan. (2007). *Fiqih Perlindungan Konsumen*. Semarang: Rasail.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ascarya. (2011). *Akad Dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.
- Az-zuhaili, Wahbah. (2021). *Fiqih Islam Wa Adillatuhu*. Gema Insani
- Basrowi, Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Baits, Ammi Nur (2002). *Halal Haram Bisnis Onlie*. Muamalah Publishing.
- Bayanuloh, Ikhsan. (2019). *Marketing Syariah*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Badri, Muhammad Arifin dkk (2012). *Pengusaha Muslim Halal Haram Bisnis Online*. Jakarta: Yayasan Bina Pengusaha Muslim.
- Bungin, Burhan. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial Dan Ekonomi*. Jakarta: Kencana.
- Departemen Agama RI. (2016). *AL-QURAN dan TERJEMAHNYA*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.

- Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Djuanda, Gustian dkk. (2021). *Pengantar Bisnis*. CV TAHTA MEDIA GROUP.
- Echdar, Saban. (2019). *Business Ethics and Entrepreneurship*. CV BUDI UTAMA.
- Endang, AsekinaTrihastuti. (2020). *Etika Bisnis Islam*. CV BUDI UTAMA.
- Enizar. (2013). *Hadist Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Fathoni, Abdurrahmat. (2011). *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ghazaly, Rahman Abd. (2010). *Fiqh Muamalat*. Prenada Media Group.
- Hadhiri, Choiruddin SP. (2005). *Klasifikasi Kandungan Al-Qur'an*. Jakarta: Gema Insani.
- Hardisman. (2017). *Tuntunan Akhlak Dalam Al-Quran dan Sunah*. Padang: Andalas University Press.
- Harun. (2017). *Fiqh Muamalah*. Jawa Tengah: Muhamaddiyah University Press.
- Hasan, Ali. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hasan, M. Ali. (2003). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hambali, M. Ridlwan dkk. (2021). *Etika Profesi*. CV. AGRAPANA MEDIA.
- Hidayat, Enang. (2015). *Fiqh Jual Beli*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hood, Leonard Paul. (2021). *BUY-SELL AGREEMENTS*. Inggris: Bublish BUDI UTAMA
- Ifham, Ahmad Sholihin. (2010). *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Issa, Rafik Beekum. (2004). *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ismail, Muhammad Yusanto. (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani.
- Ja'far, Moh Sodik Maksun. (2020). *Hukum dan Etika Bisnis*. CV BUDI UTAMA.
- Klasom, Abd Wahab. (2014). *Islamic Values and Principles in the Organization: A Review of Literature*. Jurnal Asian Social Science. Vol. 10
- Lambert, Joseph. (2023). *Translation Ethics*. New York: Routledge
- Mardani. (2019). *Fiqh Ekonomi Syariah*. KENCANA.

- Mardani (2017). *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenada Media.
- Masita, Dian Dewi dan Anis Wahidi. (2020). *Bisnis dan Perencanaan Bisnis Baru*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Mas'ud, Ibnu. dan Zainal Abidin. (2007). *Fiqih Mazhab*. CV Pustaka Setia.
- Muftisany, Hafidz. (2021). *Hukum Riba*. INTERA.
- Muklis dan Didi Suardi (2020). *Pengantar Ekonomi Islam*. CV. Jakad Media Publishing.
- Mulyono, Sri. (2021). *Etika Bisnis Islam*. CV. Aliv Renteng Mandiri.
- Muhammad. (2004). *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan.
- Muslich. (2004). *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Ekonisia.
- Mochamad, Roikhan Aziz. (2020). *Kumpulan Resume Jurnal Ekonomi Islam Metode HAHSML*. Sumatera Barat: Balai Insan Cendekia Mandiri.
- Mustofa, Imam. (2016). *Fiqih Mu'amalah Kontemporer*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Noorwahidah. (2014). *Ushul Fiqh A*. Banjarmasin: Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
- Prasetyo, Ahmad. (2021). *Pengantar Manajemen Islami*. Airlangga Uiversity Press.
- Reevany, Mohammad dkk. (2021). *Tujuh Prinsip Transformasi Organisasi Untuk Kemajuan Bisnis dan Masyarakat*. Universitas Muhammadiyah Malang
- Romodhon, Muhammad Rizqi (2015). *Jual Beli Online Menurut Madzhab Asy-Syafi'i*. Pustaka Cipasung.
- Rozalinda. (2014). *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rukin. (2019). *Metodologi Penelitian kualitatif*. Yayasan Ahmar Cendikia Indonesia.
- Ruswandi, Agus. (2015). *Al Islam III*. Bandung: Uninus Bandung.
- Sarwat, Ahmad. (2018). *Fiqh Jual-beli*. Rumah Fiqh Publishing.
- S, Mark Schwartz. (2014). *Business Ethics*. Wiley.

- Suhendi, Hendi. (2010). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Supriadi. (2018). *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. Jakarta: GUEPEDIA.
- Suwandi dan Basrowi. (2008). *MEMAHAMI PENELITIAN KUALITATIF*. PT. RINEKA CIPTA.
- Sony, Alexander Keraf. (1998). *Etika Bisnis Tuntutan dan Relevansinya*. Yogyakarta: PENERBIT KANSIUS.
- Syakir, Muhammad Sula dan Hermawan Kartajaya. (2006). *Syariah Marketing*. PT Mizan Pustaka.
- Syakir, Muhammad Sula. (2004). *Asuransi Syariah*. Jakarta : Gema Insani Press.
- Syafei, Rachmat. (2001). *Fiqh Muamalah*. Semarang: Pustaka Setia..
- Syarifudin, Aamir. (2010). *Garis-Garis Besar Fiqh*. Jakarta: Kencana.
- Syukur, Suparman. (2004). *Etika Relegius*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ulum, Shohibul. (2020). *99 Prinsip Bisnis Sukses ala Rasulullah*. Anak Hebat Indonesia.
- Wahidi, Anis dan Dian Masita Dewi. (2020). *Bisnis dan Perencanaan Bisnis Baru*. CV BUDI UTAMA.
- Ya'qub, Hamzah. (1985). *Etika Islam*. Bandung: CV. Diponegoro.
- Yuli, Siska Anita. (2023). *ETIKA BISNIS DALAM KAJIAN ISLAM*. Serang Banten: PT SADA KURNIA PUSTAKA.
- Yosuf, Supriadi Boni. (2017). *Apa Salah MLM?* (PUSTAKA AL).
- Zainuddin. (1999). *Al-Islam 2 Muamalahdan Akhlaq*. Bandung: Pustaka Setia.
- Zamzam, H Fakhry dan Havis Aravik. (2020). *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA