

**PENGARUH LITERASI, LOKASI, DAN PROMOSI TERHADAP
MINAT MEMILIH PRODUK ASURANSI SYARIAH DI KECAMATAN
KERTAK HANYAR**

SKRIPSI

OLEH

DWI OKTA KURNIAWAN



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2024 M/1445 H

**PENGARUH LITERASI, LOKASI, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MEMILIH
PRODUK ASURANSI SYARIAH DI KECAMATAN KERTAK HANYAR**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

**DWI OKTA KURNIAWAN
200105030063**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN ASURANSI SYARIAH
BANJARMASIN
2024 M/1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwi Okta Kurniawan
NIM : 200105030063
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 28 Oktober 2001
Jurusan : Asuransi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 24 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,

tangan



Dwi Okta Kurniawan

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Literasi, Lokasi, dan Promosi Terhadap Minat Beli Masyarakat dalam Memilih Asuransi Syariah di Kabupaten Banjar

Ditulis oleh : Dwi Okta Kurniawan

N I M : 200105030063

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Asuransi Syariah

Tahun Akademik : 2023/2024

Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 28 Oktober 2001

Alamat : Jl. Belitung Darat Gg. Barak II No. 95

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 24 Juni 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Asuransi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin



Menyetujui
Pembimbing

Annisa Mahfuzah, MH
NIP 199310022020122009

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi, Lokasi, dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat dalam Memilih Produk Asuransi Syariah di Kecamatan Kertak Hanyar”, ditulis oleh Dwi Okta Kurniawan NIM 200105030063, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 09 Juli 2024

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A



Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Dra. Hj. Zulpa Makiah, M.Si
(Ketua)
2. Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I
(Anggota)
3. M. Qamaruddin, M.E.
(Anggota)
4. Annisa Mahfuzah, M.H.
(Anggota)

1.

2.

3.

4.

ABSTRAK

Dwi Okta Kurniawan. 2024. Pengaruh Literasi, Lokasi, dan Promosi Terhadap Minat Memilih Produk Asuransi Syariah di Kecamatan Kertak Hanyar. Skripsi, Program Studi Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Dosen Pembimbing Annisa Mahfuzah ,MH.

Kata Kunci: Literasi, Lokasi, Promosi, Minat

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh realita di masyarakat, dimana sebagian besar masyarakat kurang termotivasi untuk mengetahui mamfaat yang diberikan perusahaan asuransi syariah, hal ini juga terjadi di Kabupaten Banjar khususnya di Kecamatan Kertak Hanyar Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah literasi, lokasi dan promosi berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap minat beli masyarakat dalam memilih asuransi syariah.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengambilan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner yang di isi oleh masyarakat Kabupaten Banjar dengan pengambilan lokasi di Kecamatan Kertak Hanyar sebanyak 100 responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, secara simultan variabel literasi, lokasi dan minat beli berpengaruh dengan hasil 0,0000 ($<0,05$). Berarti bahwa pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara simultan sebesar 49% , hal ini dapat dilihat dari adjusted R square sebesar 0,494, . Sedangkan sisanya sebesar 51% dipengaruhi variabel lain diluar penelitian ini. Berdasarkan uji parsial variabel literasi (X1) Berpengaruh terhadap minat beli (Y) masyarakat dalam memilih asuransi syariah hal ini dapat dilihat dari hasil hitung 0.0006 ($<0,05$), lokasi (X2) berpengaruh terhadap minat beli (Y) masyarakat dalam memilih asuransi syariah 0,0000 ($<0,05$), promosi (X3) berpengaruh terhadap minat beli (Y) masyarakat dalam memilih asuransi syariah 0,0009 ($<0,05$).

MOTTO

إِنَّ اللَّهَ مَعَ الصَّابِرِينَ

“Sesungguhnya Allah bersama orang-orang yang sabar” (QS. Ar-Rad: 11)

“Proses yang panjang dan meyelitkan pasti terjadi pada setiap orang, setiap orang menanggapi dengan cara ya masing-masing. Ada yang dengan bersabar dan ada pula yang mengeluh. Namun jika kita dapat bersabar dalam suatu proses maka ada nikmat tersendiri yang akan didapatkan dari hal yang kita lewati, i can and i will, watch me ”

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan kebanggaan, saya mempersembahkan skripsi ini kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan inspirasi sepanjang perjalanan akademik saya. Pertama dan terutama, kepada Allah SWT atas rahmat, berkah, dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Segala puji dan syukur hanya kepada-Nya, karena tanpa bimbingan-Nya, saya tidak mungkin mencapai titik ini. Skripsi ini saya dedikasikan dengan penuh cinta dan rasa hormat kepada kedua orang tua tercinta, yang selalu memberikan doa, dukungan, kasih sayang, dan pengorbanan tanpa henti. Terima kasih atas segala jerih payah, cinta, dan dukungan yang tak ternilai. Kalian adalah sumber kekuatan dan inspirasi terbesar saya.

Ucapan terima kasih mendalam saya sampaikan kepada dosen pembimbing saya ibu Annisa Mahfuzah, MH, yang dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran, dedikasi, dan kepercayaan yang diberikan kepada saya untuk terus belajar dan berkembang.

Semoga karya ini memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan. Skripsi ini adalah wujud dari doa, kerja keras, dan dukungan dari banyak pihak. Semoga setiap langkah yang kita ambil selalu mendapat ridho dari Allah SWT.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	be
ت	ta'	T	te
ث	sa'	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	je
ح	ḥa'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	de
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	ge

ف	fa'	F	ef
ق	qaf	Q	qi
ك	kaf	K	ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	we
ه	ha'	H	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	Y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّرٌ	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُوسِ	Ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَةٌ	Ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مَكْتَبَةٌ	Ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	a
----	--------	---------	---

◌ِ	Kasrah	ditulis	i
◌ُ	Dammah	ditulis	u
شكر	Fathah	ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	qurī'a
ينطق	Dammah	ditulis	yanṭiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	<i>ā</i> <i>kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	<i>ā</i> <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	<i>ī</i> <i>syadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدر	Ditulis Ditulis	<i>ū</i> <i>ṣudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	au <i>wa fir'auna zi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iḏa asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ


Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi, Lokasi, dan Promosi Terhadap Minat Memilih produk Asuransi Syariah di Kecamatan kertak hanyar”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
 2. Lutpi Sahal, S.H.I, M.S.I. dan Elida Mahriani, S.E.I., M.M., selaku ketua dan sekretaris program studi Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
 3. Annisa Mahfuzah, MH., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
 4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
 5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 24 Juni 2024

Penulis,



Dwi Okta Kurniawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Kegunaan Penelitian.....	12
E. Definisi Operasional	13
F. Kerangka Pemikiran	15
G. Hipotesis Penelitian	16
H. Penelitian Terdahulu.....	18
I. Sistematika Pembahasan.....	21
BAB II MINAT BELI, LITERASI, LOKASI , DAN PROMOSI	22
A. Minat Beli	22
B. Literasi	25
C. Lokasi	31
D. Promosi	34
BAB III METODE PENELITIAN	37

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	37
B. Lokasi Penelitian	37
C. Subjek dan Objek Penelitian	40
D. Populasi dan Sampel.....	40
E. Metode Pengumpulan Data.....	42
F. Metode Pengumpulan Data.....	43
G. Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	44
1. Periklanan (<i>Advertising</i>)	45
2. Penjualan perorangan (<i>Personal selling</i>).....	45
3. Publisitas (<i>Publicity and Public Relataton</i>).....	46
4. Promosi penjualan (<i>Sales promotion</i>)	46
H. Teknik Analisis Data	46
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	51
A. Penyajian Data	51
B. Analisis Data.....	67
BAB V PENUTUP	75
A. Simpulan.....	75
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 PISA 2022 Worldwide Ranking	3
Tabel 1.2 Hasil Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Jumlah Kasus Kecelakaan di Kal-Sel.....	37
Tabel 3.2 Data Perusahaan di Kecamatan Kertak Hanyar	39
Tabel 3.3 Skala Likert.....	44
Tabel 3.4 Instrumen Penelitian.....	44
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Literasi.....	55
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Lokasi	55
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Promosi.....	56
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Minat Beli	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	58
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Realibilitas.....	59
Tabel 4.7 Keterangan Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinertitas.....	61
Tabel 4.9 Hasil Heteroskedastitas	62
Tabel 4.10 Keterangan Hasil Uji Heteroskedastitas	62
Tabel 4.11 Uji-t Hipotesis	63
Tabel 4.12 Keterangan Uji-t Hipotesis	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	16
Gambar 4.1 Karakteristik Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Gambar 4.2 Karekteristik Responden Berdasarkan Umur	53
Gambar 4.3 karateristik Responden Menurut Pendidikan Terakhir	53
Gambar 4.4 Karakterisitik Reponden Menurut Profesi	54
Gambar 4.6 Hasil Uji Normalitas	60