

ABSTRAK

Dwi Okta Kurniawan. 2024. Pengaruh Literasi, Lokasi, dan Promosi Terhadap Minat Memilih Produk Asuransi Syariah di Kecamatan Kertak Hanyar. Skripsi, Program Studi Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Dosen Pembimbing Annisa Mahfuzah ,MH.

Kata Kunci: Literasi, Lokasi, Promosi, Minat

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh realita di masyarakat, dimana sebagian besar masyarakat kurang termotivasi untuk mengetahui mamfaat yang diberikan perusahaan asuransi syariah, hal ini juga terjadi di Kabupaten Banjar khususnya di Kecamatan Kertak Hanyar Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah literasi, lokasi dan promosi berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap minat beli masyarakat dalam memilih asuransi syariah.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengambilan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner yang di isi oleh masyarakat Kabupaten Banjar dengan pengambilan lokasi di Kecamatan Kertak Hanyar sebanyak 100 responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, secara simultan variabel literasi, lokasi dan minat beli berpengaruh dengan hasil 0,0000 ($<0,05$). Berarti bahwa pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara simultan sebesar 49% , hal ini dapat dilihat dari adjusted R square sebesar 0,494, . Sedangkan sisanya sebesar 51% dipengaruhi variabel lain diluar penelitian ini. Berdasarkan uji parsial variabel literasi (X1) Berpengaruh terhadap minat beli (Y) masyarakat dalam memilih asuransi syariah hal ini dapat dilihat dari hasil hitung 0.0006 ($<0,05$), lokasi (X2) berpengaruh terhadap minat beli (Y) masyarakat dalam memilih asuransi syariah 0,0000 ($<0,05$), promosi (X3) berpengaruh terhadap minat beli (Y) masyarakat dalam memilih asuransi syariah 0,0009 ($<0,05$).