

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan pembahasan penelitian yang telah dilakukan terkait dengan literasi, lokasi dan promosi terhadap minat beli, maka ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil Uji Simultan simultan, ketiga variabel tersebut diuji bersama-sama. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel literasi, lokasi, dan promosi memiliki pengaruh signifikan terhadap minat pembelian. Hal ini ditunjukkan dengan nilai Probabilitas F-statistik yang sangat kecil, yaitu 0.000000, yang berada di bawah tingkat signifikansi 0,05. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa variabel literasi, lokasi, dan promosi secara bersama-sama memberikan kontribusi signifikan terhadap minat pembelian.
2. Hasil uji parsial menunjukkan bahwa masing-masing variabel tersebut memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli masyarakat dalam memilih asuransi syariah. Berdasarkan hasil uji statistik, variabel Literasi (X1), Lokasi (X2), dan Promosi (X3) semuanya memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen yang diteliti. Hal ini ditunjukkan dengan nilai uji hitung masing-masing sebesar 0.0006 untuk Literasi,

0.0000 untuk Lokasi, dan 0.0009 untuk Promosi, yang semuanya lebih kecil dari batas signifikan 0,05. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa ketiga variabel tersebut berperan penting dalam mempengaruhi variabel dependen.

Secara keseluruhan, hasil uji parsial menegaskan bahwa ketiga variabel tersebut secara individu memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli masyarakat dalam memilih asuransi syariah.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diperoleh masih terdapat banyak kekurangan dalam penelitian ini. Untuk itu peneliti memberikan saran agar digunakan untuk bahan pertimbangan dan penyempurnaan penelitian selanjutnya yang terkait dengan penelitian sama. Maka saran yang diberikan sebagai berikut:

### 1. Bagi masyarakat

Bagi masyarakat kabupaten Banjar lebih mempertahankan tentang pengetahuan tentang dasar syariat Islam yang berkaitan tentang asuransi agar dapat membedakan tentang asuransi syariah dan konvensional.

### 2. Bagi peneliti selanjutnya

- a. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu tambahan referensi mengenai minat beli masyarakat bagi peneliti selanjutnya untuk tertarik

meneliti topic yang sejenis yaitu lirasi, lokasi, dan promosi terhadap minat beli masyarakat dalam memilih asuransi syariah

Peneliti selanjutnya dapat meneliti variabel lain yang mempengaruhi minat beli masyarakat dalam memilih asuransi syariah di kabupaten banjar, yang tidak tercantum dalam penelitian ini