

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Badudu, J. S. (1994). *Kamus umum bahasa Indonesia*. Jakarta: pustaka sinar harapan.
- Cude, B. J. (2005). Insurance Disclosures. *An Effective Mechanism to Increase Consumers Market power*, 57.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Undip.
- Hafidhuddin, D. F. (2009). *Solusi Berasuransi*. Bandung: salamadani.
- Hamdani, R. I. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Irawan, B. S. (2008). *Menejemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Ismail Erkan, C. E. (2016). The influence of eWOM in social media on consumers' purchase intentions. *An extended approach to information adoption*, 47.
- Kanuk, L. G. (2004). *Perilaku Konsumen* (Vol. VII). Jakarta: PT Indek.
- Lupiyoudi, R. (2001). *Manajemen Jasa: Teori dan Praktek*. Salemba Empat: Andi.
- Poerwantana, H. d. (2000). *Pengantar Ilmu Sejarah*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Render, J. H. (2001). *Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rifqi, A. (2017). *Manajemen Keuangan Syariah*. Bandung: Pustaka.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Pustakarya.
- Syani, A. (1987). *Sosiologi Kriminalitas*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Tjiptono, F. (2004). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Widarjono, A. (2017). *Ekonometrika Pengantar dan Aplikasinya Disertai Panduan Eviews*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

### JURNAL

- Chen Lou, S. Y. (2019). Influencer Marketing. *How Message Value and Credibility Affect Consumer Trust of Branded Content on Social Media*, 58.
- Courtney Carpenter Childers, L. L. (2018). Journal of Current Issues and Research in Advertising. *Agency Perspective on Influencer Marketing Campaigns*, 258.
- Ferdiansyah, F. (2014). *Minat Masyarakat Terhadap Lembaga Pendidikan bahasa*. Jakarta.
- Tennyson, S. (2011). *Consumers' Insurance Literacy*. New York: Cornell University.

**SKRIPSI**

Salsabila, A. (2016). *Peran Demografi Terhadap Literasi Asuransi Syariah*. Yogyakarta.

**INTERNET**

Depag RI, alqur'an dan terjemahan, diakses dari <https://quran.kemenag.go.id>

BPK Perwakilan Provinsi Kalimantan Selatan, Profil Kabupaten Banjar. Diakses dari <https://kalsel.bpk.go.id>

Dinas Komunikasi Dan Informatika. Jumlah Kecelakaan Lalu Lintas Darat. Diakses Dari <https://data.kalselprov.go.id>

Organisation For Economic Coperation And Deplopment. Programme For International Student Assement, World Wide Ranking 2022. Diakses Dari <https://oecd.org>

Fatwa Dewan Syariah Nasional. No. 21/DSN-MUI/X/2001. Tentang Pedoman Umum Asuransi Syariah. Direktori Putusan Mahkamah Agung Republik Indonesia. Diakses dari <https://tusan3.mahkamahagung.go.id>