

## ABSTRAK

**M. Alfin Dhinaeri Rahman.** 170101041008. Praktik Samsarah pada Jual Beli Mobil Bekas di Showroom Banjar Motor, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah, Pembimbing: (I) Dr. Rahmat Sholihin, S.Ag, M.Pd.2024.

**Kata Kunci** : *Samsarah, Jual Beli*

Penelitian ini berfokus pada praktik samsarah (perantara) dalam jual beli mobil bekas di Showroom Banjar Motor. Latar belakang penelitian ini adalah pentingnya kerja sama dalam memenuhi kebutuhan hidup, termasuk dalam bidang perdagangan seperti jual beli mobil bekas. Samsarah berperan sebagai penghubung antara penjual dan pembeli, namun terdapat permasalahan terkait transparansi harga dan kondisi barang yang sering disalahgunakan oleh samsarah untuk mencari keuntungan yang berlebihan. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji praktik samsarah dalam jual beli mobil bekas di Showroom Banjar Motor, khususnya terkait masalah harga dan transparansi informasi yang diberikan kepada konsumen.

Penelitian ini merupakan penelitian empiris dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Objek penelitian ini adalah praktik samsarah jual beli mobil bekas di Showroom Banjar Motor, sedangkan subjeknya adalah samsarah yang berasal dari pihak konsumen dan samsarah dari pihak showroom selaku produsen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa latar belakang penggunaan jasa samsarah adalah karena profesi ini dapat dijadikan pekerjaan sampingan, keterbatasan waktu konsumen, dan minimnya pengetahuan konsumen tentang otomotif. Praktik samsarah yang dilakukan GH dan PG berperan sebagai jembatan dengan memberikan informasi yang jujur dan menjunjung tinggi kepercayaan konsumen, serta memberikan pertanggungjawaban moral. Sedangkan ZI memberikan informasi yang berlebihan dan tidak bertanggung jawab setelah transaksi. Menurut pandangan hukum ekonomi syariah, praktik samsarah yang dilakukan GH dan PG diperbolehkan karena menerapkan prinsip-prinsip syariah seperti kejujuran, keadilan, kemaslahatan, dan keridhaan konsumen.