

ABSTRAK

Rabiatul Rafiah. 2024. *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah dalam Menggunakan Tabungan Akad Wadiah di BSI KCP Kotabaru.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Yusuf Ashyahri, S.E.,M.E.

Kata Kunci : Promosi, Kualitas Pelayanan, Keputusan, Tabungan, Akad Wadiah

Penelitian ini dilatarbelakangi karena adanya mayoritas penduduknya beragama Islam, dikotabaru merupakan potensi sebagai tempat tumbuh kembangnya kegiatan ekonomi yang berbasis syariah. Dalam hal ini dipandang dari sumber daya dan aktivitas perekonomian suatu wilayah serta pola sikap dari pelaku ekonomi terhadap produk dan jasa lembaga keuangan syariah. mayoritas penduduk kotabaru, tetapi pengembangan produk syariah berjalan lambat dalam bidang ekonomi yang sesuai dengan syariat Islam juga harus bersaing dengan para pesaing untuk merebut nasabah.

Adapun rumusan masalah penelitian adalah Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah dalam Menggunakan Tabungan Akad Wadiah di BSI KCP Kotabaru. Sedangkan tujuan penelitian mengetahui Pengaruh Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan nasabah dalam menggunakan tabungan akad wadiah.

Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif yaitu data dalam bentuk angka yang dapat dihitung. Untuk mengumpulkan data sendiri digunakan metode kuesioner. Peneliti menggunakan sampel sebanyak 147 responden, jumlah tersebut diambil dari jumlah nasabah yang masih aktif menggunakan tabungan wadiah. Sedangkan Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini untuk mengolah hasil dengan menggunakan uji T dan uji F.

Hasil Penelitian Pada Uji F_h sebesar 119,590 lebih besar dari nilai F_t yaitu sebesar 3.06 hal tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variable independen dan variable dependen yang digunakan dalam penelitian ini. Pada Uji T tingkat signifikansi 0,05 tidak semua variable independen signifikan secara statistik dan berpengaruh secara parsial terhadap variable dependennya. Promosi memiliki nilai t-hitung sebesar 0,794 dengan tingkat signifikansi 0,428. Hal tersebut dijelaskan dengan nilai signifikansi yang lebih besar dari 0,05 maka promosi tidak berpengaruh secara parsial. Kualitas Pelayanan memiliki nilai t-hitung sebesar 15,457 dengan tingkat signifikansi 0,000. Hal tersebut bisa dijelaskan dengan nilai signifikansi yang kurang dari 0,05 dan nilai t hitung lebih besar dari t tabel maka dapat disimpulkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan memilih tabungan akad wadiah.