

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

1. Variabel promosi dan kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap keputusan menggunakan tabungan akad wadiah di BSI KCP Kotabaru dengan nilai koefisien $F_{hitung} 119,590 \geq F_{tabel} 3.06$ dan tingkat sig. $0,000 \leq 0,05$.
2. Variabel promosi tidak berpengaruh terhadap keputusan menggunakan tabungan akad wadiah di BSI KCP Kotabaru dengan nilai koefisien $t_{hitung} 0,794 \leq t_{tabel} 1.976$ dan tingkat sig. $0,428 \geq 0,05$. Sedangkan variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap keputusan menggunakan tabungan akad wadiah di BSI KCP Kotabaru dengan nilai koefisien $t_{hitung} 15.457 \geq t_{tabel} 1.976$ dan tingkat sig. $0,00 \leq 0,05$.

B. Saran

Setelah melakukan serangkaian kegiatan penelitian, peneliti ingin memberikan saran-saran terkait beberapa hal tentang Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Tabungan Akad Wadiah BSI KCP Kotabaru :

1. Bank Syariah KCP Kotabaru kedepannya dapat meningkatkan promosi dan mempertahankan kualitas pelayanan yang sudah

2. berjalan dengan terus mengevaluasi kegiatan tersebut lebih baik ke depannya.
3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan penelitian ini dapat dilanjutkan dengan tema dan topik yang berbeda yang lebih berfokus pada produk di perbankan syariah.