

DAFTAR PUSTAKA

- Aji Mustiko Handy. (n.d.). *Manajemen Pemasaran Syariah*.
- Ali Muhson. (2005). *Penerapan Metode Problem Solving dalam Pembelajaran Statiska Lanjut*. UNY.
- Aulisia, V. (2017). *Pengaruh Produk, Pelayanan Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Jasa Bank Syariah (Studi Pada Bni Syariah Bandar Lampung)* [Undergraduate, UIN RADEN INTAN LAMPUNG]. <http://repository.radenintan.ac.id/2020/>
- Bank Syariah Indonesia*. (n.d.). Retrieved June 14, 2023, from <https://ir.bankbsi.co.id/>
- Dalam Prinsip Bank Syariah, Apa yang Dimaksud dengan Wadiah?* (2022, February 2). Lifepal Media. <https://lifepal.co.id/media/wadiah/>
- Djoko Muldjono. (2015). *Buku Pintar Akuntansi Perbankan dan Lembaga Keuangan Syariah*. PENERBIT ANDI.
- Etta Mamang Sangadji, S. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. CV. Andi Offset.
- File_-11-BAB-II.pdf*. (n.d.). Retrieved September 23, 2022, from https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/16461/File_-11-BAB-II.pdf
- Gozali. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (II)*. Universitas Diponegoro.
- Hamdani. (2018). *Teori dan Praktik Pengambilan Keputusan*. Mitra Wacana Media.

- ibnu. (2021, July 23). Promosi Adalah: Pengertian dari Ahli, Jenis, dan Contohnya. *Accurate Online*. <https://accurate.id/marketing-manajemen/promosi-adalah/>
- Inayah, N. (n.d.). *Analisis Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Di Pt. Bprs Puduarta Insani)*.
- Ismail. (2015). *Akutansi Bank Teori dan Aplikasi dalam Rupiah (Revisi)*. Prenada Media Group.
- Kasmir. (2012). *Manajemen Perbankan*. Rajawali Pers.
- Kasmir. (2017). *Customer Service Excellent*. PT. RajaGrafindo Persada.
- M. Mursid. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Bumi Aksara.
- M. Nur Rianto Al-Arif. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Alfabeta.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [*Canarium Indicum L.*]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), Article 3. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Mudrajat Kuncoro. (2002). *Metode Riset Untuk Bisnis Ekonomi*. Erlangga.
- Nurrahmi Hayani. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Suska Press.
- Rambat Lupioadi. (2000). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Shomad, A., & P Usanti, T. (2013). *Transaksi Bank Syariah (I)*. PT. Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.
- Tatik Suryani. (2017). *Manajemen Pemasaran Strategic Bank Di Era Global*. Prenadamedia Group.
- Thamrin Abdullah, F. T. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Press.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan Dan Penelitian*. Andi.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Andi Offset.
- Usman Effendi. (2016). *Psikologi Konsumen*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Utami, T. L., & Novendra, A. M. (2023). *Analisis Tingkat Pemahaman Masyarakat Terhadap Sosialisasi Ekonomi Syariah (Studi Kasus Desa Pangulah Selatan, Kotabaru – Karawang)*.
- Wiroso. (2019). *Produk Perbankan Syariah*. LPEE Usakti.