

**MANAJEMEN PEMASARAN PRODUK UMROH DI PT. MA'ALI WISATA  
*TOUR AND TRAVEL* BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**OLEH  
IKA NUR FAIDA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2024 M/ 1445 H**

**MANAJEMEN PEMASARAN PRODUK UMROH DI PT. MA'ALI WISATA  
*TOUR AND TRAVEL* BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh**

**IKA NUR FAIDA  
170101060060**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH  
BANJARMASIN  
2024 M/ 1445 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang betanda tangan di bawah ini:

Nama : Ika Nur Faida  
NIM : 170101060060  
Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 27 November 1998  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 30 Mei 2024



Ika Nur Faida

## PERSETUJUAN

Skripsi Yang berjudul : Manajemen Pemasaran Produk Umrah di PT Ma'ali  
*Tour and Travel* Banjarmasin  
Ditulis Oleh : Ika Nur Faida  
NIM : 170101060060  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Program : Strata Satu (S-1)  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Tahun Akademik : 2023/2024  
Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 27 November 1998  
Alamat : Jl. Sungai Jingah RT 4 NO 39, Sungai Jingah,  
Banjarmasin Utara

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, Juni 2024

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



Pembimbing

Handwritten signature of H. Badrian, S.Ag., M.Ag.

H. Badrian, S.Ag., M.Ag.,  
NIP 19730717 199703 1 002

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Manajemen Pemasaran Produk Umroh di PT Ma’ali Wisata *Tour and Travel* Banjarmasin”, ditulis oleh Ika Nur Faida, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa  
Tanggal : 09 Juli 2024

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (80,3)



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin  
H. Sukarni, M.Ag  
NIP 19630417 199102 1 001

### Tim Penguji

No.	Nama	Tanda Tangan
1.	H. Badrian, M.Ag (Ketua)	1.
2.	H. Abdul Gafur, Lc., M.A. (Anggota)	2.
3.	Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I (Anggota)	3.
4.	Novita Alfinuri B.Sc., M.A. (Anggota)	4.

## ABSTRAK

**Ika Nur Faida**, 2024. Manajemen Pemasaran Produk Umroh di PT Ma'ali Wisata *Tour and Travel* Banjarmasin Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: H. Badrian, S. Ag., M.Ag.

**Kata Kunci:** Manajemen Pemasaran, Produk, Umroh

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh ketatnya persaingan antar biro perjalanan haji dan umroh khususnya dalam menarik minat calon Jemaah yang keberhasilannya ditentukan oleh manajemen pemasaran yang diterapkan oleh biro perjalanan haji dan umroh dan hal ini juga berlaku bagi PT Ma'ali *Tour and Travel* Banjarmasin.

Penelitian ini termasuk penelitian lapangan (*Field research*) dengan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian ini adalah PT Ma'ali *Tour and Travel* Banjarmasin. Data dikumpulkan melalui wawancara dan dokumentasi. Data dianalisis secara deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan: *Pertama*, Manajemen pemasaran PT Ma'ali Wisata *Tour And Travel* Banjarmasin dalam memasarkan produk umroh adalah dengan menerapkan bauran pemasaran yang terdiri dari 4P, yaitu *Product* (produk), *Price* (harga), *Place* (tempat), dan *Promotion* (promosi). Produk yang disediakan oleh PT Ma'ali Wisata *Tour and Travel* Banjarmasin ada umroh plus dan umroh reguler. Harga yang ditetapkan langsung oleh Direktur Utama, pemilik PT Ma'ali Wisata Banjarmasin. Tempat kantor PT Ma'ali Wisata berada di lokasi strategis yakni di pusat Kota Banjarmasin dan berada di jalan besar sehingga mudah di jangkau. Promosi yang digunakan oleh PT Ma'ali Wisata Banjarmasin yang paling utama adalah *Advertising* (iklan) melalui media cetak dan media masa, *sales promotion*, *event marketing*, dan penjualan pribadi. *Kedua*, manajemen pemasaran yang diterapkan oleh PT Ma'ali Wisata *Tour and Travel* Banjarmasin berhasil atau mampu menarik minat calon jemaah umroh karena setiap tahunnya jemaah umroh selalu meningkat.

## **MOTTO**

"Jangan pernah biarkan kesedihan masa lalumu dan ketakutan akan masa depanmu merusak kebahagiaanmu saat ini."

"Boleh jadi kamu membenci sesuatu namun ia amat baik bagimu dan boleh jadi engkau mencintai sesuatu namun ia amat buruk bagimu, Allah Maha Mengetahui sedangkan kamu tidak mengetahui."

(QS Al Baqarah: 216)

"Agar kamu tidak bersedih hati terhadap apa yang luput dari kamu dan tidak pula terlalu gembira terhadap apa yang diberikan-Nya kepadamu. Dan Allah tidak menyukai terhadap orang yang sombong dan membanggakan diri."

(Q.S Al-Hadid: 23)

## PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua tercinta Ayahanda dan Ibunda, yang tak kenal lelah dalam menjaga, merawat saya dengan penuh kasih sayang, pengorbanan dan memotivasi.
2. Saudara tersayang yang tidak kenal lelah memberikan semangat hingga skripsi ini bisa diselesaikan.
3. Sahabat-sahabat tersayang yang telah memberikan dukunan kekuatan, dan selalu memberikan semangat dan selalu mengisi hari-hari ku dengan canda tawa.

Karya ini memang tidak sebanding dengan apa yang kalian semua telah berikan kepada saya, namun saya berharap karya ini dapat bermanfaat bagi kita semua. *Āmīn Yā Rabbal ‘Ālamīn.*



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba`	B	Be
ت	Ta`	T	Te
ث	Ša`	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ya
ص	Šad	Š	es (dengan titik di bawah)
ض	Đad	Đ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ta	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ža	Ž	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	Ha`	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya`	Y	Ya

## B. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>muta' aqqidīn</i>
عِدَّة	Ditulis	' <i>iddah</i>

## C. Tā'marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karamah al auliyā'</i>
---------------	---------	---------------------------

2. Apabila ta'marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fīṭri</i>
------------	---------	----------------------

## D. Vokal Pendek

ـَ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ـِ	Faṭḥah	Ditulis	<i>A</i>
ـُ	Ḍammah	Ditulis	<i>U</i>

## E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	<i>ā - jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya'mati يسعى	Ditulis	<i>ā - yas'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati كريم	Ditulis	<i>ī - karīm</i>
4	Dammah + wawu mati فروض	Ditulis	<i>ū - furūḍ</i>

## F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	ai – <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	au – <i>Qaulun</i>

## G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

## H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al - Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al - Qiyās</i>

2. Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

السماء	Ditulis	<i>as - Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy - Syams</i>

## I. Penulisan Kata-kata dalam Rangkaian Kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Żawī al - furūd</i> atau <i>Żawīl - furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as - sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ  
سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Segala puji hanyalah bagi Allah *subhanahu wa ta'ala*, atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Salawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad *shalallahu alaihi wa sallam*, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Manajemen Pemasaran Produk Umroh di PT Ma’ali Wisata *Tour and Travel* Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni M.Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

2. Ibu Annisa Sayyid, S.H.I., M.S.I selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah, beserta seluruh staf yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak H. Badrian, S. Ag., M.Ag., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan petunjuk, arahan serta motivasi mengenai penyusunan konsep dan materi skripsi.
4. Perpustakaan Pusat UIN Antasari Banjarmasin dan Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta semua karyawan dan karyawan yang banyak membantu penulis dalam melengkapi literatur yang diperlukan.
5. *Owner* PT Ma'ali Wisata *Tour and Travel* Banjarmasin yang telah memberikan izin dan berbagai informasi sehingga skripsi ini bisa diselesaikan.
6. Seluruh responden yang telah bersedia untuk dijadikan subjek penelitian sehingga penelitian ini dapat dilaksanakan.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Semoga semua bantuan yang diberikan mendapat ganjaran di sisi Allah *Subhanahu wa ta'ala*. dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. *Āmīn Yā Rabbal 'Ālamīn*.

Banjarmasin, Juni 2024  
Penulis

Ika Nur Faida

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	ii
PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....	viii
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Signifikansi Penelitian.....	4
E. Definisi Operasional.....	5
F. Kajian Pustaka.....	6
G. Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II MANAJEMEN PEMASARAN .....</b>	<b>12</b>
A. Manajemen Pemasaran.....	12
B. Bauran Pemasaran Syariah.....	32
C. Haji dan Umroh.....	33
D. Perjalanan Wisata.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	38
B. Lokasi Penelitian .....	38
C. Subjek dan Objek Penelitian .....	38
D. Data dan Sumber Data.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data .....	40
F. Analisis Data .....	40
<b>BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS .....</b>	<b>41</b>
A. Penyajian Data.....	41
B. Analisis.....	64

<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>69</b>
A. Simpulan.....	69
B. Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>85</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1.	Produk Umroh PT Ma'ali Wisata <i>Tour And Travel</i> Banjarmasin.....	50
-------------	---	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1	Harga Produk Umroh PT Ma’ali Wisata <i>Tour And Travel</i> .....	53
Gambar 4. 2	Harga Produk Umroh PT Ma’ali Wisata <i>Tour and Travel</i> (Lanjutan) .....	54
Gambar 4. 3	Contoh Promosi Ma’ali wisata <i>Tour and Travel</i> Banjarmasin melalui Instagram .....	57
Gambar 4. 4.	Promosi dengan Brand Ambassador Mostafa Atef.....	58
Gambar 4. 5	Dokumentasi saat PT Ma’ali Tour and Travel Banjarmasin berpartisipasi pada Kalsel EXPO 2024 .....	61
Gambar 4. 6	Peningkatan Jumlah Jemaah pada PT PT Ma’ali Wisata <i>Tour And Travel</i> Banjarmasin .....	67