

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu suatu penelitian yang dilakukan dengan cara langsung turun ke lokasi penelitian untuk mendapatkan data-data yang diperlukan.

Sedangkan pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif yaitu penelitian untuk mengungkap gejala secara holistik kontekstual (secara menyeluruh dan sesuai dengan konteks/apa adanya) melalui pengumpulan data dari latar alami sebagai sumber langsung dengan instrumen kunci penelitian itu sendiri.

#### **B. Lokasi Penelitian**

Lokasi Penelitian ini adalah pada PT. Ma'ali Wisata *Tour and Travel* beralamat di Jalan Gatot Subroto, Ruko No 10D (seberang kantor J&T Gatot), Kota Banjarmasin.

#### **C. Subjek dan Objek Penelitian**

##### 1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian ini adalah PT. Ma'ali Wisata *Tour and Travel* Banjarmasin

##### 2. Objek Penelitian

Adapun objek penelitian ini adalah

- a. Manajemen masaran produk umroh PT. Ma'ali *Tour and Travel* Banjarmasin.
- b. Dampak manajemen pemasaran terhadap minat calon jemaah haji dan umroh untuk menggunakan jasa PT. Ma'ali *Tour and Travel* Banjarmasin.

#### **D. Data dan Sumber Data**

1. Data adalah sesuatu yang diperoleh melalui suatu metode pengumpulan data yang akan diolah dan dianalisis dengan suatu metode yang akan menghasilkan suatu hal yang dapat menggambarkan sesuatu. Data yang digunakan dalam penelitian ini dikategorikan menjadi:

- a. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari informan melalui wawancara, yaitu berkenaan dengan strategi pemasaran produk umroh PT. Ma'ali Wisata *Tour and Travel* Banjarmasin dan dampak strategi pemasaran terhadap minat calon jemaah haji dan umroh untuk menggunakan jasa PT. Ma'ali Wisata *Tour and Travel* Banjarmasin.

- b. Data Sekunder

Data sekunder dalam penelitian ini diperoleh melalui dokumentasi, yakni berupa informasi mengenai:

- 1) Gambaran umum tentang PT. Ma'ali Wisata *Tour and Travel* Banjarmasin.
- 2) Identitas informan, meliputi nama, umur, jenis kelamin, pendidikan, dan jabatan.

## 2. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah informan yaitu: *owner* dan beberapa karyawan PT. Ma'ali Wisata *Tour and Travel* Banjarmasin.

## E. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah:

1. Wawancara (*Interview*) adalah sebuah metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara dialog langsung dengan informan untuk menggali keterangan yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.
2. Dokumentasi yaitu mengumpulkan data dan keterangan berupa arsip-arsip dari catatan-catatan yang berhubungan dengan penelitian.

## F. Analisis Data

Penulis menggunakan metode analisa data kualitatif yaitu dengan melihat kejadian langsung dilapangan dengan disertai adanya wawancara, observasi, dan studi dokumentasi dengan mengambil kesimpulan secara induktif, menarik kesimpulan yang bersifat umum ke khusus.