

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2006. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Antonio, Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek, Cet. 1*. Jakarta: Gema Insani.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran Dasa, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Buchori, Nur Syamsudin. 2012. *Koperasi Syariah Teori Dan Praktek*. Tangerang: Pustaka Aufa Media.
- Ghofur, Abdul. 2017. *Pengantar Ekonomi Syariah: Konsep Dasar, Paradigma, Pengembangan Ekonomi syariah*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudibyo. 2020. *Marketing Muhammad SAW*. Bandung: Madina Prima.
- Imaniyati, Neni Sri. 2010. *Pengantar Hukum Perbankan Indonesia*. Bandung: Refika Ditama.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Siela. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan.
- Kasmir, 2020. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT RajaGarfindo Persada.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12, Jild 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Ketler. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 1997. *Marketing Management*. Jakarta: Pren Hallindo.
- Limakrisna, Nanda dan Wilhelmus Hary Susilo. 2012. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Lupiyoadi, Rahmat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 2*. Jakarta: Selemaba Empat.

- Mardani. 2012. *Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Mardani. 2017. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Muhammad. 2007. *Lembaga Ekonomi Syari'ah*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Muljono, Djoko. 2012. *Buku Pintar Strategi Bisnis Koperasi Simpan Pinjam*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Muljono, Djoko. 2015. *Buku Pintar Akutansi Perbankan dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Mustofa, Imam. 2018. *Fiqh Mu'amalah Kontemporer*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Ramadhanti, Amalia. 2017. Skripsi: "*Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian pada Giant Supermarket Mall Mesra Indah di Samarinda*". Samarinda: Universitas Mulawarman.
- Ridwan, Muhammad. 2001. *Manajemen BMT*. Yogyakarta: UUI Press.
- Sihie, Richard. 2000. *Sales dan Marketing: Usaha Pemasaran Hotel*. Surabaya: Salemba Humaika.
- Sjahdeini, Sultan Remy. 2014. *Perbankan Syariah: Produk-Produk dan Aspek-Aspek Hukumnya*. Jakarta: Kencana.
- Subandi. 2013. *Ekonomi Koperasi: Teori dan Praktik*. Bandung: Alfabeta.
- Subianto, Achmad. 2016. *Menata Kembali Manajemen Haji Indonesia*. Jakarta: YAKAMUS dan Gibon Books.
- Sumitro, Warkum. 2004. *Asas-asas Lembaga Perbankan Islam dan Lembaga-lembaga Terkait*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sunyoto, Danang dan Fathonah Eka Susanti. 2015. *Manajemen Pemasran Jasa, Cet Kel*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Swasta, Bashu. 2020. *Pengantar Bisnis Modern, Edisi ke-3*. Yogyakarta: Liberti.

- Syafi'i, Muhammad. 2001. *Bank Syariah: Dari Teori dan Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Tjiptono, Fandi. 2020. *Strategi Pemasaran, Edisi 2, Cet.5*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husen. 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Wardiah, Mia Lasmi. 2013. *Dasar-Dasar Perbankan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Yulianti, Farida, Lamsah dan Periyadi. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Zulkifli, Sunarto. 2007. *Panduan Praktis Perbankan Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim.