

**PENGARUH PENGGUNAAN *E-MONEY* DAN PENJUALAN *ONLINE*
TERHADAP OMSET PENJUALAN UMKM SASIRANGAN DI KOTA
BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH

RAUDATUL JANNAH



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2024 M/1445 H

**PENGARUH PENGGUNAAN *E-MONEY* DAN PENJUALAN *ONLINE*
TERHADAP OMSET PENJUALAN UMKM SASIRANGAN DI KOTA
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

Raudatul Jannah

180105010472

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2024 M/1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raudatul Jannah
NIM : 180105010472
Tempat/Tanggal Lahir : Rantau, 23 Mei 2001
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, “Pengaruh Penggunaan *E-money* dan Penjualan *Online* terhadap Omset Penjualan UKM/KM Sasirangan di Kota Banjarmasin” adalah benar-benar karya saya sendiri, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 08 Mei 2024
Yang membuat surat pernyataan,



Raudatul Jannah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Penggunaan *E-money* dan Penjualan *Online* terhadap Omset Penjualan UMKM Sasirangan di Kota Banjarmasin

Ditulis oleh : Raudatul Jannah

NIM : 180105010472

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2023/2024

Tempat dan tanggal lahir : Rantau, 23 Mei 2001

Alamat : Jl. Brigjen H. Hasan Basry km.9 Ds. Bataratat Rt.003/Rw.002 Kec. Lokpaikat Kab.Tapin

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 08 Mei 2024

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Rozalia Faridah, SE., MM.
NIP. 197804272009012010

Dosen Pembimbing

Erissa Nilasari, M.P.
NIP. 198408282009012006

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: Pengaruh Penggunaan *E-money* dan Penjualan *Online* terhadap Omset Penjualan UMKM Sasirangan di Kota Banjarmasin, ditulis oleh Raudatul Jannah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 19 Juni 2024

Dinyatakan LULUS dengan Predikat : B+ (3,5)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



P. Sukarni, M. Ag
NIP. 196304171991021001

TIM PENGUJI:

No.	Nama	Tanda Tangan
1.	Dra. Naimah, M.H.	1.
2.	Errisa Nilasari, S.P., M.P.	2.
3.	Lutpia Sahal, S.H.I., M.S.I.	3.
4.	Novita Alfinuri, B.Sc., M.A	4.

ABSTRAK

Raudatul Jannah. 2024. *Pengaruh Penggunaan E-money dan Penjualan Online Terhadap Omset Penjualan UMKM Sasirangan di Kota Banjarmasin.* Skripsi, Progtam Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Errisa Nilasari, S.P., M.P.

Kata Kunci: Penggunaan E-Money, Penjualan *Online* dan Omset Penjualan

Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya peningkatan pada penggunaan *e-money* terhadap jual beli UMKM Sasirangan yang dapat memudahkan promosi dan pemasaran oleh pelaku usaha sasirangan. Melalui Penggunaan *e-money* dan penjualan *online* tersebut menjadikan UMKM sasirangan semakin maju dan berkembang baik.

Tujuan Penelitian ini ialah untuk mengetahui variabel penggunaan *e-money* dan penjualan *online* secara simultan dan parsial berpengaruh terhadap omset penjualan umkm sasirangan di Kota Banjarmasin. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan korelatif kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *random sampling* menggunakan rumus Slovin. Populasi pada penelitian ini adalah pelaku UMKM Sasirangan di Kota Banjarmasin yang berjumlah 60 orang responden, dengan sampel 37 orang responden. Data dianalisis menggunakan teknik analisis regresi berganda dengan bantuan SPSS 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) penggunaan *e-money* dan penjualan *online* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap omset penjualan UMKM Sasirangan di Kota Banjarmasin, degan nilai $F_{hitung} (86.878) > F_{tabel} (3.275)$ dengan taraf signifikansi $0,000 < 0,05$. 2) penggunaan *e-money* dan penjualan online secara parsial berpengaruh signifikan terhadap omset penjualan UMKM Sasirangan di Kota Banjarmasin. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai penggunaan *e-money* dengan nilai probabilitas $0,000 < 0,05$ artinya signifikan dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai $6.476 > 2.032$, sedangkan penjualan *online* memiliki nilai probabilitas $0,005 < 0,05$ artinya signifikan, sedangkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai $2.971 > 2.032$.

MOTTO

“Jangan takut gagal, tapi takutlah untuk tidak pernah mencoba”
“Roy Tebenet”

Al-Mulk ayat 1

“Allah mencintai pekerjaan yang apabila bekerja, ia menyelesaikan dengan baik”

Utamakanlah Keluarga...

Ingatlah, saat semuanya runtuh dan gagal, maka keluarga adalah tempat kembali.
“Mario Teguh”

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ، الصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ، سَيِّدِنَا وَمَوْلَانَا

مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT, dan dukungan serta doa dari orang tercinta. Akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik, walaupun tidak tepat waktu. Dengan rasa bangga saya ucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada:

1. Allah SWT. karena atas izin-Nya lah skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Ayahanda H. Achliansyah (Alm) dan Ibunda Marlina, yng telah memberikan dukungan material serta doa yang tiada henti untuk kemudahan dan kesuksesan saya, karena pada dasarnya tiada kata seindah lantunan doa, bahkan tiada doa yang paling paling khusyuk selain doa yang terkabulkan dari orang tua.
3. Kakak saya Herliansyah dan Lisda Aliati, serta ketiga adik kandung saya tercinta yang selalu memberikan semangat dan kekuatan untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Dosen pembimbing saya Ibu Errisa Nilasari, S.P., M.P. yang setia dan sabar membimbing saya dari awal sampai saya mampu menyelesaikan skripsi ini.
5. Sahabat dan teman-teman yang selalu mensupport saya dalam penulisan skripsi ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987

1. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s\{a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	h\{a'	h\}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	z\{al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	s\{ad	s\}	es (dengan titik di bawah)
ض	d\{ad}	d\}	de (dengan titik di bawah)
ط	t\{a'	t\}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z\{a'	z\}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em

ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

3. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

4. Vokal pendek

◌َ	Fathah	ditulis	A
◌ِ	Kasrah	ditulis	I
◌ُ	Dammah	ditulis	U
شكر	Fathah	ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yant}iqu

5. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	Ditulis Ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

6. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	Ai <i>Ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذ الأوتاد	Ditulis Ditulis	Au <i>wa fir'auna z i al-auta>d</i>

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

8. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

9. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah segala puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, inayah, taufiq, dan bimbingan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan dan penelitian ini dalam bentuk isi yang sangat sederhana. Tidak lupa juga, shalawat serta salam semoga tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah membimbing kita ke jalan yang benar guna mendapatkan keselamatan di dunia dan akhirat. Semoga skripsi ini dapat dipergunakan sebagai salah satu acuan, petunjuk maupun pedoman bagi pembaca. Berkat rahmat dan taufik serta inayah-Nya lah, akhirnya peneliti mampu menyelesaikan tugas akhir perkuliahan yaitu skripsi yang merupakan hasil kajian singkat ini dengan judul **“Pengaruh Penggunaan E-money dan Penjualan Online terhadap Omset Penjualan UMKM Sasirangan di Kota Banjarmasin”**, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sukarni, M. Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, SE., MM. dan Bapak Muhammad Qamaruddin, ME., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Ibu Errisa Nilasari, S.P., M.P. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Seluruh pelaku UMKM Sasirangan di Kota Banjarmasin yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian disana.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin

Banjarmasin, 02 Mei 2024

Penulis,

Raudatul Jannah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK.....	iv
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Definisi Operasional	9
F. Penelitian Terdahulu	11
G. Sistematika Penulisan	19
BAB II ALAT PEMBAYARAN NON TUNAI DAN SISTEM PENJUALAN ONLINE PADA UMKM SASIRANGAN	21
A. Alat Pembayaran.....	21
B. Uang Elektronik (<i>E-money</i>).....	23
C. Penjualan Online (E-Commerce).....	31
D. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	40
E. Kerangka Konseptual.....	44
F. Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Jenis Penelitian	47

B. Pendekatan Penelitian	47
C. Lokasi Penelitian	48
D. Data dan Sumber Data	48
E. Populasi dan Sampel	49
F. Teknik Pengambilan Data.....	50
G. Teknik Pengolahan Data.....	51
H. Skala Pengukuran Variabel.....	53
I. Uji Instrumen Penelitian	54
J. Uji Asumsi Klasik.....	55
K. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	57
L. Analisis Regresi Berganda.....	57
M. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58
N. Uji Hipotesis	59
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISI DATA	61
A. Penyajian Data	61
1. Gambaran Umum UMKM Sasirangan di Kota Banjarmasin	61
2. Gambaran Umum Responden	62
3. Uji Instrumen Penelitian	63
4. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	66
5. Uji Asumsi Klasik.....	80
6. Uji Regresi Berganda	84
7. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	86
8. Uji Hipotesis	87
B. Analisis Data.....	91
BAB V PENUTUP	97
A. Simpulan	97
B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	104
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	135

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Destribusi Responden menurut Jenis Kelamin	62
Tabel 4. 2 Distribusi Responden menurut Pendapatan Perbulan	63
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Penggunaan E-money	64
Tabel 4. 4 Hasil uji Validitas Variabel Penjualan online	64
Tabel 4. 5 Hasil uji Validitas Variabel Omset Penjualan	65
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas	66
Tabel 4. 7 Deskriptif Hasil Jawaban Responden tentang Variabel Penggunaan E-money	67
Tabel 4. 8 Penggunaan E-Money menjadi lebih efesien dan efektif.	67
Tabel 4. 9 Penyimpanan E-money dakam bentuk kartu maupun aplikasi digital..	68
Tabel 4. 10 Penggunaan E-money mempersingkat waktu transaksi pembelian barang	69
Tabel 4. 11 E-money digunakan diberbagai retail mikro	70
Tabel 4. 12 Deskriptif Hasil Jawaban Responden tentang Variabel Penjualan Online	71
Tabel 4. 13 Penjualan online membantu meningkatkan pertukaran informasi	71
Tabel 4. 14 Penjualan online mempermudah akses ke pasar internasional	72
Tabel 4. 15 Penjualan online membantu memperluas jangkauan bisnis	73
Tabel 4. 16 Penjualan online membuat usaha memiliki posisi yang kuat dalam persaingan	73
Tabel 4. 17 Penjualan online membantu pengurangan biaya promosi	74
Tabel 4. 18 Deskriptif Hasil Jawaban Responden tentang Variabel Omset Penjualan	75
Tabel 4. 19 Peningkatan omset penjualan semenjak penjualan produk online	75
Tabel 4. 20 Peningkatan omset penjualan semenjak penggunaan alat pembayaran dengan E-money	76
Tabel 4. 21 Omset penjualan mengalami peningkatan setiap tahunnya	77
Tabel 4. 22 Peningkatan omset penjualan membuat produsen dapat memperbesar usaha	78

Tabel 4. 23 Omset penjualan meningkat semenjak bahan produk dengan kualitas tinggi	79
Tabel 4. 24 Hasil Uji Multikolinieritas	80
Tabel 4. 25 Hasil Uji Normalitas menggunakan <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	83
Tabel 4. 26 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	84
Tabel 4. 27 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R^2).....	86
Tabel 4. 28 Hasil Uji Simultan (Uji F)	88
Tabel 4. 29 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heterokedastisitas menggunakan Scatter Plot.....	81
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas menggunakan Histogram	82
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas menggunakan P-Plot.....	83