

ABSTRAK

Raudatul Jannah. 2024. *Pengaruh Penggunaan E-money dan Penjualan Online Terhadap Omset Penjualan UMKM Sasirangan di Kota Banjarmasin.* Skripsi, Progtam Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Errisa Nilasari, S.P., M.P.

Kata Kunci: Penggunaan E-Money, Penjualan *Online* dan Omset Penjualan

Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya peningkatan pada penggunaan *e-money* terhadap jual beli UMKM Sasirangan yang dapat memudahkan promosi dan pemasaran oleh pelaku usaha sasirangan. Melalui Penggunaan *e-money* dan penjualan *online* tersebut menjadikan UMKM sasirangan semakin maju dan berkembang baik.

Tujuan Penelitian ini ialah untuk mengetahui variabel penggunaan *e-money* dan penjualan *online* secara simultan dan parsial berpengaruh terhadap omset penjualan umkm sasirangan di Kota Banjarmasin. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan korelatif kuantitatif. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *random sampling* menggunakan rumus Slovin. Populasi pada penelitian ini adalah pelaku UMKM Sasirangan di Kota Banjarmasin yang berjumlah 60 orang responden, dengan sampel 37 orang responden. Data dianalisis menggunakan teknik analisis regresi berganda dengan bantuan SPSS 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) penggunaan *e-money* dan penjualan *online* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap omset penjualan UMKM Sasirangan di Kota Banjarmasin, degan nilai $F_{hitung} (86.878) > F_{tabel} (3.275)$ dengan taraf signifikansi $0,000 < 0,05$. 2) penggunaan *e-money* dan penjualan online secara parsial berpengaruh signifikan terhadap omset penjualan UMKM Sasirangan di Kota Banjarmasin. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai penggunaan *e-money* dengan nilai probabilitas $0,000 < 0,05$ artinya signifikan dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai $6.476 > 2.032$, sedangkan penjualan *online* memiliki nilai probabilitas $0,005 < 0,05$ artinya signifikan, sedangkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai $2.971 > 2.032$.