

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Hasil penelitian dan analisis data terkait dengan Pengaruh Penggunaan *E-money* dan Penjualan *Online* terhadap Omset Penjualan UMKM Sasirangan di Kota Banjarmasin, dapat disimpulkan yaitu sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan dengan uji simultan (F) diperoleh kesimpulan bahwa variabel independen yang terdiri dari penggunaan *e-money* dan penjualan *online* secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap omset penjualan UMKM Sasirangan di Kota Banjarmasin yang menunjukkan bahwa variabel penggunaan *E-money* dan penjualan *online* dengan nilai sig  $0,000 < 0,05$ , dan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , dengan nilai  $86.878 > 3.275$  sehingga dinyatakan secara signifikan berpengaruh dengan kesimpulan  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak.
2. Hasil pengujian hipotesis yang dilakukan dengan uji t atau secara parsial terhadap variabel independen yang terdiri dari penggunaan *e-money* dan penjualan *online* diketahui bahwa semua variabel berpengaruh terhadap omset penjualan UMKM Sasirangan di Kota Banjarmasin yang menunjukkan bahwa variabel penggunaan *e-money* dengan nilai sig  $0,000 < 0,05$  sedangkan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dengan nilai  $6.476 > 2.032$ , dan pada variabel penjualan *online* dengan nilai sig  $0,005 < 0,05$  sedangkan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dengan nilai  $2.971 > 2.032$  sehingga dinyatakan secara signifikan berpengaruh dengan kesimpulan  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak.

## **B. Saran**

Hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis diberikan saran-saran yang diharapkan dapat menambah kemajuan yaitu sebagai berikut:

### **1. Bagi Pihak Pelaku UMKM**

Para pelaku UMKM agar selalu melek terhadap perkembangan teknologi sehingga mampu memperluas akses penjualan agar tidak hanya berpaku pada penjualan di toko saja. Selain itu juga, disarankan untuk lebih tanggap dalam melihat peluang yang ada sehingga dapat tumbuh dan berkembang, selain itu pelaku UMKM perlu adanya inovasi untuk menarik minat masyarakat untuk menggunakan produk yang dipasarkan.

### **2. Bagi Konsumen UMKM**

Para konsumen UMKM disarankan agar selalu menggunakan *e-money* dengan bijak dan bertanggung jawab serta mampu mengoperasikan teknologi sebaik-baiknya.

### **3. Bagi Peneliti selanjutnya**

Dapat menjadikan bahan acuan untuk penelitian yang akan datang, variabel dalam penelitian ini bisa ditambahkan lagi dengan variabel lainnya yang kiranya bisa mempengaruhi omset penjualan UMKM Sasirangan di Kota Banjarmasin. Selain itu juga, pada bagian indikator penelitian hendaknya peneliti selanjutnya menggunakan lebih banyak pertanyaan atau pernyataan dalam bentuk kuesioner yang mudah dipahami oleh responden.