

**DAFTAR PUSTAKA**

- Adiyas, SE., MM. (2013). *Sumber dan Metode Pengumpulan Data*. Scribd.
- Agung Putu Agung, A., & Yuesti, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. ABpublishER.
- Alfendah, Q., Kusumawati, I., Yumadhi, R., Hidayat, A., & Rusilowati, U. (2021). System Information on Electronic Money as a Payment Instrument in the Future of Cashless Society. *Humanities, Management and Science Proceedings, 2 no.1 (2021)*.
- Ardiansyah, M. N., Chariri, A., & Januarti, I. (2019). Empirical Evidence On Customer Perception Of E-Commerce: Mediating Effect Of Electronic Payment Security. *Jurnal Dinamika Akuntansi, 11*.
- Aritonang, L. C. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi(Studi Empiris Pada UMKM Sasirangan di Kota Banjarmasin. *eprints STIE Indonesia Banjarmasin*.
- Aritonang, Y. A. L., & Arisman, A. (2017). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Money (Studi Kasus Pada Pengguna Go-Pay). *core.ac.uk*.
- Asnawi, N., & Masyhuri. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran* (1 ed.). UIN Maliki Press.
- Asra, A., Irawan, P. B., & Purwoto, agus. (2014). *Metode Penelitian Survei*. In Media.

- Cahairul, A. F., Hidayat, R., & Muhammad, I. F. (2021). Fiqh Muamalah Overview Of Electronic Money Products At LinkAja Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 9.
- Dahlia. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada UD.Pito Jaya Lamasi. *repository.iainpalopo.ac.id*.
- Dianda, A., & Rumambo Pandin, M. G. (2021). E-Commerce in Strengthening The Economy During The Covid-19 Pandemic: A Historical Review. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Jagaditha*, 8, Nomor 2, 2021.
- Edy Purwanto. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (1 ed.). Pustaka Pelajar.
- Fauziah, N., & Nurhasanah, N. (2020). The Effect Of The Perception Of Electronic Money On Consumptive Behavior Of STEI Sebi Student. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*.
- Fernandes Andry, J., & Loisa, J. (2016). The E-Commerce Potential For Home-Based Businesses a Case study Fern. *Jurnal Ilmiah Fifo*, VIII/No. 2/November/2016.
- Hanny, Rissa, Syah, A., & Novita, D. (2020). Analisis Penggunaan E-Commerce Terhadap Tingkat Pendapatan UMKM Kuliner Kecamatan Sawangan-Depok. *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan*, 7.
- Hasanah, L. N. (2018). Kedudukan Hukum Uang Elektronik (E-Money) Dalam Melakukan Transaksi Pembayaran Non Tunai. *atheses.uin-malang.ac.id*.
- Hediana, R., & Aly, A. D. (2016). Transaksi Jual Beli Online Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*.

- Hendarsyah, D. (2019). E-Commerce Di Era Industri 4.0 Dan Society 5.0. *IQTISHADUDA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8.
- Hilmawan, Saefullah, A., & Santoso, S. (2014). Analisa dan Perncangan Sistem Informasi Penjualan Online (E-Commerce) pada CV Selaras Batik Menggunakan Analisis Deskriptif. *Scoentific Journal of Informatics*, 1.
- Khairunnajmi, M. (2020). Efektivitas Electronic Payment Terhadap Pelaku Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Era Revolusi Industri 4.0. *idr.uin-antasari.ac.id*.
- Luckandi, D. (2018). Analisis Transaksi Pembayaran Menggunakan Fintech pada UMKM di Indonesia: Pendekatan Adaptive Structuration Theory. *dspace.uui.ac.id*.
- Nyoman Idayana, I. B., Kusuma Ningrum, N., & Liska Andriani, E. (2021). The Influence Of Hedonic Shopping Value, Web Informativness, Web Entertainment On E-Loyalty With E-Satisfaction As A Mediation On Tokopedia. *IJEBAR*, 5, No.3 (2021).
- Parapat, S. T. (2020). *Pengaruh Penggunaan E-money Terhadap Tingkat Konsumsi (Studi Kasus: Pegawai PT.PLN. Persero Unit Induk P3B Sumatera UPT.Medan)*. *repositori.usu.ac.id*.
- Prasetyo, B., & Miftahul Jannah, L. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Rajawali pers.
- Prasetyo, P. E. (2008). Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Dalam Kebijakan Penanggulangan Kemiskinan dan Pengangguran. *AKMEDIKA UPY*, 2.

- Redho, R. (2018). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Raden Fatah Palembang*. UIN Raden Fatah Palembang.
- Rismayadi, D. (2021). Analisis Penerapan Pembayaran Non Tunai GrabPay Guna Penguatan UMKM Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Kota Lampung). *repository.radenintan.ac.id*.
- Ruslijanto, P. A. (2011). *Validity Of Digital Signature as Evidence in Electronic Commerce*. 8.
- Safrianti, T. N. (2020). Pengaruh Transaksi Online (E-Commerce), Modal, dan Lama Usaha Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kabupaten Tegal. *repository.upstegal.ac.id*.
- Saraswati, N., & Mukhlis, I. (2018). The Influence of Debit Card, Credit Card, and E-Money Transactions Toward Currency Demand in Indonesia. *Quantitative Economics Researt, Vol 1, No.2, 2018*.
- Sari, sitta W. (2021). Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Minat Nasabah Bank Syariah Mandiri Menggunakan Produk E-Money. *dspace.uui.ac.id*.
- Sarwono, J., & A.H, K. P. (2012). *Perdagangan Online: Cara Bisnis di Internet*. PT Elex Media Komputindo.
- Sarwono, J., & Nur Salim, H. (2017). *Prosedur-prosedur Populer Statistik untuk Analisis Data Riset Skripsi* (1 ed.). Gava Media.
- Sigar, J. F. (2016). The Influence of Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use And Perceived Enjoyment To Intention To Use Electronic Money In Manado. *Jurnal EMBA, 4*.

Sinambela, L. P., & Sinambela, S. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (1 ed.). Rajawali pers.

Warsono, S., Sagoro, E. M., Ridha, M. A., & Darmawan, A. (2010). *Akuntansi UMKM*. Asgarf Chapter.

Widarjono, A. (2018). *Analisis Regresi dengan SPSS* (1 ed.). UPP STIM YKPN.