

DAFTAR PUSTAKA

- A. Pearce II, J., & B. Robinson Jr, R. (2004). *Manajemen Strategis (Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian)* (10 ed.). Salemba Empat.
- Agama, K. (2019). *Al-Quran dan Terjemahannya*. Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran.
- Aula, M. S. (2004). *Asuransi Syariah*. Gema Insani.
- Binalawan, Gerireo. (2024). *Peran Dan Tanggung Jawab Pihak Penyedia Jasa Pengangkut Darat Dalam Proses Klaim Asuransi* . Bandar Lampung.
- Bryman A. (2016). *Sosial Research Methods*. Oxford University Press.
- David, F. R. (2011). *Strategic management: Concepts and cases* (13. ed., global ed). Pearson.
- David Hunger, J., & L. Wheelen, T. (2003). *Manajemen Strategis*. ANDI.
- Fadila, Alifa. (2023). *Analisis Perhitungan Nilai Pertanggungjawaban Kecelakaan Pada PT. Jasa Raharja Di Banda Aceh Menurut Konsep Kafalah*. Banda Aceh.
- Halim Barkatullah, A. (2010). *Hak-hak Konsumen*. Nusa Media.
- Irham Fahmi. (2014). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Alfabeta.
- Jason, L., & Glenwick, D. (Ed.). (2016). *Handbook of methodological approaches to community-based research: Qualitative, quantitative, and mixed methods*. Oxford University Press.
- Johnson, G., & Scholes, K. (2016). *Exploring Corporate Strategy-Text and Cases*. Prentice-Hall.
- Madyasari, A. Y., & Andriani. (2023). STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN NASABAH PADA ASURANSI SYARIAH PT

ASURANSI JIWA SAYRIAH AL AMIN KEDRI. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi Bisnis*, 12(1), Article 1. <https://doi.org/10.33795/jaeb.v12i1.1485>

Mehr, R. I., & Cammack, E. (1980). *Principle of Insurance*. Richard D. Irwin.

Melong, L. J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). PT Remaja Rosdakarya.

Michaelson, G. A., & Michaelson, S. W. (2004). *Sun Tzu Strategi Usaha Penjualan*. Karisma Publishing Group.

Muhammad, A. K. (2004). *Hukum Asuransi Indonesia* (Cet. 4). Citra Aditya Bhakti.

Mushlehuiddin, M. (1999). *Menggugat Asuransi Modern*. PT. Lentera Basritama.

Nurqomah, Resty. (2022). *Budaya Dan Kearifan Lokal Susur Sungai Banjarmasin Sebagai Daya Tarik Wisatawan*. Banjarmasin

Pangaribuan Simanjutak, E. (1980). *Hukum Pertanggungan*. UGM.

Pendidikan Nasional, D. (2011). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Cet. II). Gramedia Pustaka Utama.

Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press.

Rejeki Hartanto, S. (1992). *Hukum Asuransi dan Perusahaan Asuransi*. Sinar Grafika.

Salim, A. (2003). *Asuransi dan Manajemen Resiko*. PT. Raja Grafindo Persada.

Saliman, A. R. (2010). *Hukum Bisnis untuk Perusahaan*. Kencana Prenada Media Group.

Siagan, S. P. (1995). *Manajemen*. Bumi Aksara.

Silalahi, F. (1997). *Manajemen Resiko dan Asuransi*. PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Soekanto, S. (1990). *Polisi dan lalu lintas: Analisis menurut sosiologi hukum* (Cet. 1). Mandar Maju.
- Sondang P, Siagian. (2012). *Manajemen stratejik*. Bumi Aksara.
- Subekti, R., & Tjitrosudibo, R. (1990). *Kitab Undang-Undang Hukum Dagang*. Pradiya Paramita.
- Sudiyono, Imron. M. (2022). Surutnya Transportasi Sungai Banjarmasin Kalimantan Selatan Dan Permasalahannya. *Jurnal Masyarakat Dan Budaya*, 24(1).
- Sula, M. S. (2004). *Asuransi syariah: Life and general: konsep dan sistem operasional* (Cet. 1). Gema Insani.
- Triton. (2009). *Marketing Strategic: Meningkatkan Pangsa Pasar & Daya Saing*. Tugu Publisher.
- Wresni Anggraini ST., M. M. (2015). Perancangan Strategi Pemasaran Berdasarkan Tipe Perilaku Konsumen dalam Memilih Produk Asuransi Jiwa di Kota Pekanbaru (Studi Kasus: Perkantoran Sudirman Raya Pekanbaru Kota). *Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri*, 1(1), Article 1. <https://doi.org/10.24014/jti.v1i1.9166>
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. ANDI.